

Young Professionals Network: “PR Basics” course

Duration: Sep 25-Oct 15,

Time: 5 PM – 8 PM

Venue: Chamber Office (12 Amosova Str., 15 floor)

The course will consist of 4 sessions, which will take place each Wednesday, 5PM - 8PM, from September 25 till October 15 (Tuesday).

By the end of this course you will:

- Be able to develop a PR strategy and use the PR toolkit effectively
- Know the secrets of successful collaboration with journalists and opinion leaders
- Understand SMM basics
- Improve your writing skills in Ukrainian, Russian and English
- Form a long-term vision for your career in PR

Program of the course:

1) Module 1: How to develop a PR strategy? – September 25

- PR campaign planning: resources, team, budgets
- Defining target audiences, messages, positioning
- "Roadmap": choosing the right tools, promotion channels, activities
- Measuring the effectiveness of PR campaigns

2) Module 2: How to get media coverage and involve opinion leaders? – October 02

- Choosing the right platform and finding relevant journalists
- How to build relationships with journalists and become a TOP expert for them
- What topics are of interest to the media and reasons why your news has not been published
- Tips for speakers: how to prepare for radio and television interviews

3) Module 3. Writing Skills – October 09

- How to clear texts from verbal garbage and be useful to the reader
- Typical grammar and stylistic errors, stop words
- Developing news hook: what to write if there is no news
- Genres of PR texts and their structure
- Storytelling: How to create stories so that they are cited and remembered

4) Module 4. How to be effective in social media? – October 15

- The basics of creating SMM strategies
- Content strategy and tone of voice: what and how to write?
- Possible post options - formats, layout, structure
- Ethics and virality of texts

Speaker



Olga Seleznova (Pikul'ska), Communications Consultant, Founder of TARGENTA Communications School. Olga has over 12 years of experience in PR. She headed PR departments of the Business Ombudsman Council, Asters and Paritet Law fFirms, was in charge of CSR at Group DF International. In 2011, Marketing Media Review included her in top 10 PR professionals in Ukraine under the age of 35. Currently she advises top management and communication teams of government agencies, business entities and NGOs. Details: www.olgaseleznova.com

For additional info and admission details, please contact Kseniia Yaroshenko, Events Coordinator at kyaroshenko@chamber.ua

Partner



Young Professionals Network: Курс «Основи PR»

Тривалість: 25 вересня-15 жовтня,

Час: 17:00 - 20:00

Місце проведення: Офіс Палати (вул. Амосова, 12, 15 поверх)

Курс буде складатися з 4-х сесій, що проходитимуть щосереди, 17:00 - 20:00, з 25 вересня по 15 жовтня (вівторок).

Що ви отримаєте в результаті:

- Навчитесь розробляти PR стратегію та ефективно використовувати PR інструментарій
- Довідаєтесь про секрети успішної співпраці з журналістами та лідерами думок
- Зрозумієте принципи успішної роботи в соцмережах
- Вдосконалисте свої письмові навички українською, російською та англійською
- Драйвово попрацюєте над цікавими кейсами - в групах та індивідуально
- Сформуєте довгострокове бачення кар'єри у PR

Програма курсу

1) Модуль 1: Як розробити PR стратегію? – 25 вересня

- Планування PR-кампанії: ресурси, команда, бюджети
- Визначення цільових аудиторій, меседжів, позиціонування
- "Дорожня карта": вибір правильних інструментів, каналів просування, заходів
- Вимірювання ефективності PR-кампаній

2) Модуль 2: Як потрапити у ЗМІ та залучити лідерів думок? – 02 жовтня

- Як обрати майданчик для публікації та знайти журналістів
- Як будувати стосунки з журналістами та стати для них експертом №1
- Які теми цікаві ЗМІ, або чому вашу інформацію не розміщують
- Поради спікерам: як підготуватися до інтерв'ю на радіо та телебаченні

3) Модуль 3. Як писати, щоб читали? – 09 жовтня

- Як очистити тексти від словесного сміття та бути корисним читачу
- Класичні граматичні та стилістичні помилки, граматичний лікбез та стоп-слова
- Генерування інформаційних приводів: про що писати, якщо новин нема
- Жанри PR текстів та їх структура, прийнятна для журналістів
- Сторітелінг: як створювати історії так, щоб їх цитували, пам'ятали та відчували

4) Модуль 4. Як бути ефективними в соціальних медіа? – 15 жовтня

- Основи створення SMM стратегії
- Контентна стратегія та tone of voice: про що та як писати?
- Можливі пости - формати, оформлення, структура
- Гігієна та віральність текстів

Доповідач



Ольга Селезньова (Пікульська) — консультант з комунікацій, засновник школи комунікацій TARGENTA. Ольга має понад 12 років досвіду роботи в PR. Очолювала комунікаційні департаменти Ради бізнес-омбудсмена, юридичних фірм «Астерс» та «Паритет», керувала напрямом корпоративної відповідальності у Group DF International. У 2011 році журнал Marketing Media Review включив її у Топ-10 кращих PR-фахівців України в категорії «до 35 років». Консультує топ-менеджмент та комунікаційні команди державних органів, комерційних структур та НГО.

За додатковою інформацією та умови участі, звертайтеся до Ксенії Ярошенко, координатора із організації заходів kyaroshenko@chamber.ua

Партнер

