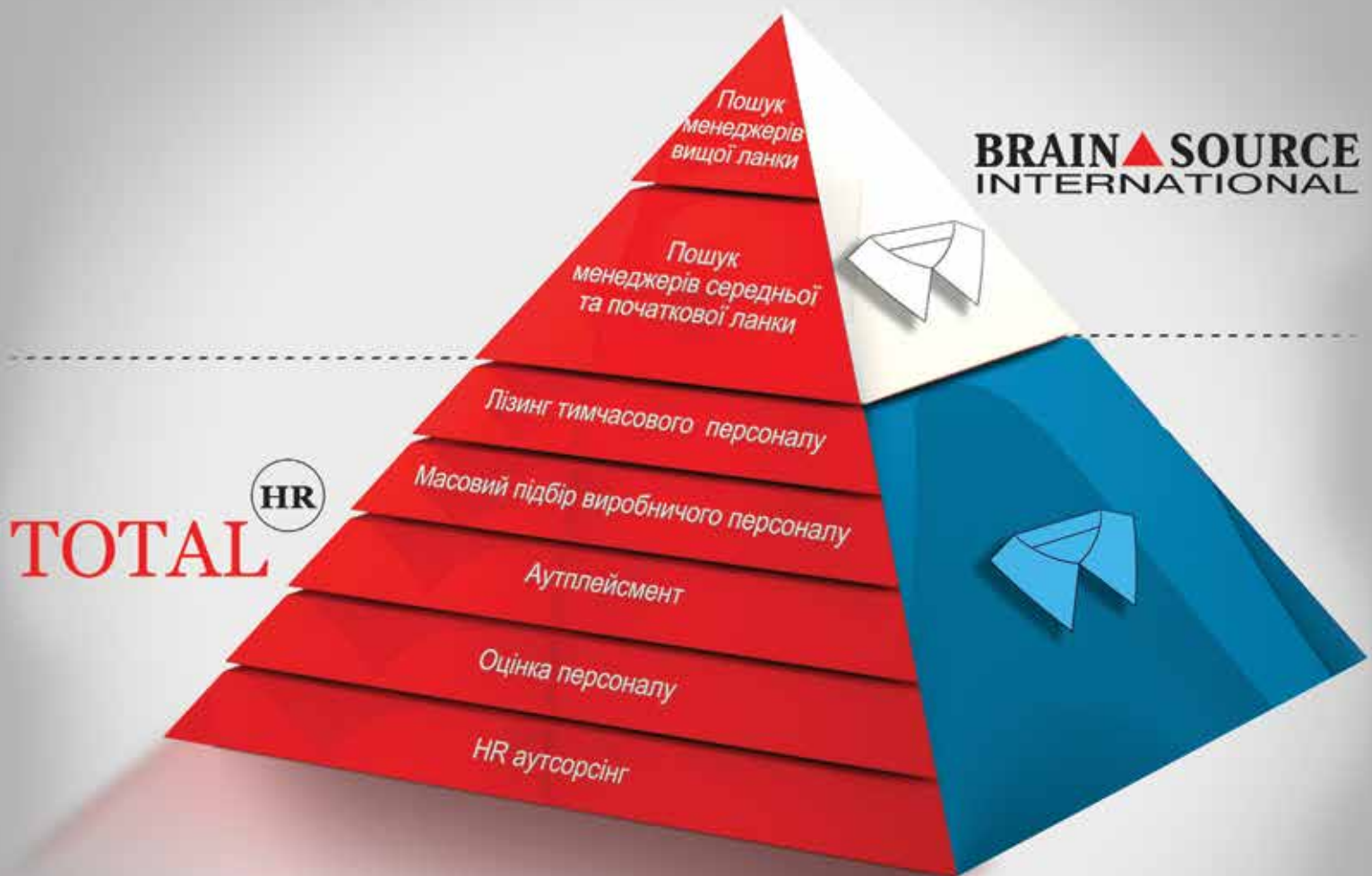


Американська торгівельна палата в Україні



Єднаємо провідні компанії
з понад 50 країн світу

Brain Source Corporation — найкращий вибір
для мультинаціональних компаній, що потребують
якісних HR-рішень.



BSI посів 2-е місце у рейтингу рекрутингових компаній
за думкою шукачів роботи. Опитування проводилося
кадровим порталом HeadHunter Україна (hh.ua) у 2013 році.

Київ, пл. Спортивна, 3
Тел+38 (044) 390 50 10
www.brain-source.com • www.totalhr.com.ua

Шановні члени Американської торгівельної палати в Україні,

За останні 12 місяців Україна зіткнулася з багатьма змінами та викликами, які мало хто міг передбачити. Як голова новообраної Ради директорів, я пишаюся роботою Палати та підтримкою, яку надала команда організації нашим компаніям-членам у ці непрості часи. У цей важливий для України період, що є переломним етапом у розвитку країни, ми готові продовжувати співпрацю з урядом України та державними установами на шляху до більш тісної європейської інтеграції, впроваджуючи реформи, що є ознакою успішної ринкової економіки.

Основним пріоритетом роботи Американської торгівельної палати в Україні та Ради директорів залишається підтримка наших компаній-членів у часи труднощів та випробувань, що чекають на нас у 2015 році. Протягом останнього року Палата підтримувала ефективний діалог між бізнесом та Урядом України, незважаючи на швидкоплинні зміни. Палата старанно працювала над тим, щоб надавати компаніям-членам завжди актуальну інформацію, залучати до співпраці на найвищому рівні та забезпечувати можливість прямого діалогу з ключовими особами в Уряді, дипломатичному та бізнес середовищі. Наші комітети та робочі групи продовжували сприяти впровадженню важливих економічних реформ, яких терміново потребує Україна для залучення та утримання вітчизняних та закордонних інвесторів.

Від імені Ради директорів Палати я хотів би висловити нашу щиру подяку за підтримку та участь кожній з компаній-членів. Ваші зусилля та співпраця є дуже важливими для діяльності Палати. Ми продовжуватимемо плідно працювати разом та підтримувати один одного задля досягнення ефективного результату для всіх компаній-членів Палати.

Я також хотів би подякувати колективу Палати, який наполегливо працює щодня задля досягнення успіху організацією та її компаніями-членами. Професіоналізм та відданість команди у ці складні часи надихає.

Особливу подяку хочу висловити пану Тарасу Качці, який вступив на посаду виконуючого обов'язки президента Палати. Його ентузіазм, досвід та лідерство сприяють розвитку та створенню нових переваг, які вже багато років поспіль Палата так успішно надає своїм членам.

Рада директорів Палати вважає своїм ключовим завданням у 2015 році обрання вже на початку року нового Президента, який зможе привести Палату до нового рівня забезпечення інтересів компаній-членів. Рада директорів буде працювати з новообраним Президентом та докладе всіх зусиль до створення дійсно процвітаючої ринкової економіки в Україні, що в свою чергу сприятиме розвитку бізнесу членів Палати та загалом покращить якість життя всіх українців.

Прийміть мої найкращі побажання успіхів у вашому особистому житті та бізнесі у Новому 2015 році!



Грехем Тайлі,
Голова Ради директорів Палати

ЗМІСТ

	Угода про асоціацію між Україною та ЄС.....	8
1. СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО		
	Огляд сільськогосподарського сектору.....	10
2. РИНОК БАНКІВСЬКИХ ТА ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ		
	Огляд банківського сектору України.....	12
	Огляд страхового ринку України.....	16
3. ЕНЕРГЕТИКА		
	Енергоефективність в Україні.....	20
	Ринок електроенергії України.....	22
	Енергетична незалежність України.....	25
4. РИНОК ТОВАРІВ ШИРОКОГО ВЖИТКУ		
	Основні тенденції розвитку ринку безалкогольних напоїв в Україні.....	28
5. ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я		
	Порівняння системи охорони здоров'я та фармацевтичного сектору України з міжнародними прикладами.....	30
6. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА РИНОК ПРАЦІ		
	Огляд ринку праці України.....	34

7. ІНФОРМАЦІЙНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ



Перспективи українського ринку програмного забезпечення та інформаційних технологій..... 36



ІТ-галузь України та її позиції у світовій ІТ-спільноті..... 38

8. ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ



Боротьба з контрафактом на прикладі тютюнової галузі..... 42

9. ПРАВОВА СИСТЕМА



Огляд правової системи 46



Заснування громадських об'єднань в Україні..... 48

10. НЕРУХОМІСТЬ ТА БУДІВНИЦТВО



Огляд ринку нерухомості..... 52

11. ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА



Система оподаткування в Україні..... 56



ПДВ-рахунки..... 60



Податок на прибуток підприємств:
проблеми та перспективи реформування 62



Дослідження в Україні: портрет галузі 2014 66

СПИСОК КОМПАНІЙ-ЧЛЕНІВ ПАЛАТИ ТА ІНШІ КОНТАКТИ..... 68

УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС

Основні кількісні показники 2013–2014 рр.

Базові імпорتنі ставки в ЄС



12,7%

Сільсько-
господарська
продукція



9,2%

Видобування
паливно-
енергетичних
корисних копалин



4,3%

Текстильне
виробництво



0,4%

Виробництво
харчових продуктів,
напоїв

83,1%

українських сільськогосподарських
товарів уже ввозять до ЄС без мита

41 000

щороку Україна імпортувала
з ЄС пасажирських автомобілів
(за винятком 2014 року, через
запровадження утилізаційного збору
і загальної політичної нестабільності)



Прогнози, можливості, необхідні кроки/реформи

Протягом 10 років — поетапне створення глибокої та всеосяжної зони вільної торгівлі.

Понад 90% митних ставок будуть дорівнювати 0%:

Україна скасує

98%

МИТ

ЄС скасує

96,3%

МИТ

Протягом 15 років Україна буде застосовувати захисні заходи щодо автомобільної промисловості, з метою захисту національного автовиробника

Сектори, які найбільше виграють від створення ЗВТ з Євросоюзом (% зростання):



Сільське господарство — **42,8%**



Харчова промисловість — **15,2%**



Легка промисловість — **100%**



Національний режим заснування та функціонування для українських компаній у ЄС



Остаточні імпорتنі ставки в ЄС (зниження згідно Угоди про асоціацію):



Сільськогосподарська продукція — **0,3%**



Видобування паливно-енергетичних корисних копалин — **0,4%**



Виробництво харчових продуктів, напоїв — **0,0%**



Текстильне виробництво — **0,0%**



14,1%

Очікуване кумулятивне зростання ВВП України



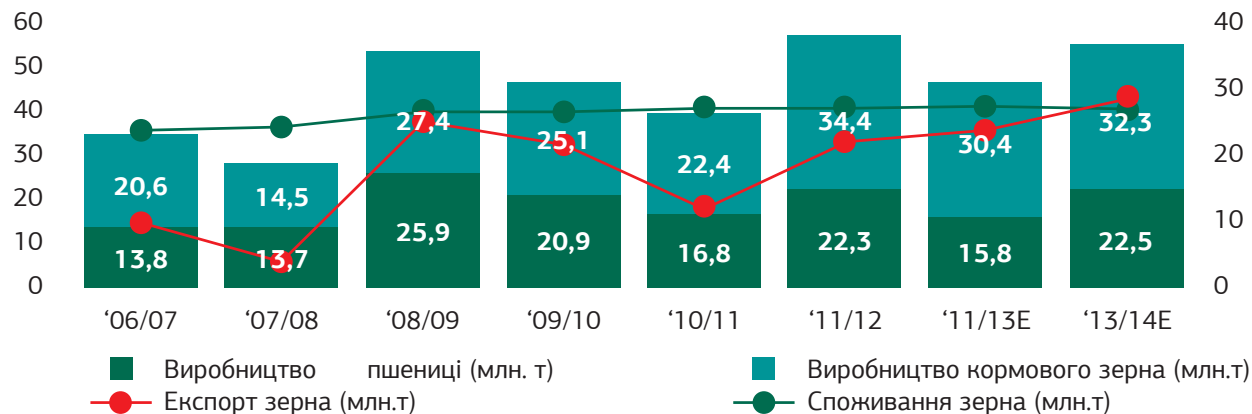
“Підписання Угоди про асоціацію є дуже важливим кроком з боку України, який є початком довгого шляху до поліпшення якості життя. Україна зіткнеться з багатьма перешкодами і буде вимушена адаптувати велику кількість законів і стандартів для того, щоб відповідати вимогам, встановленим Угодою про асоціацію. Ми щиро сподіваємося, що українські політичні лідери розуміють необхідність реформ і докладуть усіх зусиль для досягнення цієї мети.”

Данііл Федорчук, к.ю.н., старший юрист, Gide Loyrette Nouel

ОГЛЯД СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО СЕКТОРУ

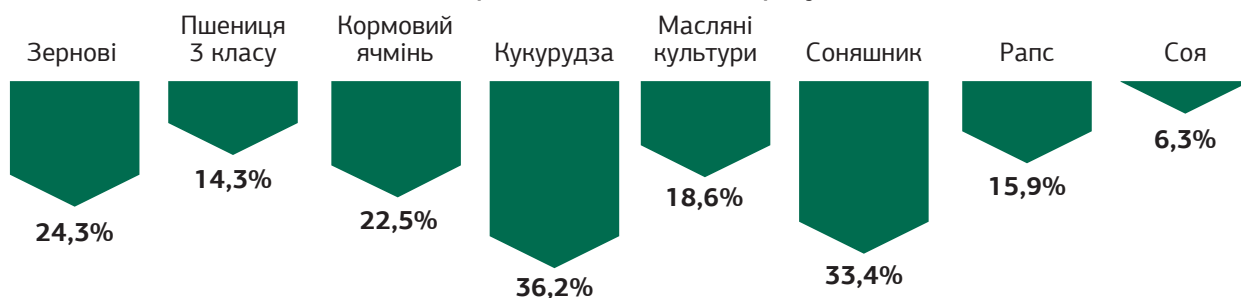
Основні кількісні показники

Обсяги зерна, що виробляється в Україні, його експорт та споживання



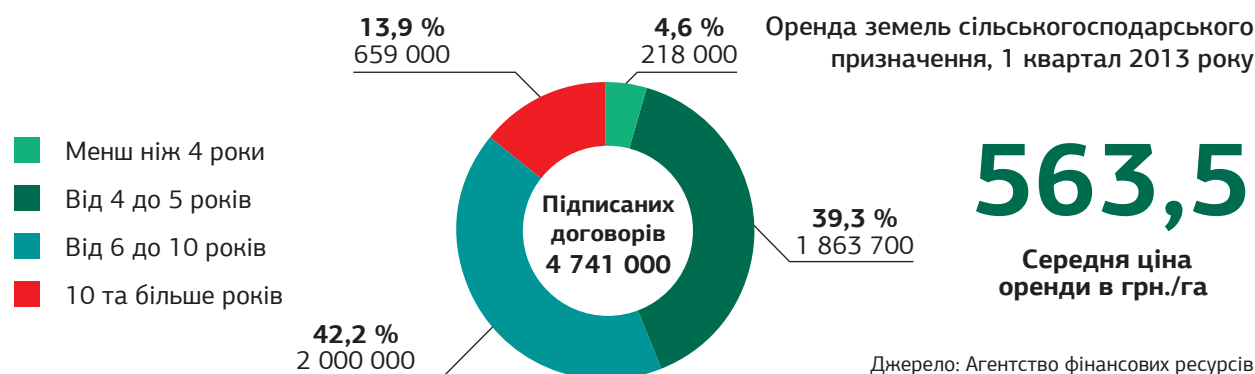
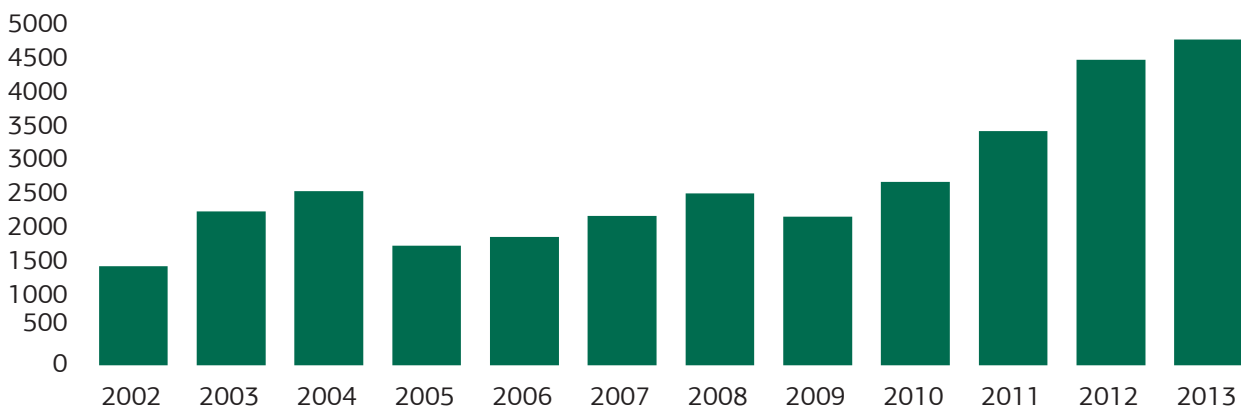
Джерело: підрахунки SSS, UkrAgroConsult, Dragon Capital

Падіння цін Ex-Works, липень 2014 порівняно з липнем 2013 року

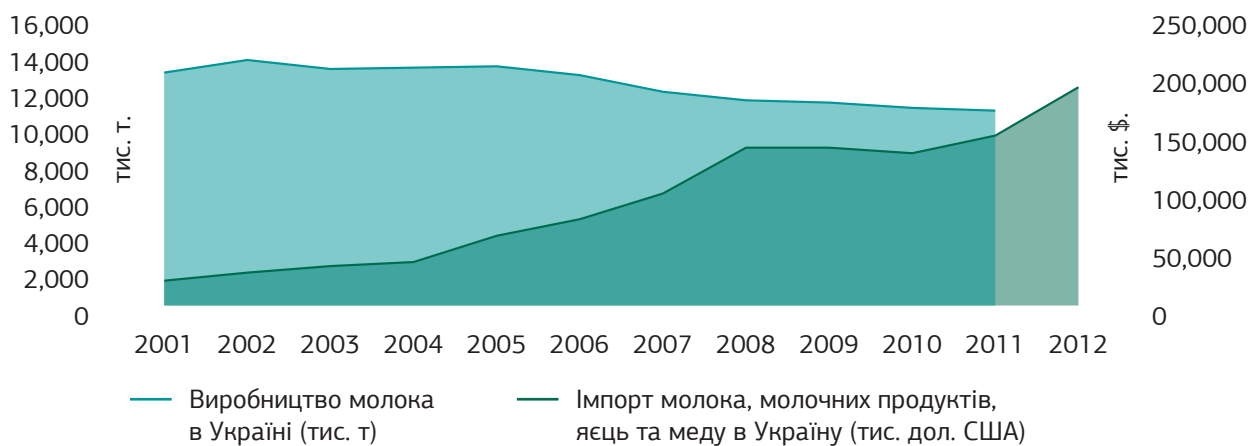


Джерело: згідно з численними джерелами та спостереженнями у КАБ

Зростання обсягів оброблюваних площ, га

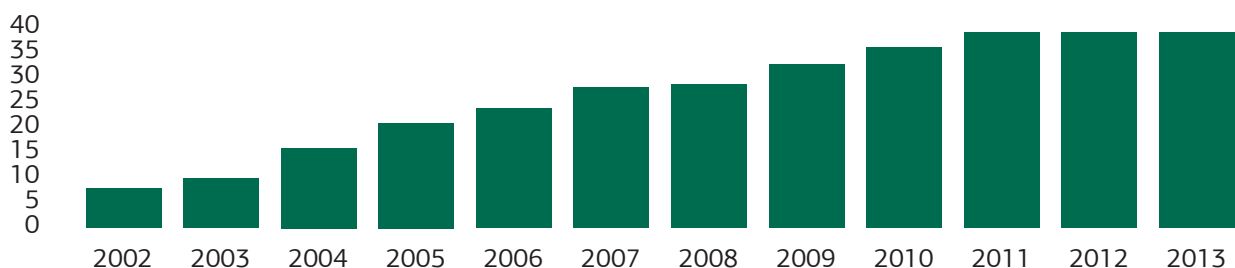


Виробництво та імпорту молока в Україні



Джерело: Державна статистика, база даних ООН Comtrade

Зміни у пропускній здатності українських портів (мільйони тонн)



Джерело: УкragроКонсал

Основні проблеми

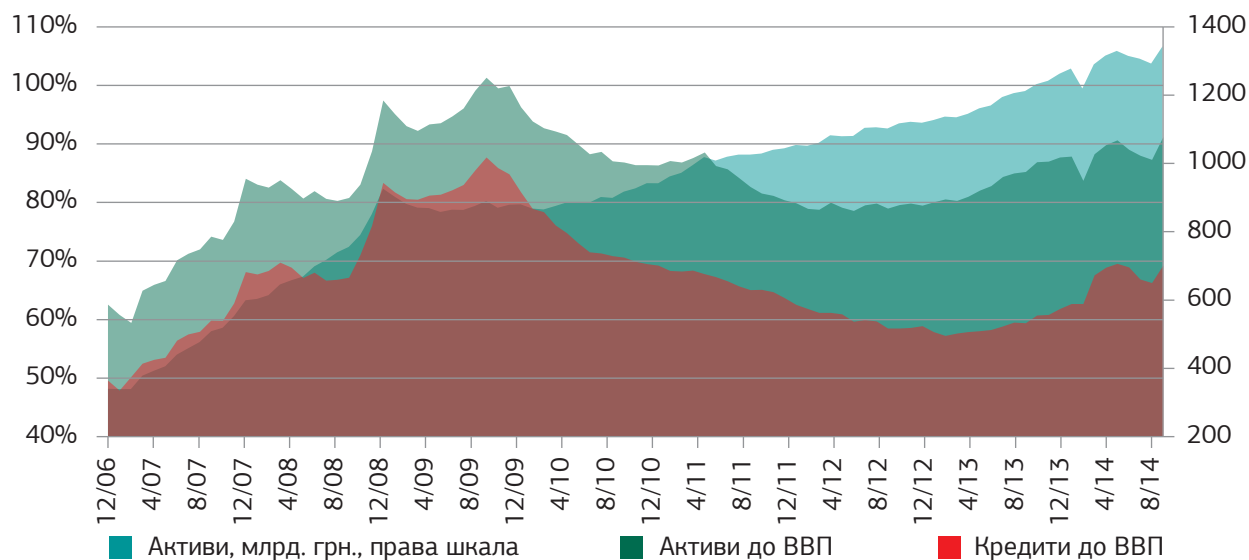
- Заборона на експорт української продовольчої продукції до країн СНД дуже обмежує розвиток молочної, м'ясної та кондитерської галузей;
- Для підтримки виняткового аграрного потенціалу України Верховна Рада повинна провести глибинні реформи;
- Агросектор потребує стабільності. Першим кроком на цьому шляху має стати ухвалення закону для побудови довгострокової та прозорої системи оренди землі, яка б виключала хабарі; по-друге, необхідно впровадити адекватну податкову систему для фермерської та обробної галузей, включно з відшкодуванням ПДВ;
- Державні органи повинні спростити стандартизацію та виховувати повагу до закону. Вони також мають сприяти навчанню держслужбовців для ефективної роботи у приватному секторі з метою подолання корупції.

Прогнози та тенденції

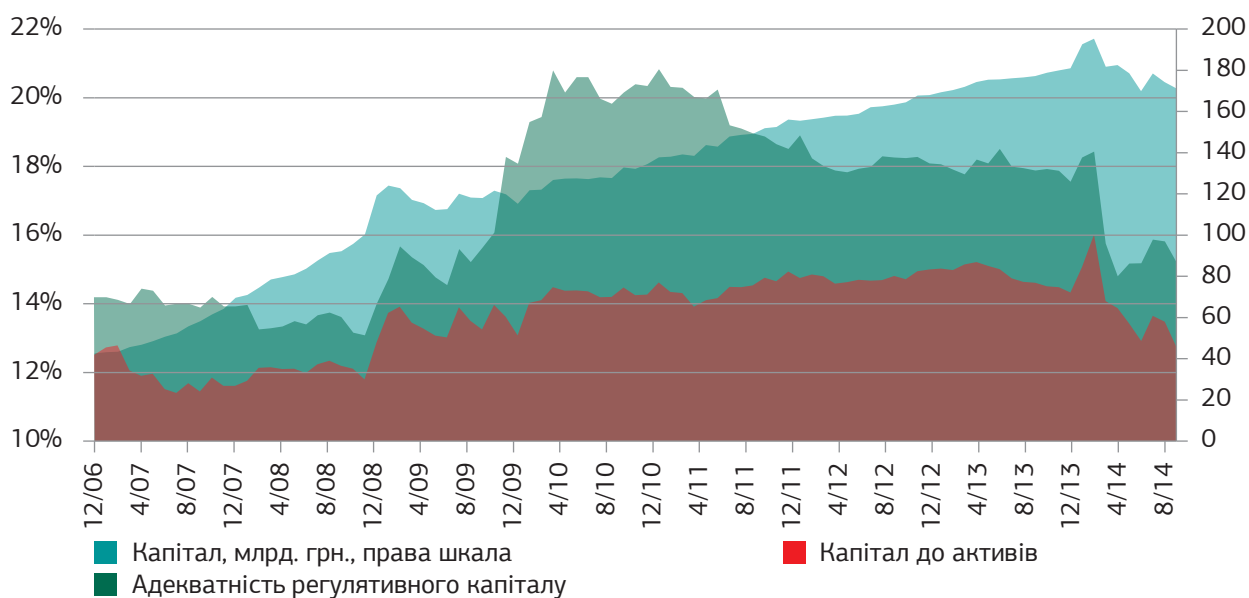
- + Від початку конфлікту між Україною та Росією сільське господарство вийшло в лідери вітчизняної економіки;
- + Незважаючи на 20% падіння ВВП за рік, агробізнес зріс на 6%;
- + Очікують, що цього року українські аграрії зможуть зібрати більше 60 млн. т зернових. Таким чином, агробізнес приносить доходи у твердій валюті і сприяє досягненню найкращих комерційних результатів;
- + Українські підприємці шукають альтернативні ринки в Європі, Азії та Африці, а ті, хто вже інвестував у енергетичну незалежність, мають переваги на міжнародних ринках.

ОГЛЯД БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ

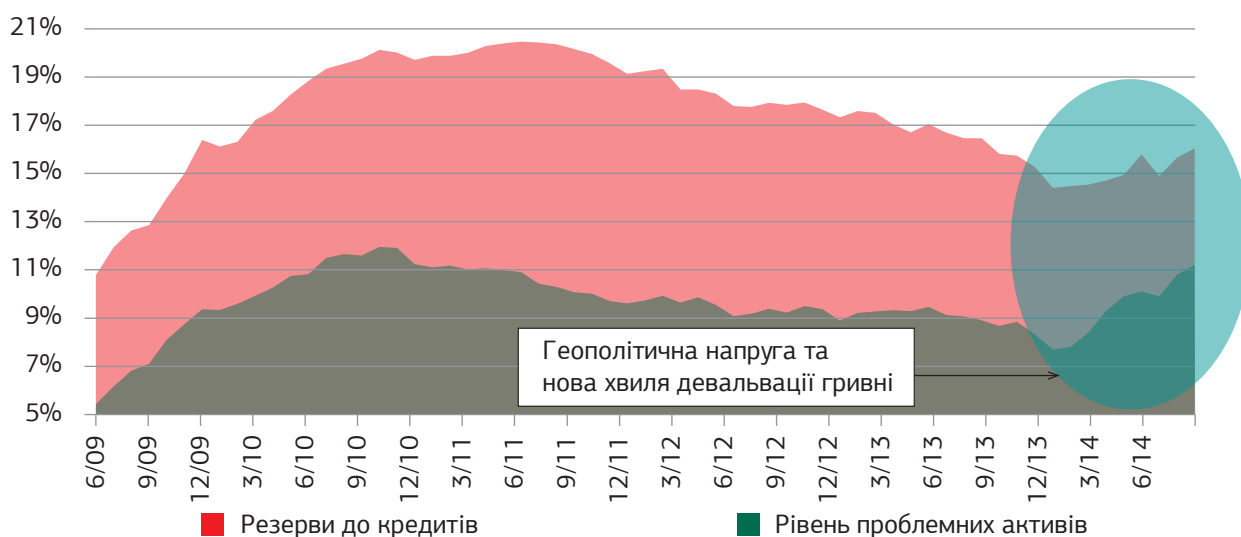
Активи та кредити банківської системи



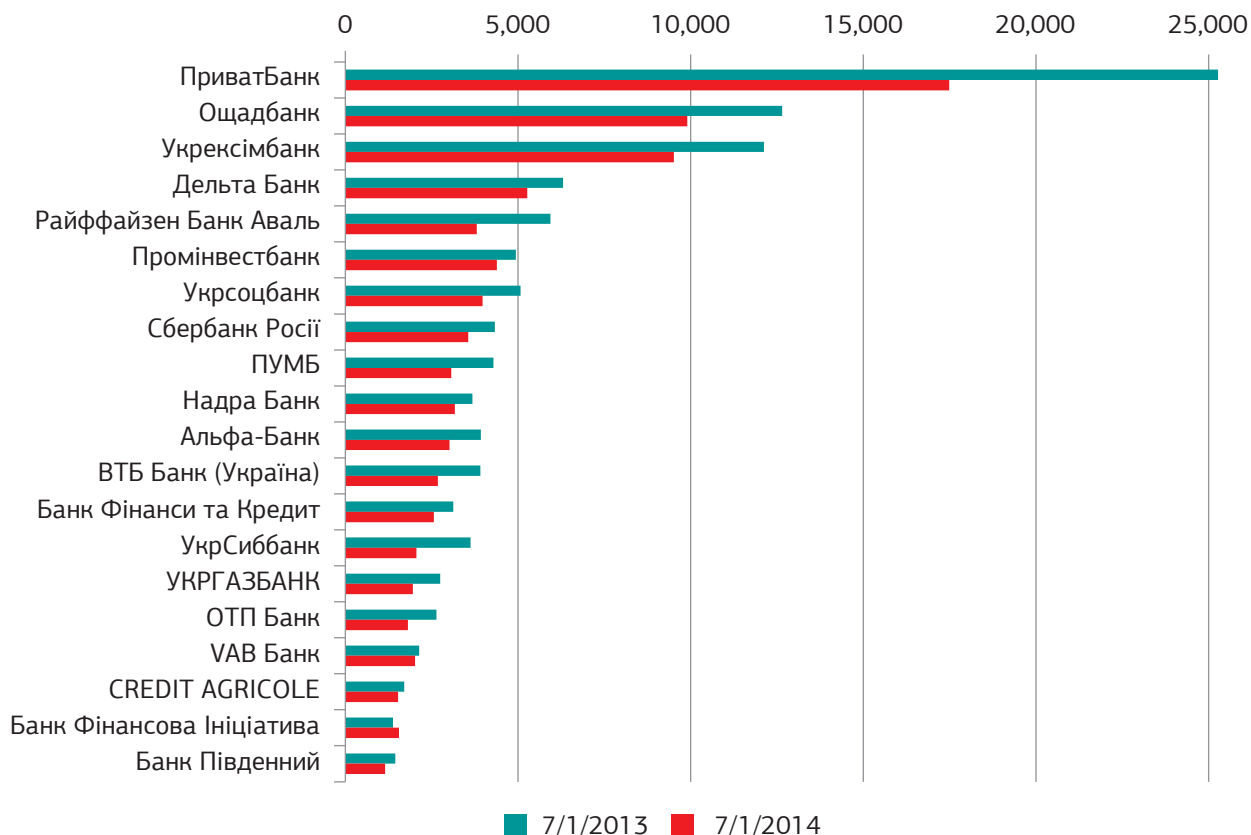
Банківський капітал



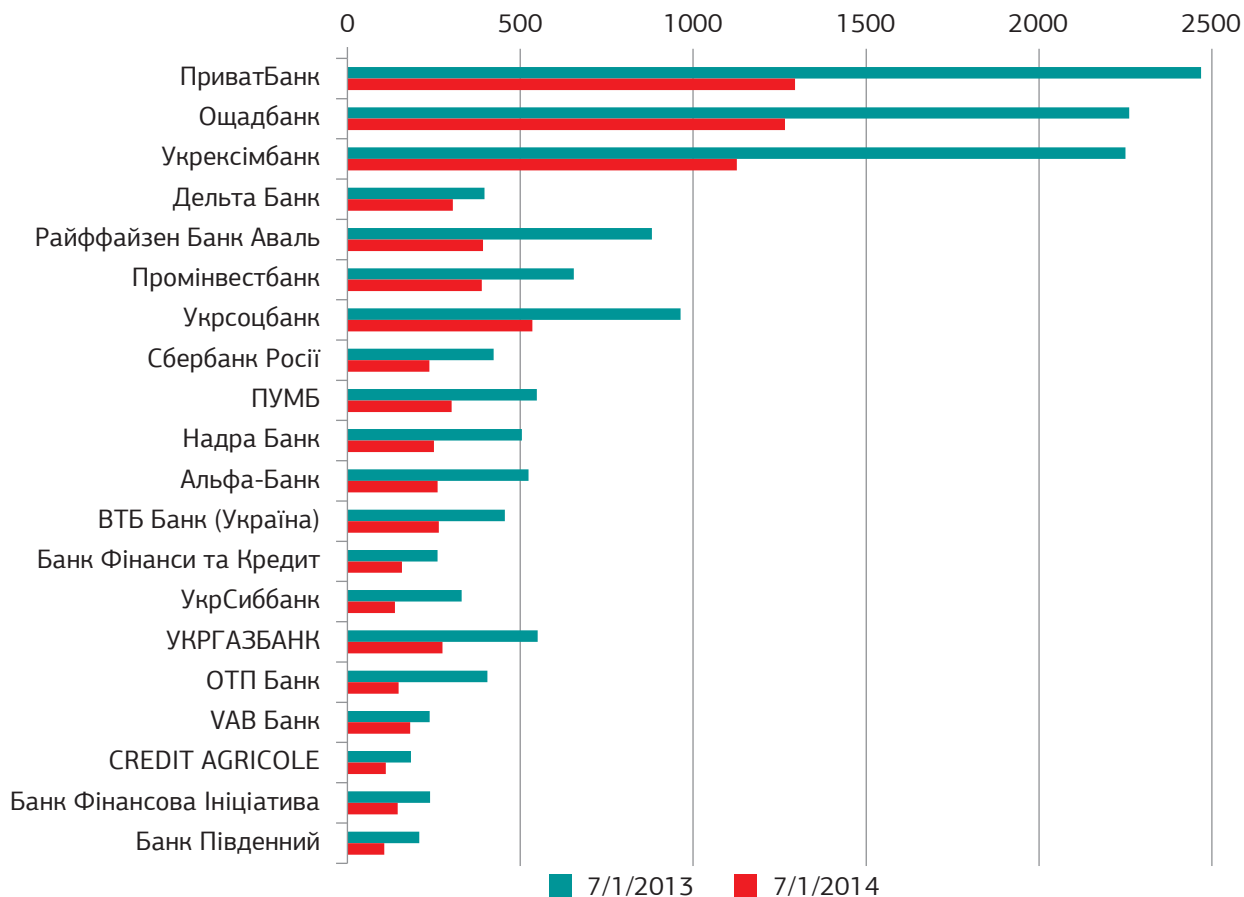
Індикатори якості кредитів



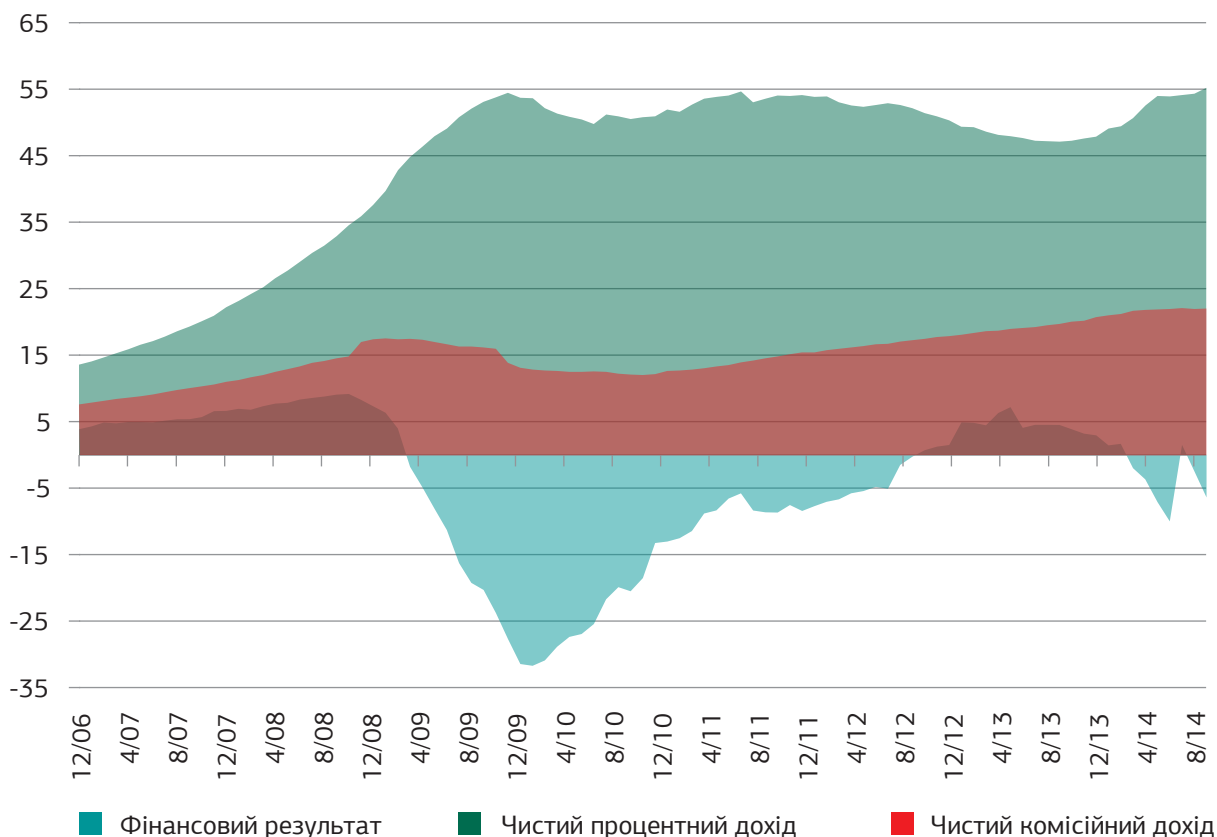
Зміни балансових показників 20 найбільших банків, активи, млн. дол. США



Зміни балансових показників 20 найбільших банків, капітал, млн. дол. США



Дані про сукупні доходи за 12 місяців, млрд. грн.



Основні проблеми

- Економічні негаразди та девальвація гривні впливають на якість банківських активів, не дозволяючи банкам розширювати кредитування;
- Військовий конфлікт на сході України та підвищені геополітичні ризики також підбивають довіру приватних осіб до банківської системи та провокують відтік депозитів;
- Зміни у банківській системі спричинені наміром західних акціонерів продати деякі банки в Україні та банкрутством невеликих банків, які належать місцевим інвесторам;
- Непослідовна монетарна політика НБУ обмежує обсяги доступних фінансових ресурсів та сприяє різким коливанням відсоткових ставок.

Прогнози та можливості

Девальвація гривні та погіршення економічного середовища змушують банки продовжувати витрачати власні доходи на створення резервів, принаймні це спостерігалось у 2014 році

Низька якість банківських активів змушує власників банків проводити їх рекапіталізацію. Ми не бачимо якихось значних проблем у рекапіталізації державних, іноземних та кількох великих вітчизняних банків



Виконання програми МВФ спонукатиме як НБУ, так і банківську систему в цілому до активнішого реформування галузі для наближення до світових стандартів

Банки невеликого розміру продовжать банкрутувати у середньостроковій перспективі

КРЕДІ АГРІКОЛЬ

Надійний банк великої країни



Ліцензія НБУ №99 від 12.10.2011

0 800 30 5555

безкоштовно в межах України з усіх телефонів

www.credit-agricole.ua



CRÉDIT AGRICOLE

Мій банк — Креді Агріколь. Це має сенс

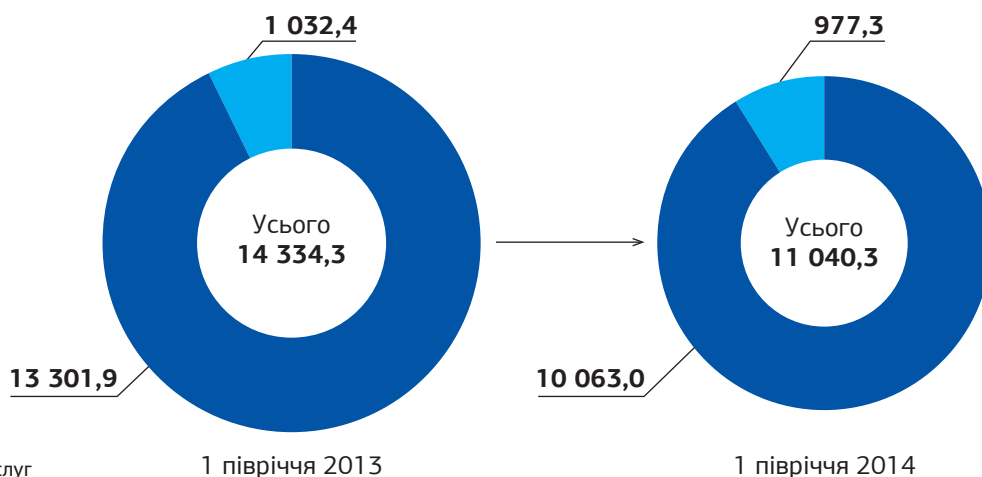
ОГЛЯД СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Основні кількісні показники

Валові збори страхових премій, млн. грн.

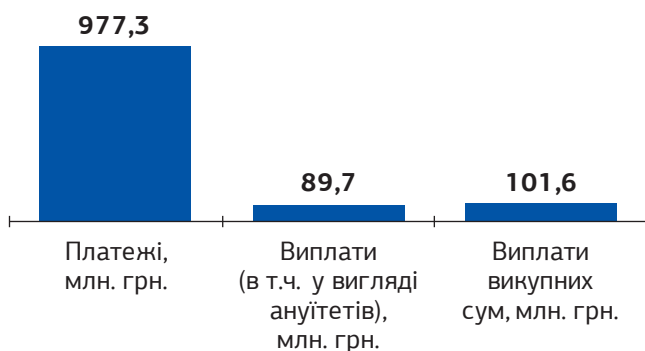
Ризикове страхування, млн. грн.

Страхування життя, млн. грн.



Джерело: Нацкомфінпослуг

Основні показники ринку страхування життя, 1 півріччя 2014 року



489,5

Кількість договорів страхування, укладених за період, тис. шт.

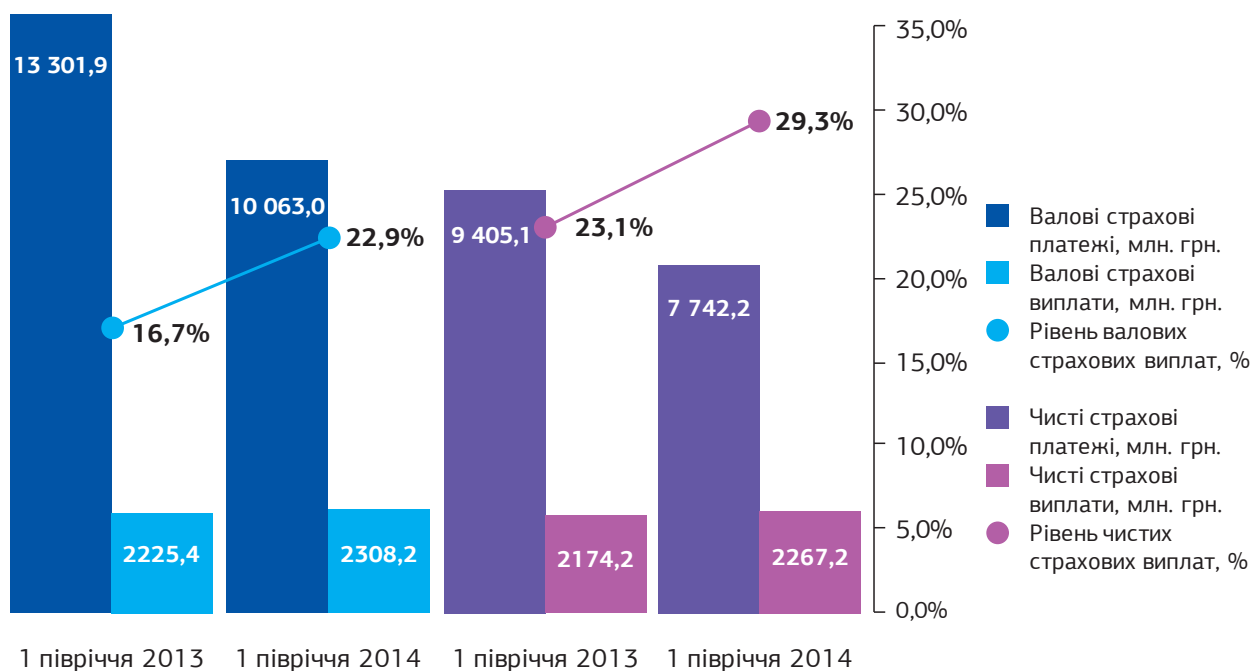


510,6

Кількість фізичних осіб, застрахованих за період, тис. чол.

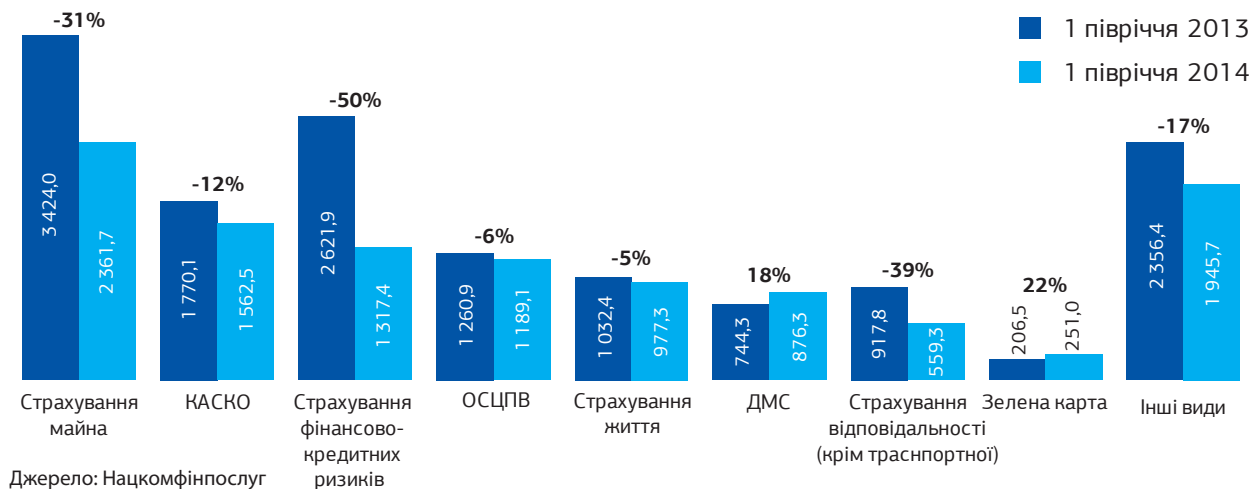
Джерело: Нацкомфінпослуг

Ринок ризикового страхування: страхові платежі, виплати



Джерело: Нацкомфінпослуг

Страховий ринок України у розрізі видів страхування, млн. грн



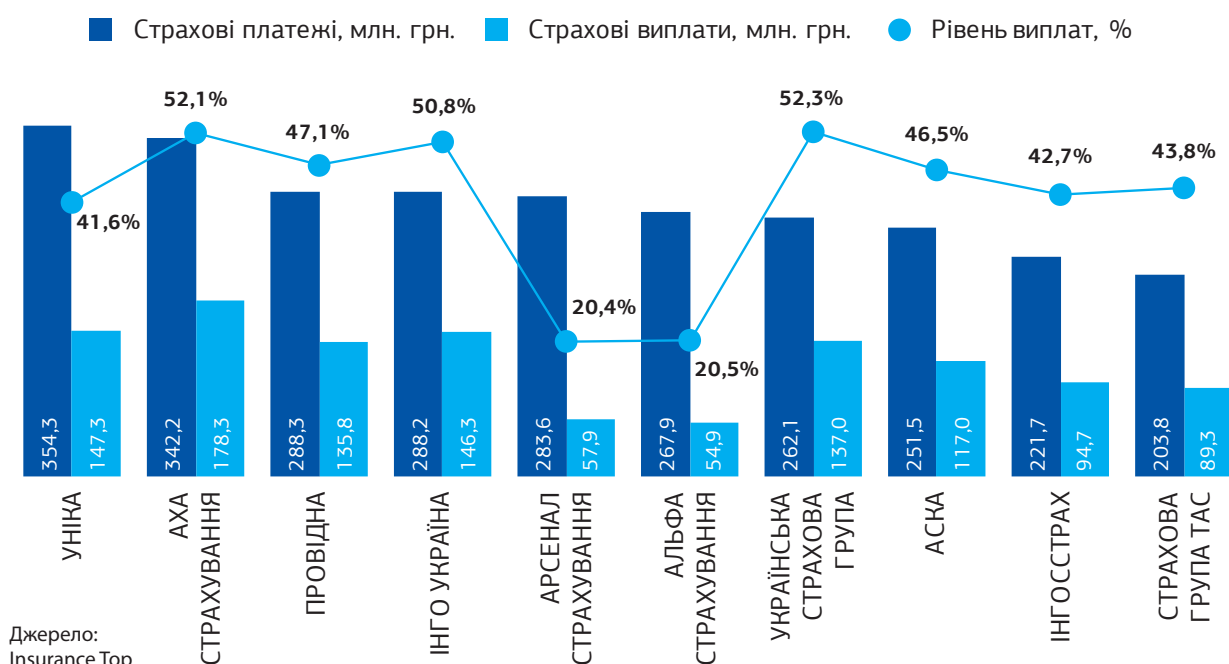
Ринок страхування фізичних осіб за підсумками 1 півріччя 2014 у розрізі видів

Вид страхування	Страхові платежі, млн. грн.	Страхові виплати, млн. грн.	Рівень виплат, %	Кількість укладених договорів, тис. шт.
ОСЦПВ	944,0	388,4	41,1%	3 556,1
КАСКО	937,0	487,5	52,0%	113,0
Страховання життя	815,8	65,2	8,0%	489,5*
ДМС	416,4	295,5	71,0%	786,8
Страховання від нещасних випадків	351,4	32,9	9,4%	4 852,3
Страховання майна	277,0	14,2	5,1%	2 609,6
Страховання фінансово-кредитних ризиків	142,5	0,7	0,5%	366,6
Зелена карта	141,6	20,5	14,5%	276,7
Туристичне страхування	106,2	35,2	33,2%	972,5
ВСЬОГО	4 368,8	1 381,1	31,6%	56 689,6

Джерело: Нацкомфінпослуг

*Загальна кількість договорів

ТОП-10 страхових компаній із ризикового страхування за підсумками 1 півріччя 2014



Ризики галузі

- Зниження рівня платоспроможності у корпоративному та роздрібному сегментах;
- Волатильність курсу гривні;
- Банкрутство контрагентів;
- Послаблення регулюючих функцій з боку держави;
- Криза довіри з боку споживача;
- Бізнес-моделі низки страхових компаній не відповідають економічним умовам (високі витрати, відсутність прибутків);
- Зниження ліквідності низки страховиків;
- Необхідність додаткової капіталізації;
- Необґрунтований демпінг з боку низки гравців.

Прогнози



Необхідні кроки та реформи

- + Удосконалення законодавчої бази;
- + Забезпечення прозорості та передбачуваності регуляторної політики;
- + Посилення боротьби з незаконним демпінгом та іншими грубими порушеннями страхового законодавства.



“У 2014 році ми спостерігаємо скорочення страхового ринку за кількістю укладених договорів страхування, як у корпоративному, так і у роздрібному сегментах. Ця тенденція зберігатиметься і наступного року. В найближчі 3–5 років економічна турбулентність буде зберігатися. Тому майбутнє за компаніями, які проводять адекватну політику у відношенні до андеррайтингу і ризик-апетиту, оптимізації внутрішніх процедур та бізнес-процесів.”

Ігор Гордієнко, Голова Правління АСК «ІНГО Україна»



ІНГО
У К Р А Ї Н А

ІНГО
СТРАХОВА ГРУПА

СТРАХУВАННЯ



**СТРАХУВАННЯ
АВТОКАСКО**



ОСЦПВ
ОБОВ'ЯЗКОВЕ СТРАХУВАННЯ
ЦИВІЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ



**СТРАХУВАННЯ
МАЙНА**



**СТРАХУВАННЯ
ВІД НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ**



**СТРАХУВАННЯ
ПОДОРОЖУЮЧИХ**



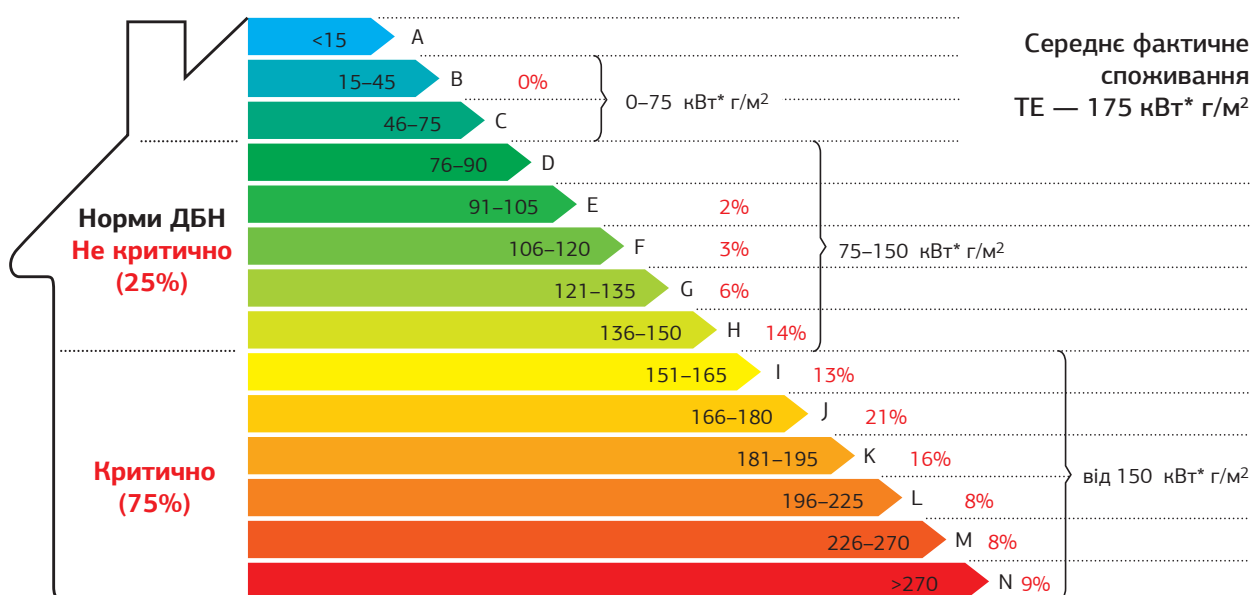
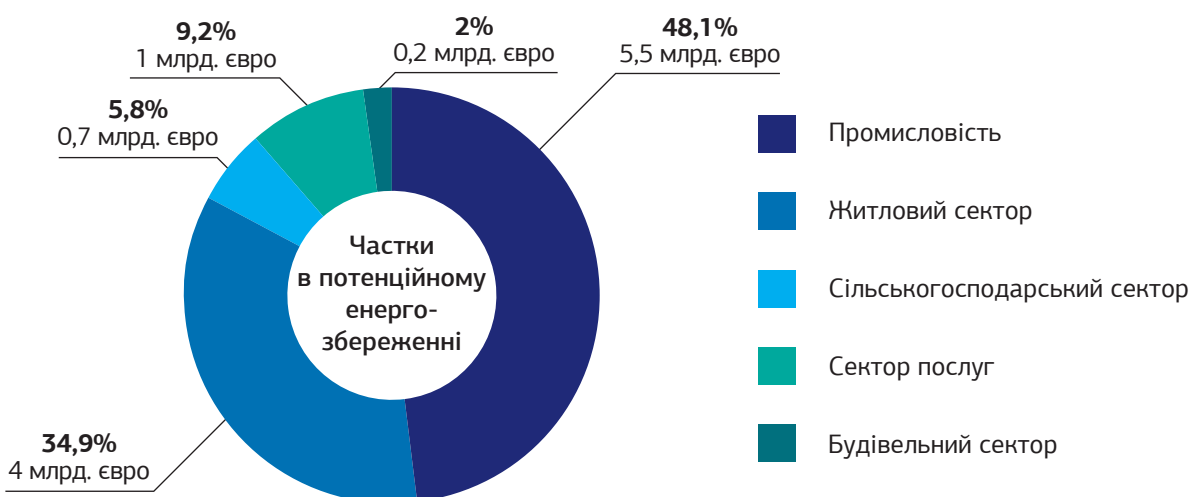
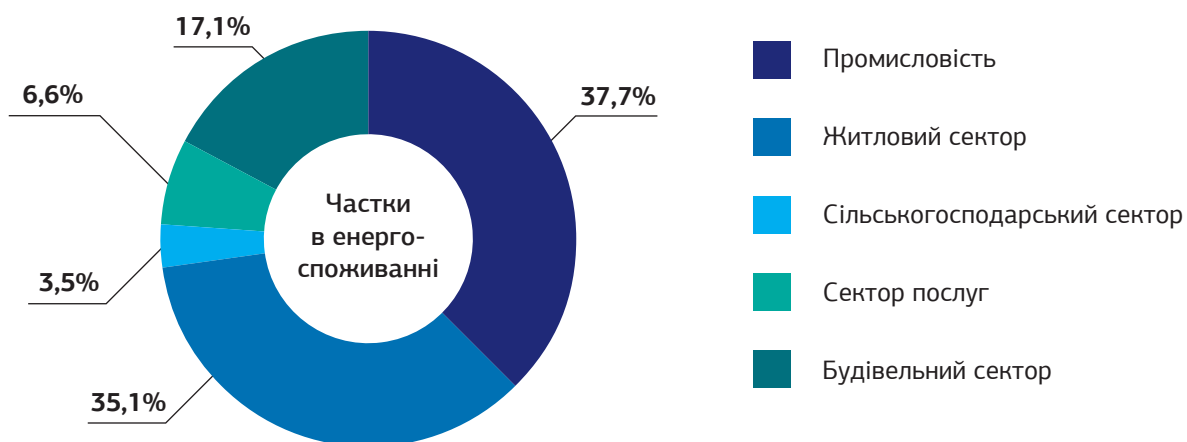
**МЕДИЧНЕ
СТРАХУВАННЯ**

0 800 30 55 53*

* Тарифікація дзвінків згідно тарифів операторів мобільного зв'язку **www.ingo.ua**
Свідоцтво про державну реєстрацію фінансової установи ДКРРФП України, реєстраційний номер 11100857, серії СТ № 170 від 21.08.2004 року

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ В УКРАЇНІ

Основні кількісні показники галузі, 2013 рік



Середнє споживання

260 кВт*рік/м² в Україні

90–120 кВт*рік/м² в ЄС

Потенціал заощадження енергетичних ресурсів 2013 року

Область	Енергопотенціал, у млн. євро
Дніпропетровська	2112,5
Донецька	1576,8
Луганська	1081,9
Харківська	659
Запорізька	579,6
Київська	503,9
Полтавська	471,6
АР Крим	398
Черкаська	375,1
Львівська	346,5
Миколаївська	333,3
Рівненська	333,9
Одеська	277,2

Область	Енергопотенціал, у млн. євро
Хмельницька	258,4
Сумська	226,5
Івано-Франківська	209,4
Вінницька	199,9
Кіровоградська	180,1
Житомирська	175,1
Чернігівська	139,7
Тернопільська	135,5
Волинська	128,9
Херсонська	119,9
Закарпатська	111,5
Чернівецька	85,6

Основні проблеми та труднощі галузі

- Недосконале законодавче регулювання, відсутність поняття енергосервісних/енергозберігаючих послуг тощо;
- Особливості бюджетного законодавства, яке забороняє установам укладати довгострокові договори та брати довгострокові фінансові зобов'язання;
- Відсутність ефективних заходів, які спонукали б керівників впроваджувати енергозберігаючі заходи та зменшувати споживання енергоресурсів;
- Надзвичайно висока зношеність будівель, що потребує при проведенні їх термо-модернізації не тільки впровадження заходів, спрямованих на зменшення енергоспоживання, але й проведення капітального ремонту власне будівель.

Прогнози, можливості, інновації в галузі, необхідні кроки/реформи

- + Ринок енергозберігаючих послуг в Україні є надзвичайно перспективним;
- + Можливості для ефективних та прибуткових інвестицій — високі;
- + Разом з тим, на сьогодні проекти впроваджуються лише в приватному секторі (в тому числі у промисловості), тоді як в державному та комунальному секторах — лише окремі пілотні програми. Це пов'язано із відсутністю необхідного законодавчого регулювання;
- + Першочерговим завданням наразі є проведення відповідних законодавчих реформ (зокрема, прийняття закону щодо ЕСКО), що дасть змогу почати впровадження проектів у державній та комунальній сферах.



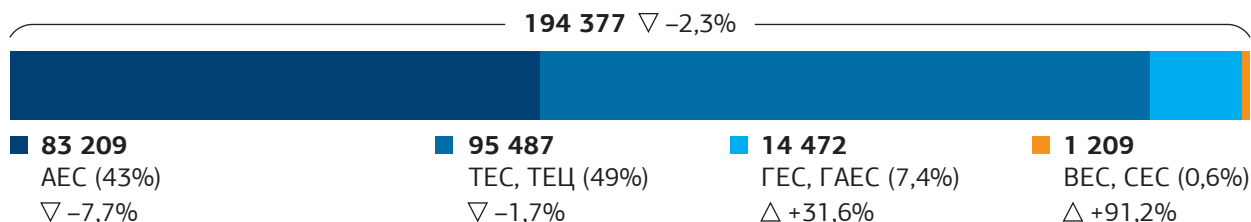
“Зважаючи на поточну ситуацію в енергетичному секторі України, нагальним наразі є впровадження обов'язкового енергетичного менеджменту та аудиту, встановлення більш жорстких стандартів енергоефективності при будівництві та реконструкції будівель, а також підвищення енергоефективності вже наявних будівель, популяризація розвитку енергосервісних компаній (ЕСКО) шляхом створення відповідної нормативної бази та впровадження механізмів ЕРС договорів, впровадження директив ЄС та виконання зобов'язань за міжнародними угодами у сфері енергетики та енергоефективності.”

Олександр Буртовий, партнер юридичної фірми «Антика»

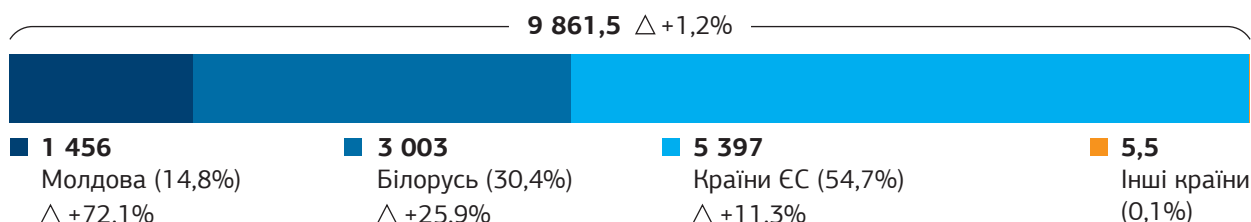
РИНОК ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ

Основні кількісні показники

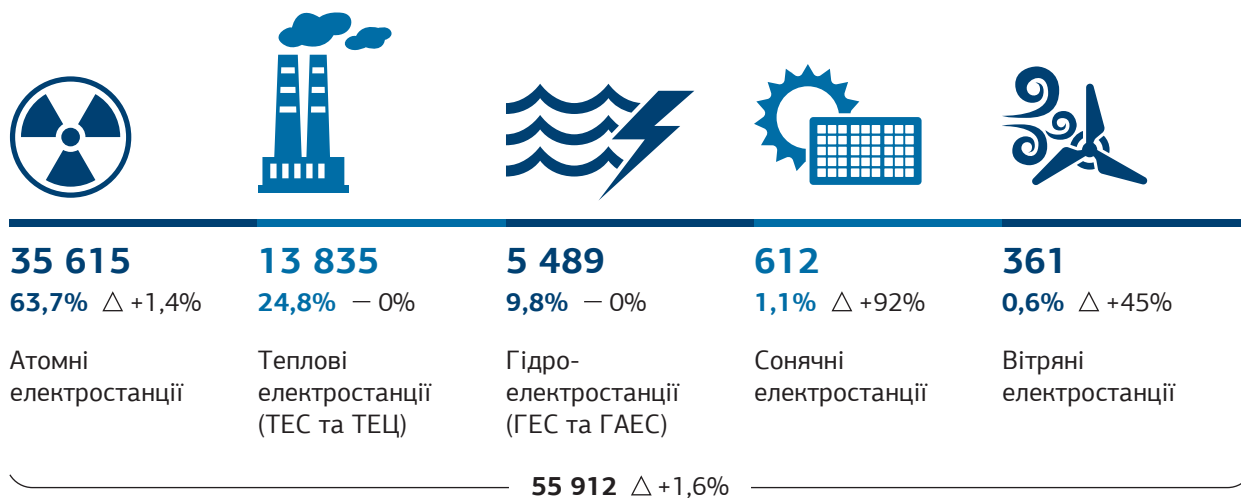
Виробництво електроенергії у 2013 р., млн кВт-годин
та динаміка у порівнянні з 2012 р.



Експорт електроенергії у 2013 р., млн кВт-годин
та динаміка у порівнянні з 2012 р.



Потужність електростанцій у 2013 р., тис. кВт
та динаміка у порівнянні з 2012 р.



Споживання електроенергії у 2013 р., млн кВт-годин
та динаміка у порівнянні з 2012 р.

147 264
▽ -2,3%

Промисловість (45%), включаючи:	66 269	▽ -6,2%
Металургія	35 048	▽ -5%
Хімічна промисловість	4 859	▽ -18,4%
Машинобудування	5 301	▽ -9,32%
Транспорт (5,9%)	8 688	▽ -6,3%
Будівництво (0,7%)	1 031	▽ -1%
Населення (28,1%)	41 382	△ +2,8%
Сільське господарство (2,7%)	3 976	△ +2,7%
Комунальні споживачі (12,6%)	18 555	△ +0,2
Інші непромислові споживачі (5%)	7 363	△ +4,4%



Показники електроенергетичного сектору (січень – вересень 2014 р.)
та динаміка у порівнянні з аналогічним періодом 2013 р.

Виробництво	135 173,8	▽ -4,7%
Експорт	6 983,1	▽ -6,4%
Споживання (нетто)	100 049,8	▽ -4,2%



Показники вугільної промисловості (січень – вересень 2014 р.)
та динаміка у порівнянні з аналогічним періодом 2013 р.

Виробництво:	53 425,9	▽ -13,2%
— коксівне	14 030,7	▽ -20%
— енергетичне	39 395,2	▽ -10,4%
Споживання	26 522,5	▽ -6,6%

Основні проблеми

- Після тимчасової окупації Криму (який на 80% залежить від поставок електричної енергії з України) інфраструктура півострову була фактично відрізана від української енергетичної системи;
- Значні пошкодження енергетичної інфраструктури, підприємств з видобутку вугілля, транспортних шляхів у Донецькій та Луганській областях в результаті збройного конфлікту;
- Уряд схвалив введення «надзвичайного стану» на ринку електроенергії через обмеженість поставок вугілля на ТЕС (зокрема Україна на 50% обмежила поставки електроенергії у Кримському напрямку та повністю припинила експорт електроенергії до Білорусі).

Прогнози, можливості, необхідні кроки та реформи

- + Реструктуризація ринку електроенергії: ринок має бути повністю лібералізований з 1 липня 2017 року — відповідно до нового закону про ринок електроенергії;
- + Необхідні нормативні акти та правила ринку мають бути прийняті у 2015–2017 рр. (так званий «перехідний період», коли чинні лише деякі положення нового закону про ринок електроенергії);
- + Правила аукціону для отримання доступу до міждержавних електричних мереж мали бути суттєво змінені з метою лібералізації ще з 1 грудня 2014 року, проте досі регулятором не було розроблено та прийнято необхідні нормативно-правові акти;
- + Очікується, що Парламент відмовиться від практики перехресного субсидювання в енергетичному секторі та запровадить нову методологію розрахунку тарифів, з метою залучення інвестицій, модернізації інфраструктури та енергоефективності.



“Сектор електроенергетики України на разі перебуває у глибокій кризі через пошкодження енергетичної інфраструктури на Донбасі та брак вугілля. Проте це також шанс для Уряду знайти комплексне вирішення багатьох складних проблем: Україна має продовжити свій шлях до енергетичної ефективності, модернізації обладнання, лібералізації ринку електроенергії, економічно виправданих тарифів та подальшої приватизації у секторі.”

Віталій Радченко, партнер юридичної фірми CMS Cameron McKenna

Your World First

C/M/S

Law. Tax

> 800 партнерів

> 3,000 юристів

> 30

НОВИХ
партнерів у
2013 році

53

міста

>17 практик
та секторів

59

офісів

6-а

найбільша
юридична фірма

344

транзакції злиття
та поглинання
(M&A) за 2013 рік

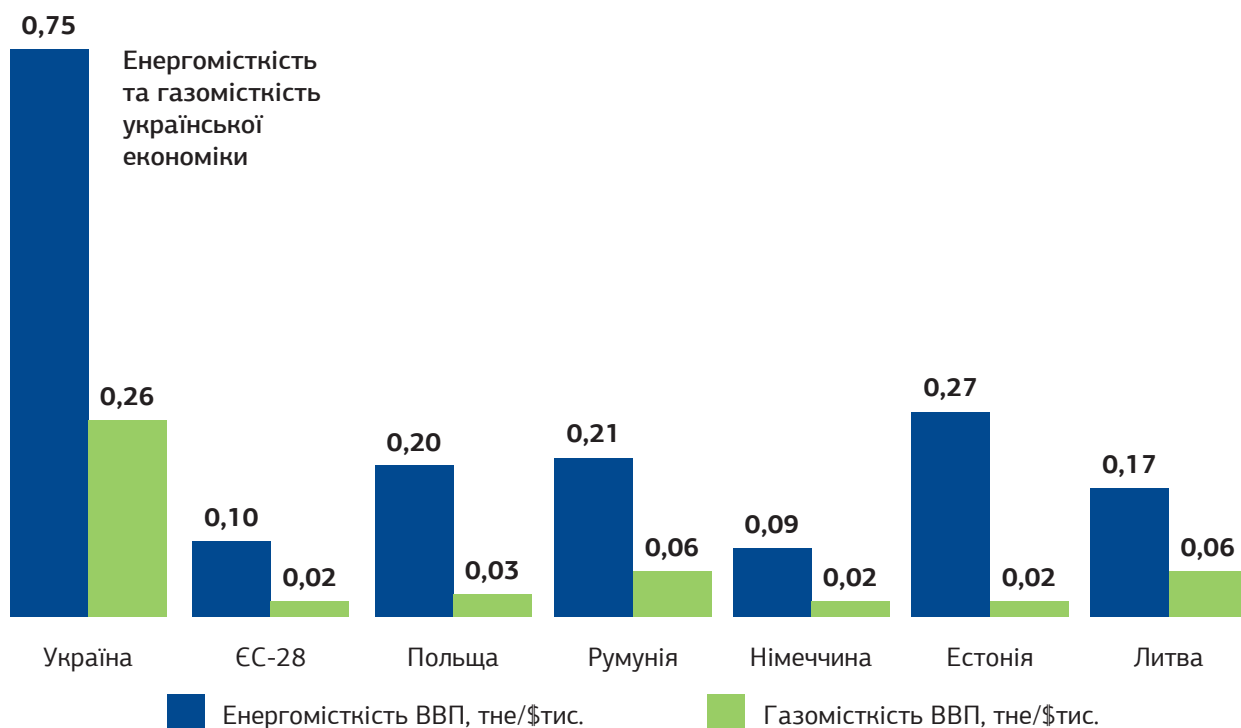
33

країни

Рейтинги Chambers та Legal 2013: 92 позиції
в 1-й Категорії / 185 позицій в 2-й Категорії

Рейтинги Chambers Europe 2012-2014:
найкраща юридична фірма (1-а Категорія)
в Енергетиці та Природних Ресурсах

Основні кількісні показники галузі

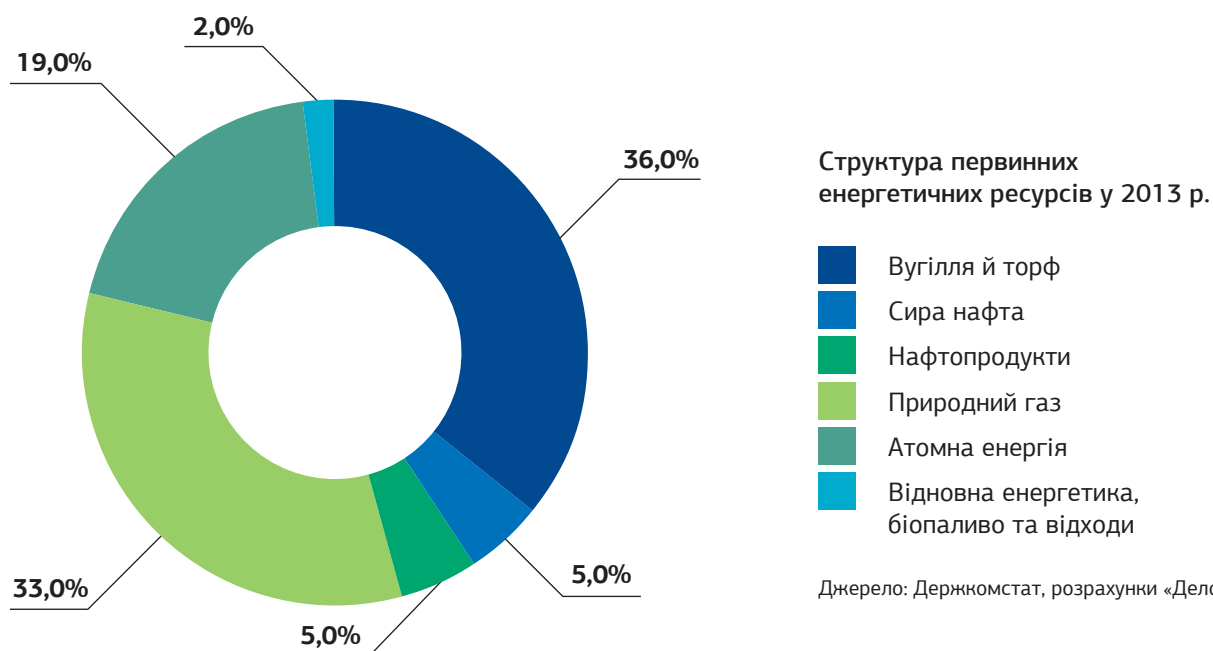


Джерело: Держкомстат, НБУ, Євростат, ЄЦБ, розрахунки «Делойт»

Третина всіх первинних енергетичних ресурсів, які споживаються в Україні протягом останніх 6 років, припадає на газ.

Енергомідність української економіки надзвичайно висока: на отримання 1 тис. дол США ВВП в Україні використовують 0,75 тонн нафтового еквіваленту (тне) енергетичних ресурсів. Для порівняння, в ЄС цей показник становить 0,1 тне/тис. доларів США.

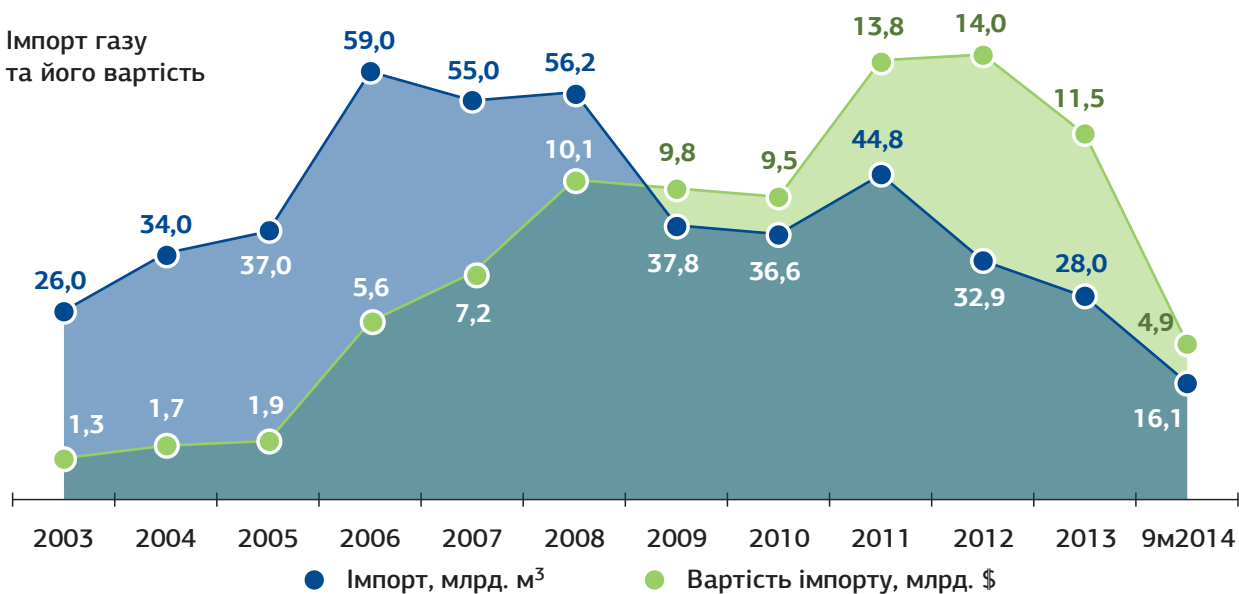
Газомідність економіки України перевищує середній показник країн ЄС у понад 10 разів, а таких найбільш залежних від газу країн, як Румунія та Литва, у понад 4 рази.



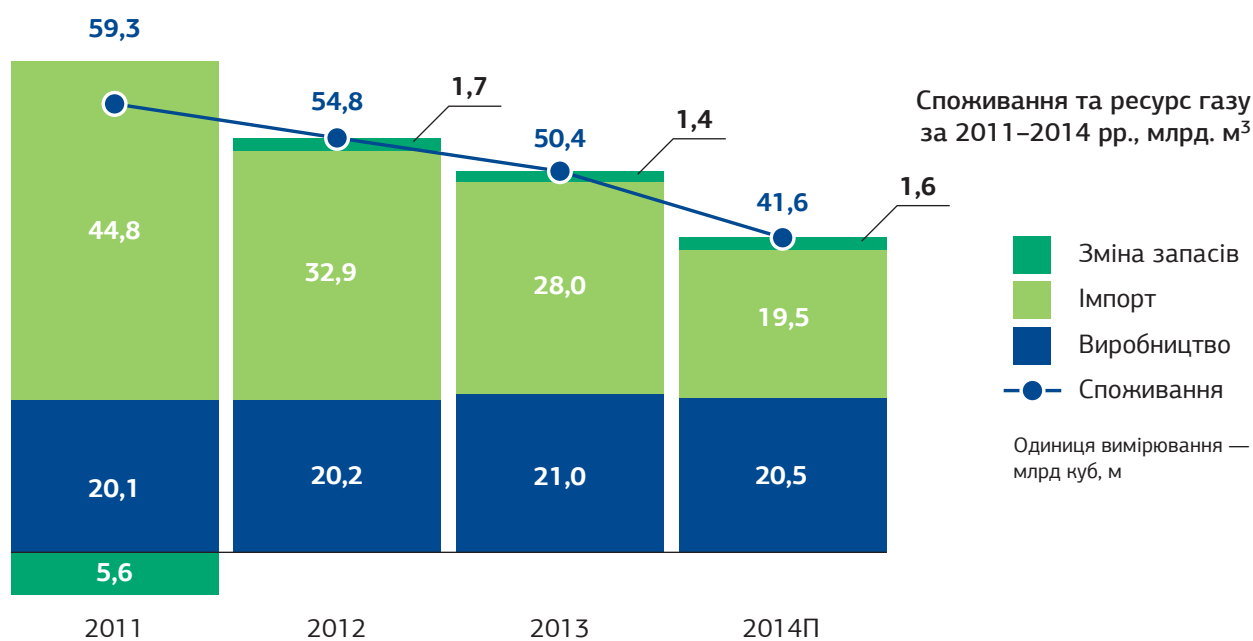
Джерело: Держкомстат, розрахунки «Делойт»

Обсяги імпорту газу в Україну

Імпорт газу
та його вартість

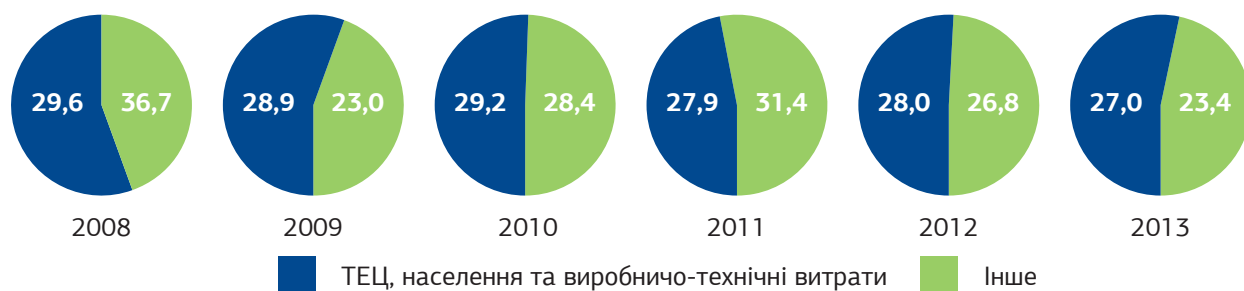


Джерело: Нафтогаз України, журнал "Газпром", Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

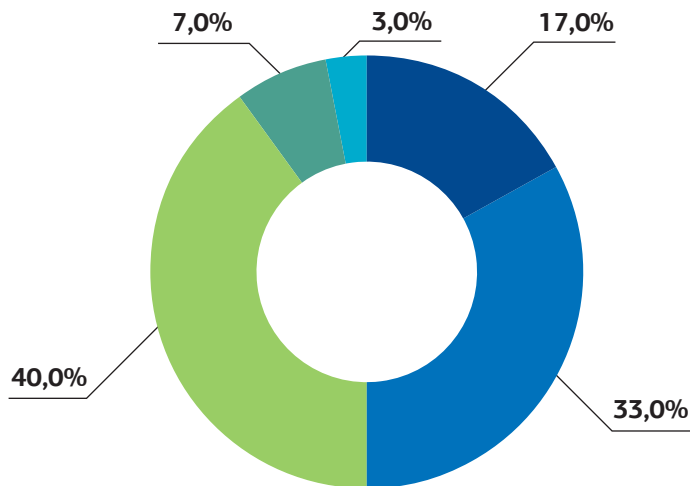


Джерело: Оперативні дані Мінпаливенерго, дані преси

Динаміка споживання природного газу за 2008–2013 рр., млрд. м³



Джерело: Нафтогаз України



Структура споживання природного газу в 2013 р.

- Теплоцентралі та теплоелектроцентралі
- Побутовий сектор
- Промислове споживання
- Газотранспортний сектор
- Інше

Джерело: <http://ukurier.gov.ua/uk/articles/spozhivannya-prirodnogo-gazu-v-2013-roci-mlrd-kubm/>

На теплоелектроцентралі разом з побутовим сектором в останні роки припадає близько половини всього спожитого газу.

Частка російського газу у загальному обсязі споживання скоротилась з 77% в 2005 році до 51% в 2013 році.

Основні проблеми

- ⊖ Надмірна залежність від практично єдиного імпортера газу — Росії;
- ⊖ Відсутність послідовних програм з енергозбереження та енергоефективності;
- ⊖ Проблема енергоефективності та енергозбереження;
- ⊖ Моральна застарілість та незадовільний стан систем енерго- та теплогенерації.

Прогнози, можливості, необхідні кроки та реформи

Зменшення залежності України від російського газу, аж до повної відмови від нього, можливе лише через широке впровадження на державному рівні програм з енергозбереження та енергоефективності, а також використання альтернативних джерел постачання газу, головними з яких можуть бути:

- ⊕ Збільшення власного видобування, включаючи нетрадиційний газ;
- ⊕ Купівля газу з Європи («реверс»), що з огляду на плани ЄС щодо альтернативних постачань (Близький Схід, Туркменістан, ін.), здатна перетворитися в набагато надійніше джерело постачань, ніж сьогодні;
- ⊕ Постачання скрапленого газу морем;
- ⊕ Імплементация Україною вимог Третього енергетичного пакету.



“Економіка України залишається однією з найбільш енергомістких у світі та найбільш енергомісткою в Європі. Такий стан речей може вважатися прийнятним для країн нетто-експортерів природного газу, але є абсолютно неприйнятним для України. Сьогодні газова проблема перейшла для України до розряду питань, що визначають її державну незалежність.

Забезпечення енергетичної незалежності України можливо лише за умов комплексного підходу. Насамперед йдеться про імплементацию Україною вимог Третього енергетичного пакету. Цей процес пов'язаний у першу чергу з реформою НАК «Нафтогаз України», перші кроки якої ми спостерігаємо лише у поточному році.”

Артур Огаджанян, партнер «Делойт», керівник групи «Енергетика та ресурси»

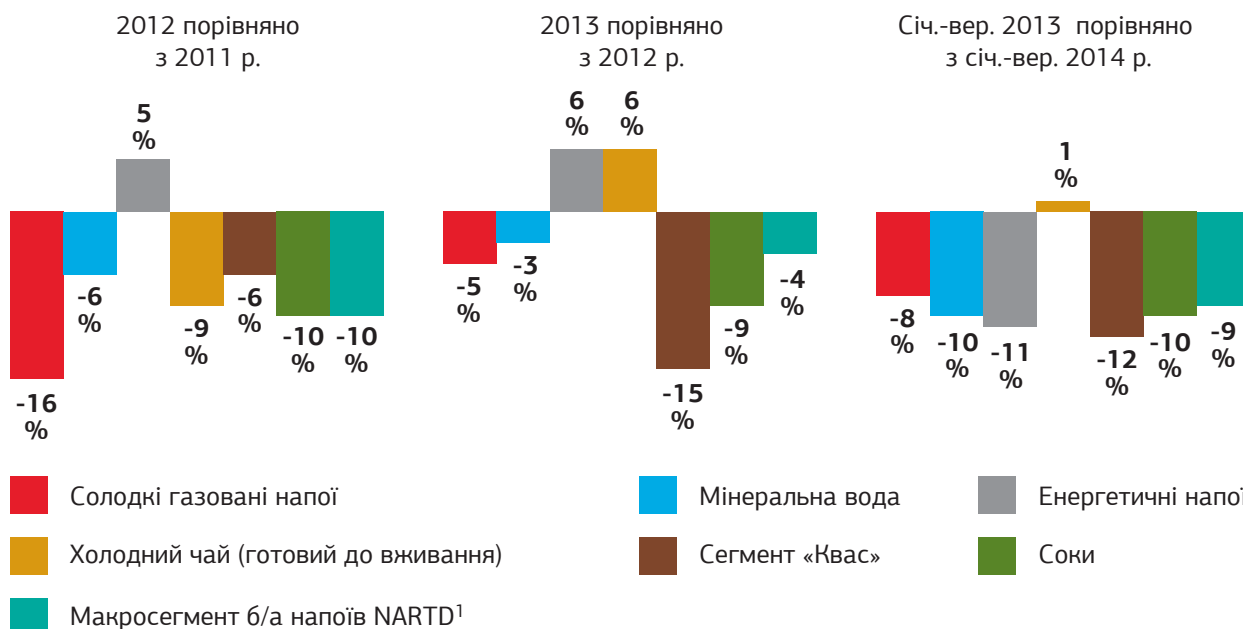
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ В УКРАЇНІ

Основні кількісні показники

Категорія «Мінеральна вода» займає найбільшу частку від макросегмента безалкогольних напоїв NARTD¹ і ця частка зростає порівняно з 2011 роком.*



В цілому об'єми макросегмента безалкогольних напоїв NARTD¹ у натуральному вираженні (літрах) зменшуються, лише об'єми категорії «Холодного чаю» зростають у 2012 та 2013 порівняно з 2011 роком.



¹ Макросегмент безалкогольних напоїв NARTD (non-alcohol ready to drink) — це сума категорій «Мінеральна вода», «Соки», «Солодкі газовані напої», «Холодний чай» та «Енергетичні напої» та сегмента «Квас» (Макросегмент визначений ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед»).

Дані надані компанією ACNielsen Ukraine

* Розрахунки ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» частково ґрунтуються на даних, які містяться у звітах ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» з аудиту роздрібної торгівлі категорій «Мінеральна вода», «Солодкі газовані напої» (без сегмента «Квас»), сегмент «Квас», «Соки», «Холодний чай» та «Енергетичні напої» за січень 2011 – вересень 2014 року з роздрібної торгівлі міської частини України, чинні на 10.11.2014. © ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН», 2014.

В категорії «Солодкі газовані напої» (без сегмента «Квас») найбільший сегмент смаку — «COLAS» (сегменти смаків визначені клієнтом), важливість якого зростає у 2012 порівняно з 2011, у 2013 порівняно з 2012 та за період із січня по вересень 2014 порівняно з січнем – вереснем 2013.

	2011	2012	2013	січень 2013 – вересень 2013	січень 2014 – вересень 2014
Лимон&лайм	21%	21%	20%	20%	19%
Мохіто	0%	0%	1%	1%	1%
Нефруктовий	14%	15%	15%	15%	15%
Апельсин	9%	8%	8%	8%	8%
Інший фруктовий смак	23%	20%	18%	18%	18%
COLAS	22%	26%	30%	29%	31%
Яблуко	8%	7%	7%	7%	6%
Тоніки	0%	1%	1%	1%	1%
Мандарин	0%	0%	0%	0%	1%
Грейпфрут	0%	0%	0%	0%	0%
Сегмент PRIVATE LABEL	1%	1%	1%	1%	1%

Основні проблеми

Зменшується споживання безалкогольних напоїв на душу населення внаслідок впливу економічних факторів:

- Зменшення рівня реальної заробітної плати населення відносно 2013 року;
- Зниження рівня остаточних споживчих витрат домогосподарств у 2014 році;
- Збільшення темпів зростання інфляції та зростання індексу споживчих цін;
- Погіршення індексу споживчих настроїв (він наближається до рівня 2009 року);
- Внаслідок девальвації відбувається зростання ціни на виробництво та сировину;
- Збройний конфлікт на Сході України (традиційно саме цей регіон є найбільшим стосовно абсолютних об'ємів споживання до подій 2014 року);
- Тимчасова окупація Криму.

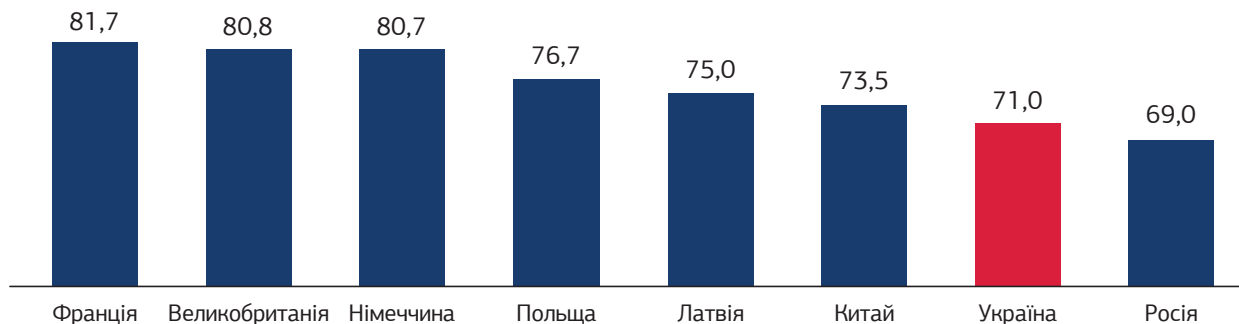
Прогнози розвитку

- + Загалом індустрія безалкогольних напоїв консолідується навколо великих, сильних компаній-виробників та брендів;
- + Картина розвитку ринку безалкогольних напоїв залежить від поєднання багатьох факторів:
 - Ціна: ми очікуємо подальшого зростання, яке спричинює девальвація;
 - Економічне зростання: у 2015 році ми очікуємо подальшого тиску на ВВП;
 - Активність індустрії: ринок безалкогольних напоїв має високу конкуренцію, але залишається сильною. Ми очікуємо, що маркетингові витрати на розвиток цього ринку зменшуватись не будуть;
 - Загалом ми передбачаємо ще один непростий рік для ринку безалкогольних напоїв. Поліпшення ринку можливі з другої половини року.
- + Консолідація спостерігається і навколо смаків. Ринок безалкогольних напоїв має основних лідерів смаку — це смаки «Cola», лимон та апельсин. У категорії солодких газованих напоїв найбільший сегмент займає смак «Cola». Важливість смаку «Cola» для українського споживача зростає, і основним драйвером цього росту є міжнародні компанії. На ринку України представлені 4 із 6 світових основних брендів нашої компанії, це — Coca-Cola, Cola-Cola Light, Fanta та Sprite, таким чином компанія виступає одним із основних драйверів смаків та й індустрії напоїв в цілому.

ПОРІВНЯННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ПРИКЛАДАМИ

Загальна ефективність системи охорони здоров'я

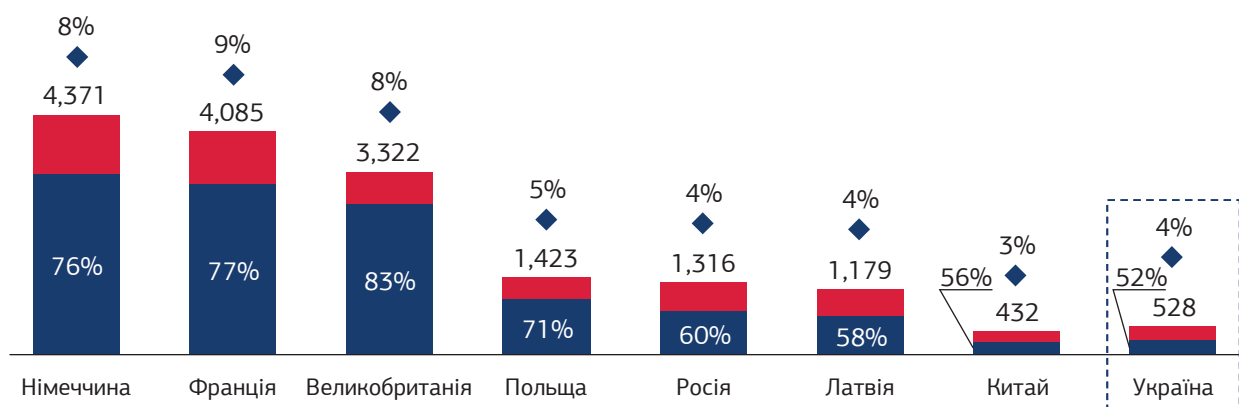
Очікувана тривалість життя при народженні, років, 2013 р.



Джерело: Світовий банк

Фінансування системи охорони здоров'я

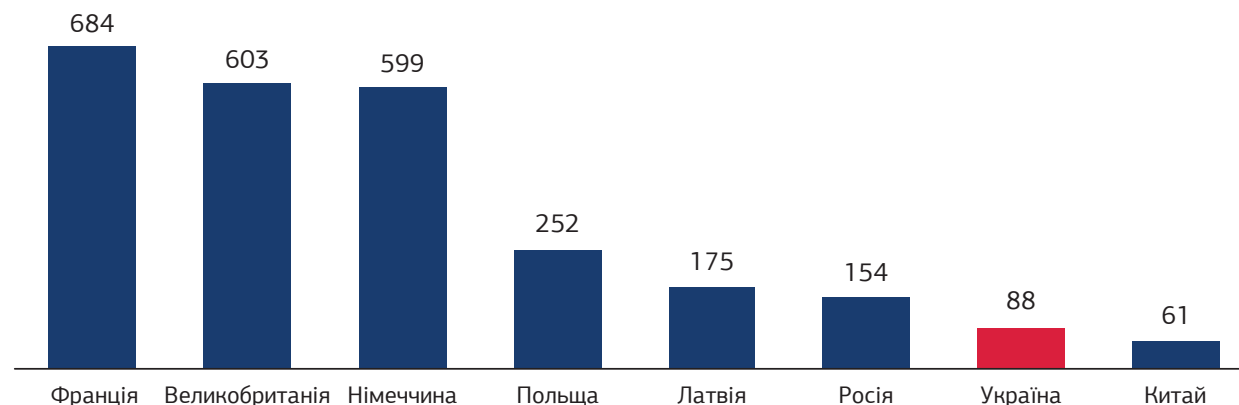
Сукупні витрати на охорону здоров'я (ОЗ) у 2011 р., дол. США (за сталими цінами 2005 р.)



- Приватні витрати на ОЗ на душу населення, PPP за сталими цінами у \$
- Державні витрати на ОЗ на душу населення, PPP за сталими цінами у \$
- ◆ Державні витрати на ОЗ, % від ВВП

Доступ до медикаментів

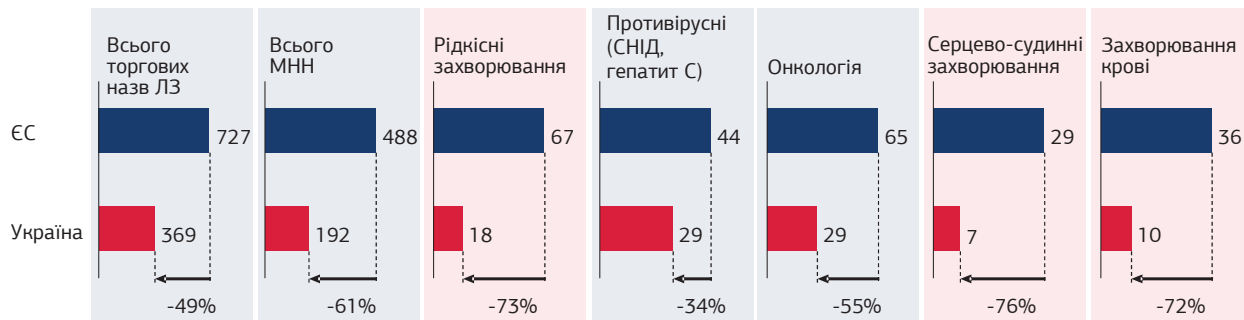
Обсяг продажів фармацевтичної продукції на душу населення, USD, 2012 р.



Джерело: BMI

Система реєстрації лікарських засобів

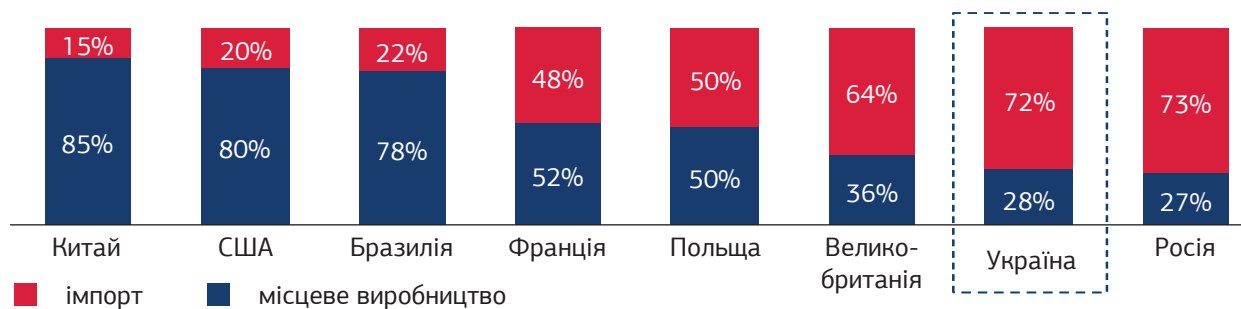
Кількість лікарських засобів, зареєстрованих в Україні, порівняно з країнами Європейського Союзу, за типами лікарських засобів, 2013 р.



Джерело: Державна служба України з лікарських засобів

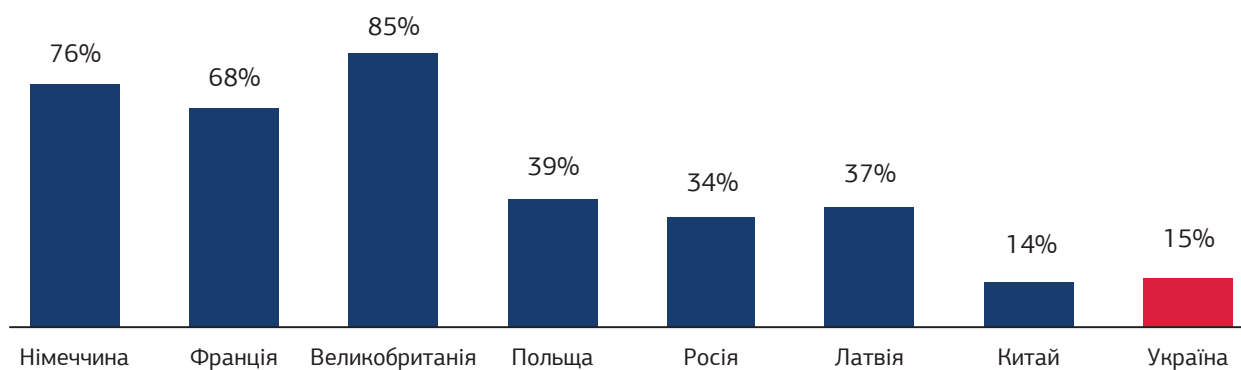
Виробництво фармацевтичних препаратів

Частка місцевого виробництва на фармацевтичному ринку, 2011 р., %, у вартісному вираженні



Джерело: підрахунки PwC на основі даних BMI та export.gov.ua

Частка державного фінансування у загальних витратах на фармацевтичні препарати (включаючи сегмент лікарень), 2011 р., %



Джерело: ВООЗ

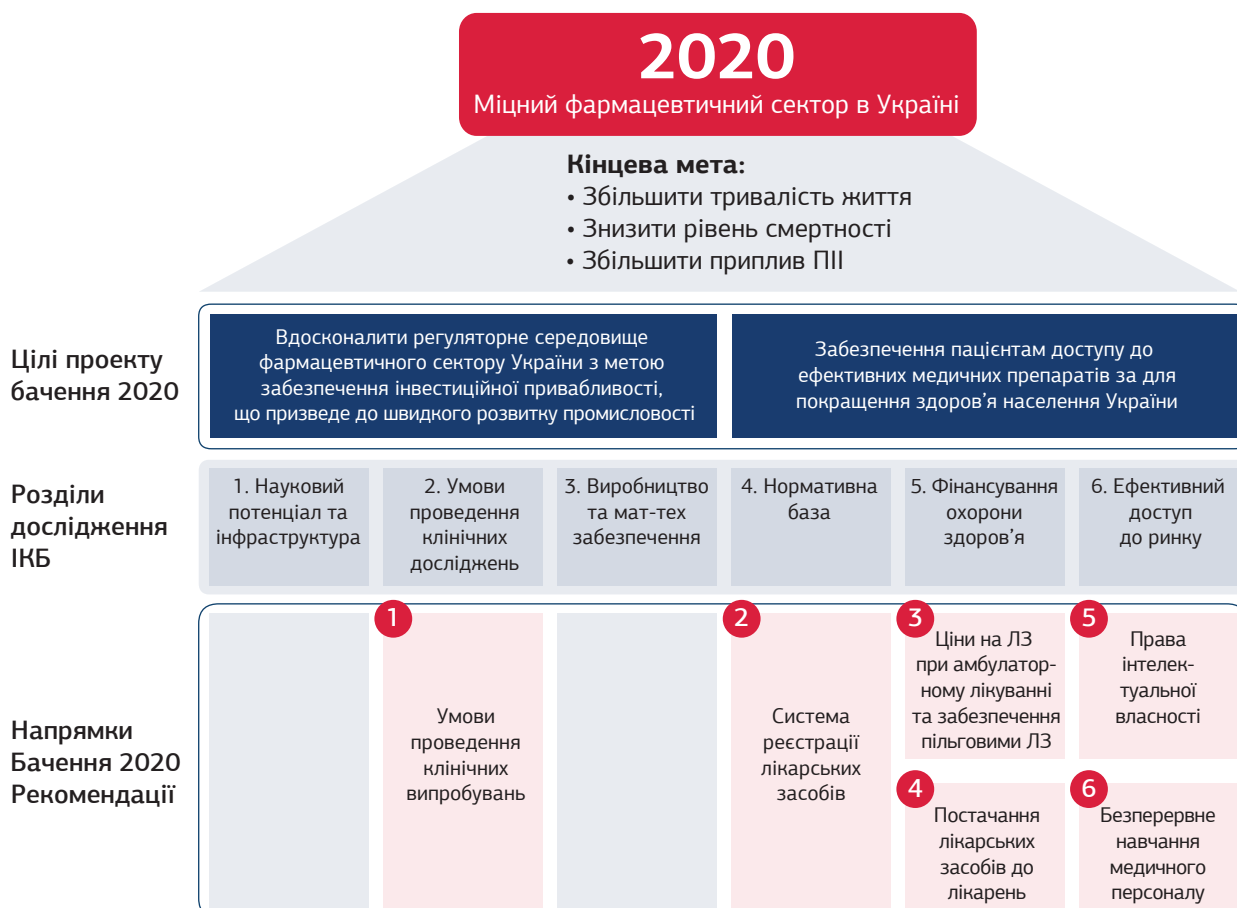
Проблеми

- ❌ Україна все ще перебуває позаду розвинених країн;
- ❌ Останнім часом економічні труднощі та, як наслідок, обмеження бюджетних асигнувань створили тиск на державне фінансування;
- ❌ Державні витрати на охорону здоров'я в Україні майже потроїлися за період 1996–2011 рр. у абсолютних цифрах, втім частка витрат на охорону здоров'я у ВВП все ще є набагато нижчою;
- ❌ Україні бракує розвинутої системи медичного страхування;

- Через низькі витрати державного бюджету та приватного капіталу обсяг продажів фармацевтичних препаратів на душу населення в Україні є низьким;
- Кількість наданих патентів у фармацевтичному секторі є дуже низькою;
- Клінічні випробування — це одна з найбільших можливостей для пацієнтів одержати інноваційне лікування безоплатно, і вона не використовується в Україні;
- За останні 5 років Україною зроблено значні кроки у напрямку узгодження нормативної бази в сфері реєстрації лікарських засобів з нормативною базою Європейського Союзу, втім, кількість нових зареєстрованих лікарських засобів все ще дуже мала;
- Ліки місцевого виробництва становлять низьку частку у загальному обсязі лікарських засобів на ринку України;
- У зв'язку з низьким державним фінансуванням охорони здоров'я, більшість лікарських засобів в Україні купують за приватні кошти.

Рекомендації щодо розробки політики на основі найкращої міжнародної практики

Рекомендації, розроблені в рамках проекту «Бачення 2020: план дій у сфері розвитку фармацевтичного сектору в Україні», пропонують шлях в напрямку до створення в Україні інноваційної, конкурентоспроможної на світовому рівні фармацевтичної промисловості, покращення здоров'я громадян України та підвищення рівня добробуту в країні.



Понад **110 000**
співробітників у 100 країнах

Комплексна пропозиція
ліків, вакцин та інноваційних
послуг по всьому світі

112 виробничих
майданчиків в 41 країні



ПОТРЕБИ ПАЦІЄНТІВ — У ФОКУСІ ДІЯЛЬНОСТІ САНОФІ

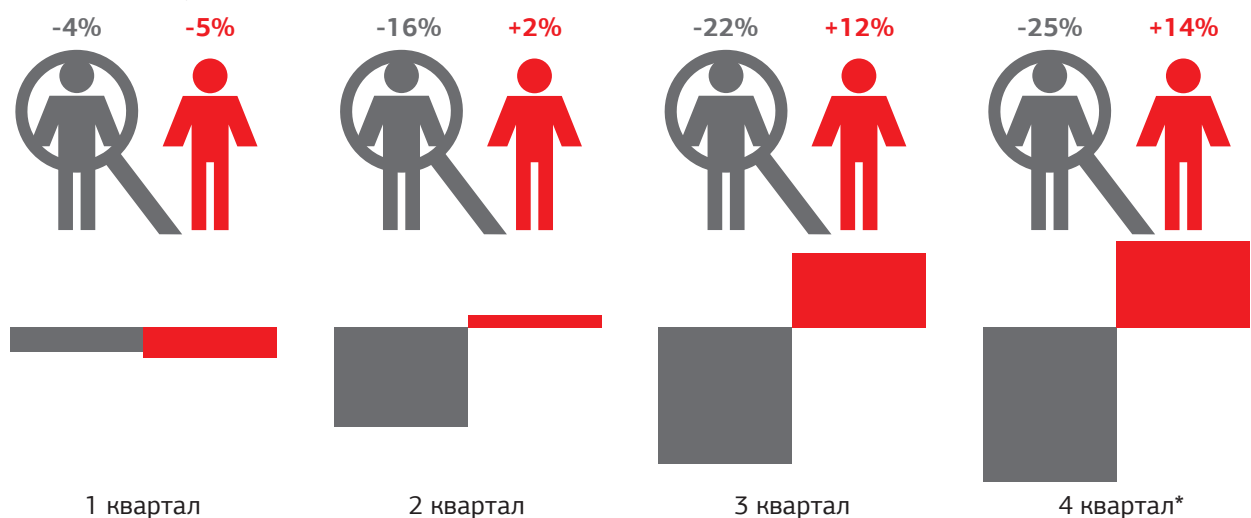
Багаторічна історія розвитку Санофі — це відповідь новим викликам охорони здоров'я в усьому світі. На сьогоднішній день Санофі є глобальним лідером у галузі охорони здоров'я, орієнтованим на потреби пацієнтів. Ми дослухаємося до пацієнтів, допомагаємо їм в управлінні хворобами, пропонуємо нові шляхи лікування. За допомогою диверсифікованого портфоліо ліків, вакцин та інноваційних терапевтичних рішень ми прагнемо зберегти здоров'я та реагувати на потреби в охороні здоров'я 7 мільярдів людей в усьому світі.

www.sanofi.ua



ОГЛЯД РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

Основні кількісні показники



■ Загальна кількість відкритих вакансій в категорії «вищий та середній менеджмент», 2014 порівняно з 2013, %

■ Середня кількість претендентів на одну вакансію у категорії «вищий та середній менеджмент», 2014 порівняно з 2013, %

*з урахуванням прогнозу

Динаміка загальної кількості вакансій у деяких професійних сферах

△ Професійні сфери, де кількість вакансій зростала у 2014 році	— Професійні сфери, де кількість вакансій залишалась на стабільному рівні у 2014 році	▽ Професійні сфери, де кількість вакансій знизилася у 2014 році
ІТ-бізнес	Топ-менеджмент	Маркетинг
Фармацевтика	Співробітники відділів продажу	Банківські робітники
Агробізнес	Робочі спеціальності	Сфера послуг

Динаміка зміни заробітної платні (очікувань і пропозицій) у деяких сферах;

Професійні сфери	Зміни в очікуваннях претендентів, %	Зміни в пропозиціях роботодавців, %	Особливості/тенденції
Топ-менеджмент	△ +20-25	△ +10-15	Власники бізнесу більше налаштовані прив'язати оплату праці до результатів роботи компанії
Фармацевти	△ +10-15	△ +5-10	
Співробітники відділів продажу	— 0	▽ -10	Скорочення пов'язані зі зниженням прибутковості деяких імпортованих товарів
ІТ-спеціалісти	△ +15-20	△ +15-20	Найчастіше заробітна платня прив'язана до курсу долара
Маркетологи (менеджери з реклами та PR)	— 0	▽ -10-15	Невеличке пожвавлення спостерігалось у «навколовиборчі» періоди
Банківські працівники	▽ -10	▽ -20-25	

Основні проблеми

- Загальна нестабільна економічна ситуація, яка в деяких випадках змушує бізнес скорочувати робочі місця, скорочувати компенсаційні пакети; деякі компанії зі 100% іноземним капіталом у зв'язку з нестабільною та непрогнозованою ситуацією в країні вирішили залишити український ринок, або ж значно скоротити присутність на ньому;
- Відсутність привабливого інвестиційного клімату, який в найближчій перспективі послужив би запорукою для створення нових робочих місць;
- Відтік кваліфікованих кадрів в інші країни;
- Відсутність дієвого алгоритму з боку держави, який зміг би стати основою для виведення з тіні зарплат;
- Загальний психологічний фон, який, на думку психологів, негативно впливає на працездатність великої частини населення;
- Висока внутрішня міграція, відсутність дієвих механізмів допомоги внутрішнім мігрантам в питаннях працевлаштування.

Прогнози в галузі

1	У першій половині 2015 очікувати позитивних змін на ринку праці не варто
2	У зв'язку з черговим активним етапом девальвації національної валюти наприкінці 2014 року ще серйозніше постає питання індексації заробітних плат — співробітники сподіватимуться, що при щорічному перегляді їхні значно «схудлі» доходи будуть повністю або частково відновлені роботодавцем. Проте піти на такий крок зможуть лише деякі компанії (не більше 20–25%, та й то, як правило, частково) Як підсумок, на початку року можливий сплеск активності шукачів роботи на ринку
3	Дуже високим залишиться потік трудових мігрантів у напрямку «з України», дуже активно освоюються не тільки західний, але й інші напрямки (наприклад, Казахстан, Азербайджан)
4	Надії на відновлення пов'язані з набуттям стабільності та наступним за цим етапом інтересом до України з боку західного світу. Природно, будувати зараз точніші прогнози практично неможливо



“2014 з цілком зрозумілих причин став для ринку праці дуже непростим. Таким буде і 2015 рік, питання тільки, наскільки складним він, зрештою, виявиться. Але навіть у такий непростий період різні учасники ринку праці — працедавці, співробітники, шукачі роботи цілком можуть домагатися позитивних змін. Для перших — це прекрасна можливість посилити свою команду висококласними фахівцями, які зараз частіше виходять на ринок праці. Для співробітників немає більш вдалого періоду для здійснення прориву в кар'єрі, адже саме в кризу найкраще помітна та різниця, яку вони можуть створити в рамках своїх зон відповідальності. А шукачі, нехай вимушено, але вчатьсся краще «продавати себе», усвідомлювати і презентувати свої сильні сторони та професійні успіхи. Випробування — це невід'ємна частина бізнесу, та й життя в цілому, вміння виходити із них з плюсом — це те, що реально робить нас сильнішими.”

Андрій Кривокоритов, генеральний директор

ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Основні кількісні показники

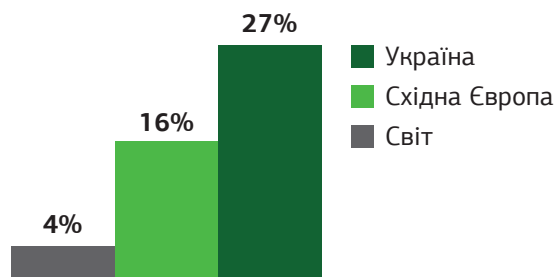
Україна перебуває серед лідерів ринку експорту програмного забезпечення у світі з 2007 року. Країна потрапила до переліку ТОП-30 місць для аутсорсингу, згідно з рейтингом компанії Gartner. Відзначили Україну і в рейтингу A. T. Kearney Global Services Location Index (GSLI)*.

Рейтинг A. T. Kearney Global Services Location Index (GSLI)

38	-8	Аргентина	2,27	1,48	1,31	5,06
39	+9	Туреччина	2,22	1,35	1,48	5,05
40	-11	Сенегал	3,26	0,80	0,98	5,04
41	-3	Україна	2,76	1,23	1,04	5,03
42	-1	Уругвай	2,16	1,06	1,70	4,91
43	0	Колумбія	2,30	1,28	1,32	4,90
44	+6	Португалія	1,68	1,27	1,94	4,89

Сукупний середньорічний темп зростання 2009–2013 рр., %

Труднощі, які з'явилися 2014 року, вплинули на стан IT-індустрії — Україна втратила 3 позиції у рейтингу GSLI, але динаміка розвитку галузі зростає. Керівний партнер компанії A Ventures Capital Євген Сисоєв засвідчує зростання показника CAGR (Сукупний середньорічний темп зростання) в Україні з 2009 по 2013 рік**. Український експорт програмного забезпечення зростає у 5 разів швидше, ніж у світі.



Прогноз зростання експорту ПЗ до 2016 року від Євгена Сисоєва



Порівняння прибутків у нинішній час та при 100%-му працевлаштуванні випускників IT-спеціальностей



2014 року уряд України оголосив намір зробити IT-індустрію однією з основоположних у сфері експорту. Ціль — зростання ринку з 5 мільярдів доларів США до 20 мільярдів протягом наступних 10 років***.

* <http://www.atkearney.com/research-studies/global-services-location-index/full-report>

** <http://www.slideshare.net/YevgenSysoyev/ss-32717561>

*** <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/10/29/doing-business-ukraine>

Необхідні кроки та реформи



Україна наразі займає 27 місце (середній рівень) у рейтингу володіння населенням англійською мовою, згідно з даними Education First Company

Високий рівень	Середній рівень	Низький рівень
12. Сінгапур	23. Іспанія	29. Уругвай
13. Бельгія	24. Південна Корея	30. Шрі-Ланка
14. Німеччина	25. Індонезія	31. Росія
15. Латвія	26. Японія	32. Італія
16. Швейцарія	27. Україна	33. Тайвань



“Україна володіє прекрасною основою в освіті у галузях математики, технології і науки, на якій можна збудувати нову якісну систему технічної освіти на зразок інших країн. Потенціал є, і уряду та бізнесу потрібно працювати разом для того, щоб збільшувати ринок розроблення програмного забезпечення та ІТ-індустрії, зробити його значущим фактором в економіці України.”

Еммі Генглер, виконавчий директор, Softjourn Inc.

ІТ-ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ПОЗИЦІЇ У СВІТОВІЙ ІТ-СПІЛЬНОТІ

Українська ІТ-індустрія належить то світових лідерів, а Україна є привабливим місцем для розміщення замовлень на ІТ-послуги.

Ключові досягнення

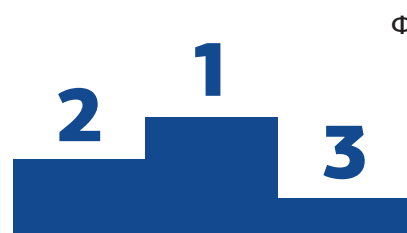
ІТ-компанії, що мають представництва в Україні, займають вагомі позиції в престижних світових рейтингах

The 2014
Global
Outsourcing 100



Компанія	Luxoft	SoftServe	EPAM Systems	Intetics	Miratech
Послуги	ІТ та управління комунікаціями	Специфічні галузеві послуги	ІТ та управління комунікаціями	Науково-конструкторські роботи	ІТ та управління комунікаціями
Ключовий фактор успіху	Продемонстровані компетенції	Можливості управління	Можливості управління	Висока продуктивність	Висока продуктивність

Джерело: International Association of Outsourcing Professionals



Фіналісти конкурсу
NOA 2014 року

ELEKS
Miratech
SoftServe



Переможець конкурсу
NOA у галузі
професійного
аутсорсингу
2014 року

Miratech — категорія
«Найкраща
аутсорсингова команда»

Джерело: National Outsourcing Association

Компанії, що увійшли до рейтингу The 2013 Global Services 100

Ciklum, DataArt, EPAM Systems, GlobalLogic, Intetics, Lohika, Luxoft, Miratech, SoftServe.

Джерело: www.globalservicesmedia.com

Людський ресурс для розвитку сфери ІКТ

	Якість математичної освіти та науки		Коефіцієнт вищої освіти		Населення	Наявність вищої освіти	Наявність науковців та інженерів	Заробітна плата та продуктивність
	Місце	Значення	Місце	Значення	(у млн)	(у млн)	(місце)	Місце з 144
Україна	30	4,8	13	79,7%	45,426	36,205	48	31
Румунія	31	4,7	53	51,6%	19,96	10,299	72	66
Польща	50	4,4	23	73,2%	38,14	27,918	62	53
Сербія	53	4,3	52	52,4%	7,144	3,743	82	116
Болгарія	54	4,3	34	62,7%	7,168	4,494	96	55
Росія	59	4,3	19	76,1%	142,468	108,418	70	24
Угорщина	60	4,3	44	59,6%	9,881	5,889	56	64
Казахстан	72	4,1	62	44,5%	16,951	7,543	83	16
Чеська республ	74	4,1	32	64,2%	10,481	6,729	55	19
Словацька респ	75	4	51	55,1%	5,423	2,988	76	32
Молдова	80	4	69	40,1%	3,554	1,425	128	35

Джерело: The Global Competitiveness Report 2014–2015 від WEF

ТОП 25 Представництв ІТ компаній в Україні

Компанія	Країна	Заснована	Співробітників					Вакансій	
			Лип 14	Сер 13	Сер 12	Сер 11	Зростання	Лип 14	Сер 13
Luxoft	Росія	2005	3510	3082	2475	1926	82,2%	265	421
SoftServe	Україна	1993	3450	2708	2189	1924	79,3%	168	286
EPAM Systems	США	1993	3300	3000	2600	1810	82,3%	79	180
Ciklum	Данія	2002	2404	2023	1771	1197	100,8%	212	195
GlobalLogic	США	2002	2403	2365	2130	1854	29,6%	110	120
Samsung R&D Ukraine	Корея	2012	1350	1100	680			11	54
Infopulse Ukraine	Норвегія	1999	1079	1038	866	729	48,0%	60	100
ELEKS	Україна	1991	914	849	687	500	82,8%	35	42
NetCracker	США	1993	882	724	475	430	105,1%	55	50
Miratech	Україна	1989	804	650	600	457	75,9%	38	40
Nix Solutions*	Україна	1994	800	750	520	250	220,0%	14	20
ISD	Україна	1993	731	710	656	540	35,4%	40	20
DataArt	США	1997	659	469	384	208	216,8%	177	62
Lohika Systems	США	2001	644	640	568	534	20,6%	35	50
Parus Corporation	Росія	1990	550	550	550			10	6
GeeksForLess	Україна	2004	547					7	
Wargaming.net	Україна	2000	524					70	
Win Interactive	Україна	2003	520					3	
Terrasoft	Україна	2002	515	455	330	250	106,0%	19	44
Sigma Software	Швеція	2005	470	400	350	280	67,9%	30	40
Software MacKiev	США	1997	400	400	400			3	22
Delphi	Україна	1999	368					4	
SysIQ	США	2000	361	373	351	178	102,8%	46	50
CS Ltd.	Україна	1997	355	320	301			14	12
Playtika UA	Україна	2010	322					31	
AM-SOFT	Україна	2000		356	333	300			17
Softline	Україна	1995		297	289				3
Intecracy Group	Україна	2007		290					9
Cogniance	США	2008		259	270	204			7
Magento	Україна	2006		250	273	200			3
frog	США	2006		closed	360	400			
Materialise	Бельгія	2000				251			
Gameloft	США	2007				200			
TEAM Internat.Services	США	2004				190			
Intetics	Білорусь	1995				165			
Levi9 Ukraine	Україна	1989				150			
ЗАГАЛОМ ТОП-25			27862	24058	20408	15127	84,2%	1536	1853
Зростання			3804	3650	5281			-317	
Зростання %%			15,8%	17,9%	34,9%			-17,1%	

Джерело: DOU.UA <http://jobs.dou.ua/top25/>Основні
труднощі
в галузі

- ❖ Криза в Україні а також антитерористична операція, що триває на сході, породжують низку ризиків для галузей економіки:
 - Ризики відсутності ресурсів на ринку праці
 - Логістичні та інфраструктурні ризики
 - Торгові та інвестиційні ризики
 - Злочинність та ризики безпеки
- ❖ Велика кількість вакансій в ІТ-компаніях, що є наслідком недостатньої наявності ІТ-фахівців потрібної кваліфікації на ринку праці;
- ❖ Корупція залишається головним стримувальним фактором, що не дозволяє новим інвесторам енергійно вкладати капітал в український ринок.

Тенденції:

1

Попит на послуги ІТ-аутсорсингу зростає сьогодні й зростатиме надалі, стимулюючи розвиток галузі, що дозволить клієнтам отримувати підтримку від найкращих та найяскравіших ІТ-талентів щодо управління їхніми ІТ-активами. На користь цієї тенденції свідчать останні дослідження ринку.

2

Технічні та технологічні компетенції, що їх сьогодні повинні мати ІТ-фахівці, аби підтримувати стабільну та захищену роботу ІТ-Інфраструктури, стають дедалі складнішими та багатограннішими. З іншого боку, утримання у своєму штаті ІТ-фахівця найвищої кваліфікації є для підприємства складним та дорогим завданням

3

Таким чином, можливість максимально швидкого впровадження ефективних ІТ-інструментів, технологій та методик на підприємстві з метою створення конкурентних переваг потребує від акціонерів — як ніколи раніше — стратегічних інвестицій у технологічні ресурси та компетенції найвищого рівня.

4

Клієнти українських ІТ-компаній по всьому світу цінують Україну за її неперевершені ініціативні ІТ-таланти та гнучку, відкриту до співпраці, творчу ІТ-культуру, яка якнайкраще орієнтована на їхні потреби.

5

Однією з головних причин для подальшого розвитку індустрії ІТ-аутсорсингу в Україні є нинішня економічна криза.

6

Теперішня економічна нестабільність підштовхує значну частину українських компаній зосередитись на своїх ключових бізнес-процесах, відмовляючись від другорядних допоміжних підрозділів та структур, до передачі все більшої кількості функцій компаніям-аутсорсерам. Розмір заощаджень при цьому становить у середньому 15–20 відсотків, що сьогодні є достатньо вагогим показником. З іншого боку, аутсорсинг ІТ-послуг, наданих великим компаніям, для багатьох системних інтеграторів став сьогодні тим рятувальним колом, яке дозволяє їм утриматись на ринку у час, коли відсутні нові інтеграційні проекти.



“Якщо подивитись на ТОП-25 представництв ІТ-компаній в Україні, то 80% їхнього бізнесу припадає на закордонні проекти і лише 20% — на проекти, що реалізуються на внутрішньому українському ринку. Такий розподіл обумовлено і більшим розміром міжнародного ринку, і більш привабливою маржинальністю. Тим не менше, останнім часом ми все частіше конкуруємо з компаніями зі списку ТОП-25 у внутрішніх українських тендерах. З одного боку, з кожним роком ринок стає все більш зрілим, а проекти, що реалізуються, все більш масштабними та привабливими. З іншого боку, внутрішній ринок — чудовий майданчик для того, щоб вдосконалити свої послуги, робити їх ефективними, максимально привабливими для клієнтів.

Що стосується Міратех, компанія завжди була активно присутня на українському ринку. Саме тут було розроблено та вдосконалено наші флагманські сервісні продукти”.

Микола Роєнко, Президент, Міратех

Об'єднаний Досвід

Наші досвідчені фахівці здатні розв'язати ваші найскладніші проблеми

Провідні фахівці нашої міжнародної мережі аудиторських, бухгалтерських та консалтингових фірм готові запропонувати практичні рішення і експертні рекомендації для того, щоб ваш бізнес продовжував прямувати у вірному напрямку.

Маючи світовий досвід та глибоке знання місцевих особливостей, фірми-члени RSM пропонують інноваційні рішення, які допомагають бізнесу краще прогнозувати, швидше адаптуватись та ставати сильнішим.

Об'єднані з RSM – об'єднані з успіхом.

RSM – це бренд мережі незалежних аудиторських і консалтингових фірм. РСМ АПІК є фірмою-членом RSM International в Україні.



РСМ АПІК

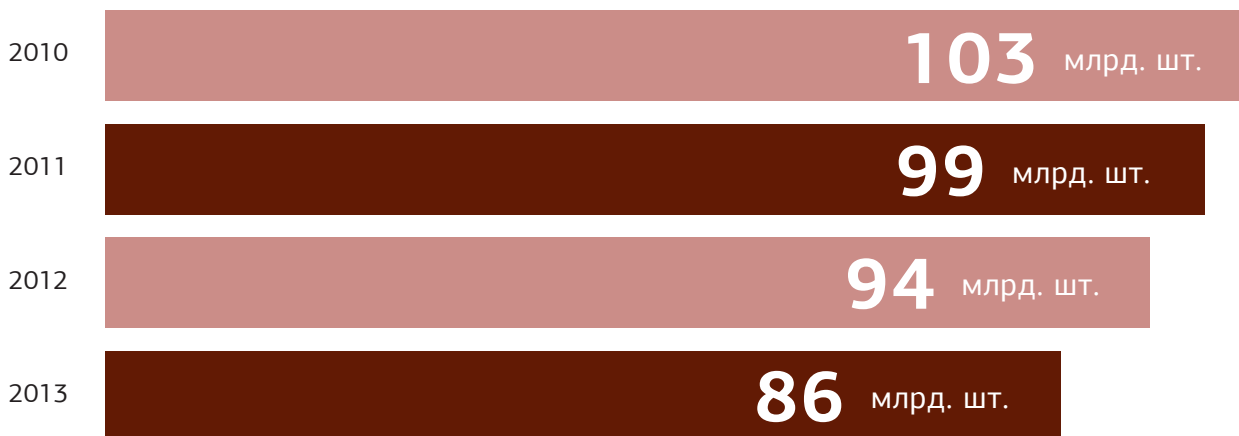
Аудит • Податки • Консультації

Україна, 03151,
м. Київ, вул. Донецька 37/19
Тел./факс: +38 044 501 59 34
E-mail: office@rsmapik.com.ua
www.rsmapik.com.ua

БОРОТЬБА З КОНТРАФАКТМ НА ПРИКЛАДІ ТЮТЮНОВОЇ ГАЛУЗІ

Основні кількісні показники

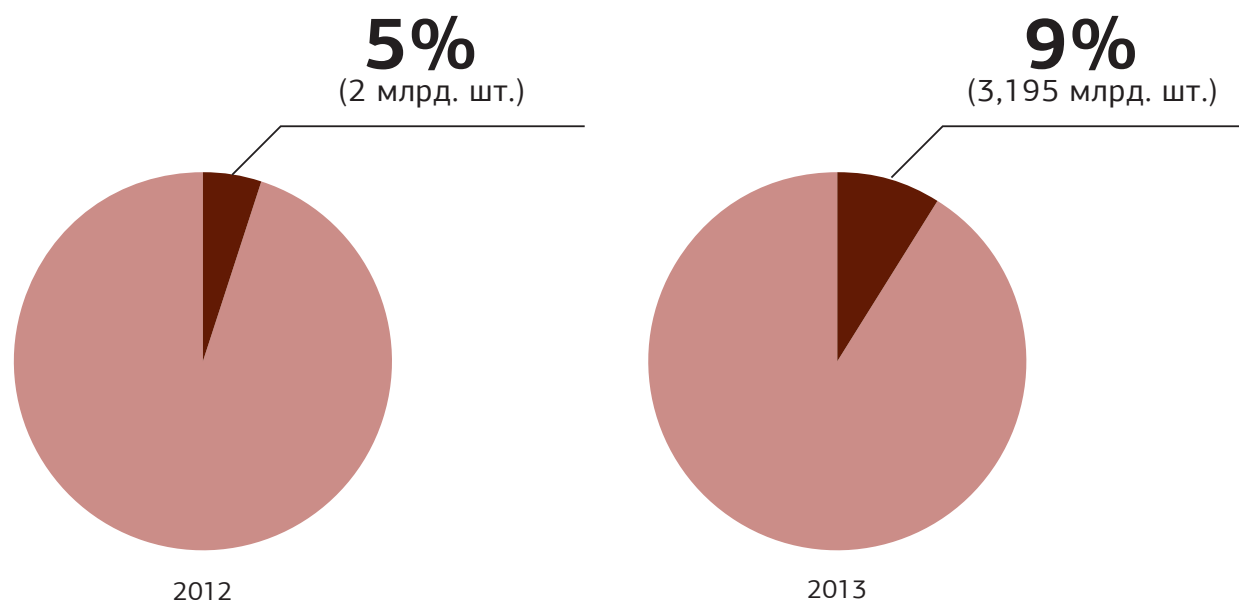
Виробництво сигарет в Україні*



Обсяг споживання сигарет серед населення України*



Частка споживання контрафактних та контрабандних сигарет*



На фоні зменшення обсягів виробництва тютюнової продукції в Україні, частка контрафактних та контрабандних сигарет продовжує зростати. Це свідчить про значний потенційний прибуток, який недоотримують виробники.

*дані Інституту економічних досліджень та політичних консультацій

Основні проблеми протидії виробництву контрафактних тютюнових виробів

Однією з проблем протидії контрафакту є відсутність в законодавстві України ефективних правових механізмів знищення обладнання, яке використовується при нелегальному виробництві. Зокрема:

- Відсутність покарання за незаконне виготовлення підакцизних товарів у вигляді знищення обладнання з виробництва (ст. 204 КК України). Єдиним способом знищення обладнання є кваліфікування дій обвинувачених за ст. 229 КК України — незаконне використання знаків для товарів. Однак, обов'язковою ознакою вказаного злочину є наявність шкоди, яку необхідно довести;
- Відсутність механізму розрахунку шкоди, заподіяної власникам торговельних марок незаконним виробництвом;
- Відсутність реального контролю за конфіскацією та знищенням обладнання з виробництва нелегальної продукції на стадії виконавчого провадження;
- Відсутність сталої судової практики застосування покарання у вигляді знищення обладнання.

Необхідні кроки для боротьби із незаконним виробництвом контрафактної продукції

Для подолання зростання незаконного виробництва необхідні наступні кроки:

1

Внесення змін до законодавства щодо спрощення механізму застосування покарання у вигляді знищення обладнання з виготовлення контрафакту. Передбачити таку відповідальність за незаконне виробництво сигарет

2

Визначення на законодавчому рівні механізму розрахунку шкоди, заподіяної незаконним виробництвом, та формування сталої судової практики щодо його застосування

3

Підвищення рівня ефективності роботи правоохоронних органів щодо формування доказової бази для притягнення до кримінальної відповідальності організаторів та власників нелегального виробництва



“Перспектива протидії нелегальному виробництву в Україні існує, незважаючи на недосконалість чинного законодавства. Про це свідчить позитивний досвід зі знищення незаконного обладнання, продукції, а також притягнення винних осіб до кримінальної та цивільно-правової відповідальності. Однак, зміни до чинного законодавства можуть зробити цей процес ефективнішим.”

Лук'яненко Олександр, адвокат, радник

White collar crime



Корпоративне шахрайство. Корупція

АВТОМОБІЛЬНИЙ МЕГАПОЛІС NIKO



Автомобільний Мегаполіс NIKO. Бориспільське шосе, 13й км
Телефон гарячої лінії 0 800 30 38 38

Безкоштовно зі стаціонарних телефонів,
з мобільних-згідно тарифам оператора.



В И Н А В І Р Н О М У Ш Л Я Х У !

ОГЛЯД ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Основні кількісні показники



Близько
100 дозволів
та погоджень
скасовано
в 2014 році

30–50%!

Ще 30–50% заплановано
скасувати в рамках
дерегуляційних ініціатив

\$5677,3
млн

Обсяг прямих
іноземних
інвестицій

\$1 298,0
млн

2013 рік

січень–червень
2014 року

Основні проблеми

- У 2014 прийнято багато антикризових нормативних актів (що викликано ситуацією в Криму, Східній Україні та загалом фінансовою ситуацією в країні), якість/зміст яких досить суперечливі;
- Запроваджено досить суворі правила валютного контролю (імовірно, введені тимчасово), які фактично забороняють репатріацію іноземних інвестицій та впливають на зовнішню торгівлю;
- Існує правова невизначеність щодо бізнесу та нерухомого майна в Криму, територію якого Україна недавно оголосила вільною економічною зоною;
- Триває впровадження закону про люстрацію, що поширюється на багато посад, зокрема суддів. Імплементация закону про очищення влади супроводжується низкою труднощів і може затягнутися на невизначений термін.

Реформи

Можлива ліквідація
господарських судів

1

Подальша дерегуляція у різних секторах бізнесу (перехід на електронну систему подання/отримання документів; зменшення кількості чи спрощення процедур для отримання ліцензій/дозволів)

2

Податкова реформа (кількість податків може бути знижена з 22 до 9, також наразі обговорюється податковий компроміс)

3

Проект закону про squeeze-out знову внесено в парламент

4

Інновації

- + Реалізація антикорупційного законодавства, що вимагає, серед іншого, розкриття кінцевого бенефіціарного власника в Єдиному державному реєстрі;
- + Відкриття реєстру нерухомості для публічного доступу;
- + Необов'язковість печаток;
- + Надання акціонерам права припиняти трудові відносини з посадовими особами компанії на власний розсуд у будь-який час;
- + Підвищення відповідальності органів управління компаній.



“Ми є свідками істотних змін у законодавстві. Незважаючи на те, що деякі з них є просто спробою реагувати на труднощі/виклики, з якими Україна стикається останнім часом, і тому вони запроваджують більш суворі та спірні норми, метою керівництва країни є полегшення умов для ведення бізнесу. Є ініціативи (деякі з них уже впроваджені до певної міри) зменшити кількість регулятивних органів, ліцензій та перевірок, спростити адміністрування та кількість податків, активніше використовувати електронний спосіб комунікації тощо та зробити Україну привабливішою для ведення бізнесу.”

Олена Кучинська, старший юрист

Ваші юристи в Україні

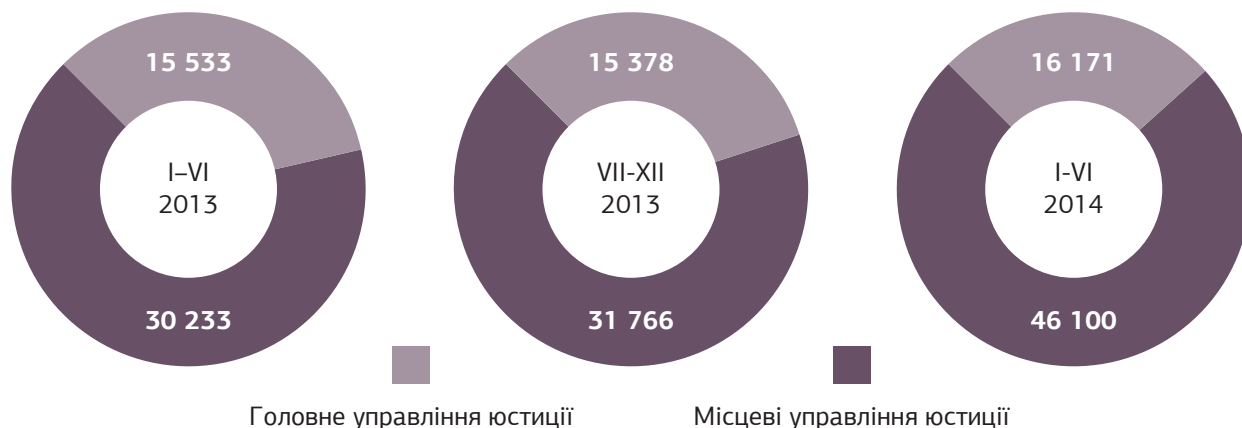
Бізнес-центр “Ренесанс”
вул. Воровського, 24
Київ 01054, Україна
Тел.: +380 44 590 0101
Kyiv@bakermckenzie.com



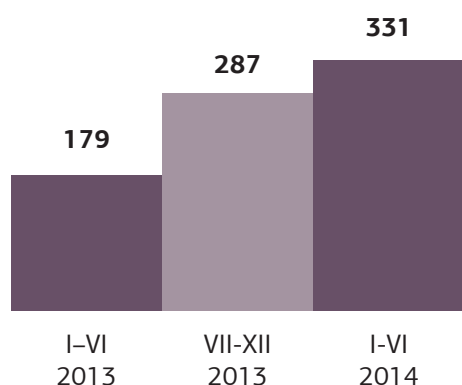
ЗАСНУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ОБ'ЄДНАНЬ В УКРАЇНІ

Основні кількісні показники

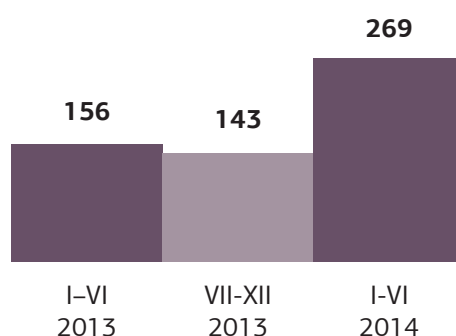
Кількість громадських об'єднань, які перебувають на обліку



Кількість відмов у реєстрації/легалізації, наданих місцевими управліннями юстиції



Кількість відмов у реєстрації змін, наданих місцевими управліннями юстиції



Об'єднання громадян, кількість яких суттєво змінилась в 2013–2014 роках



– Основні проблеми

ГО реєструються управлінням юстиції (УЮ) та реєстраційною службою (РС), що затягує реєстраційний процес

Відсутність методичних рекомендацій або інших роз'яснень щодо процедури реєстрації, що дозволяє УЮ та РС маніпулювати положеннями ЗУ «Про громадські об'єднання»

Неузгодженість між УЮ та РС в деяких питаннях щодо реєстрації та діяльності ГО

Відсутність можливості контролю дотримання процедури реєстрації ГО УЮ та РС

Неможливість оперативного виправлення помилок, донесення документів тощо

Прогнози, можливості, + необхідні кроки та реформи

Враховуючи тенденції та ситуацію в Україні, кількість ГО буде зростати, що підвищить попит на юридичну допомогу в цій справі

Необхідно надати можливість УЮ повноваження реєструвати ГО як юридичну особу в ЄДРПОУ

Необхідно затвердити методичні рекомендації, інструкцію, роз'яснення тощо, які уточнювали б положення Закону «Про ГО»

Необхідно прийняти ряд заходів для скорочення часу на реєстрацію ГО та внесення змін до їхніх установчих документів

Необхідно запровадити заходи для контролю за дотриманням строків проведення реєстраційних дій щодо ГО



“В питанні реєстрації громадських організацій велике значення має практичний досвід. Оскільки громадські об'єднання не настільки поширені, як інші форми юридичних осіб, трапляється, що самі реєстраційні органи не знають, як правильно вчинити в певній ситуації. Тому бажано консультуватися з реєстратором з будь-якого питання, яке викликає сумнів.”

Сергій Александров, юрист департаменту корпоративної практики юридичної компанії «Алексеев, Боярчуков та партнери»



~юридична компанія~

АЛЕКСЕЄВ, БОЯРЧУКОВ ТА ПАРТНЕРИ

Традиції понад усе

01001, Україна, м. Київ,
вул. Шота Руставелі, 11, 3 поверх
(044) 235 88 77, (044) 537 18 28,
(044) 235 88 27 (факс)

WWW.ABP.KIEV.UA

ОДНА КАРТА
ДЛЯ ВСІХ ПОКУПОК!



maxicard.ua

044 590 08 05

ОГЛЯД РИНКУ НЕРУХОМОСТІ

Ринок офісної нерухомості

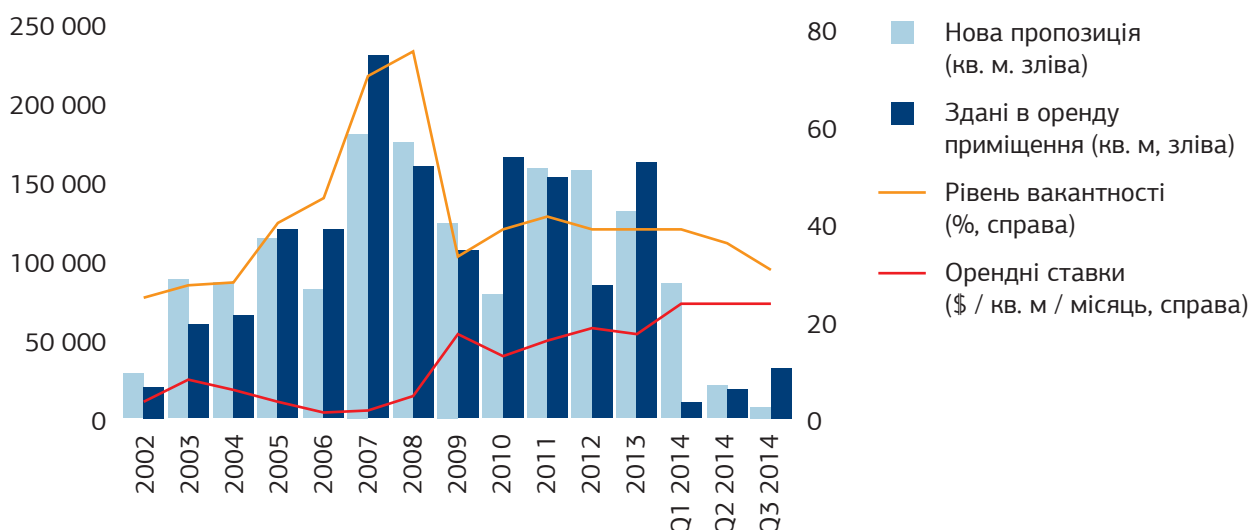
Основні показники ринку офісної нерухомості в Києві

	2012	2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Річний прогноз
Загальний обсяг * (кв. м)	1,434,350	1,564,150	1,653,960	1,675,195	1,673,430	△
Нова пропозиція * (кв. м)	158,000	131,100	86,040	21,235	6,640	△
Обсяг зданий в оренду приміщень (кв. м)	84,300	162,300	10,500	18,300	31,500	<△>
Рівень вакантності (%)	18,1	17,0	23,8	23,6	23,1	<△>
Орендна ставка на найкращі приміщення (\$ / кв. м / місяць)	35–41	25–38	22–38	20–36	20–30	▽

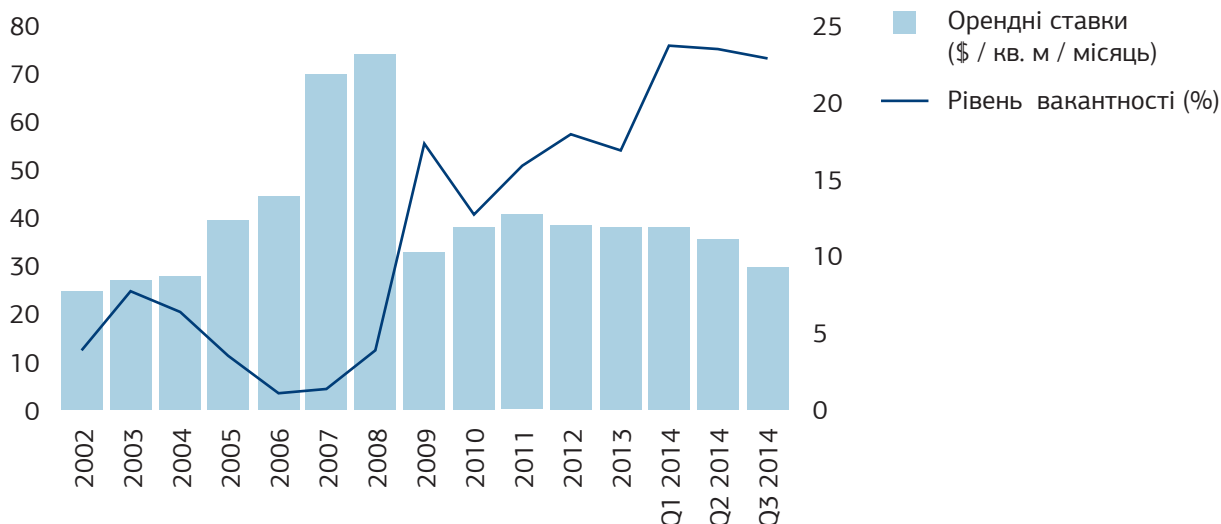
Джерело: DTZ Research

Примітка: Всі показники вказані на кінець періоду і, зважаючи на ринок, що розвивається, підлягають подальшим уточненням. Показники обсягу зданий в оренду приміщень та рівня вакантності не враховують суборенду.

Основні показники ринку офісної нерухомості в Києві



Орендні ставки на найкращі офісні приміщення та загальна вакантність на ринку офісної нерухомості в Києві



Ринок торговельної нерухомості

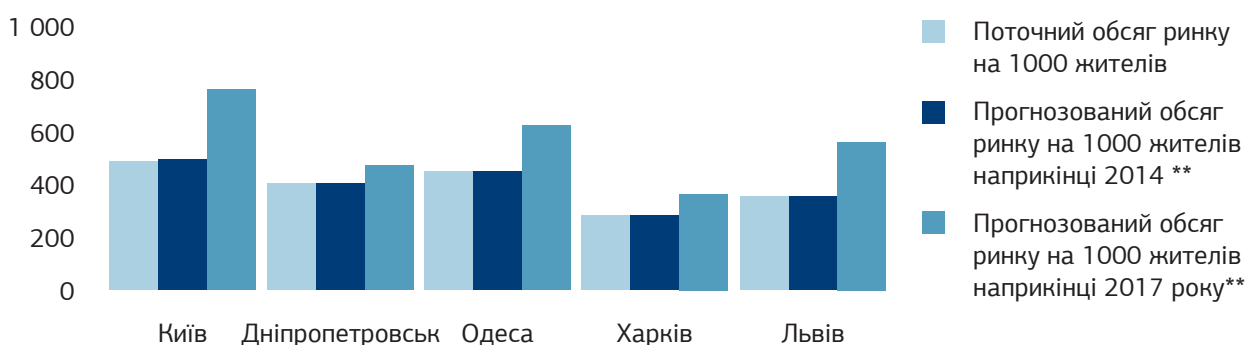
Основні показники ринку торговельної нерухомості в Києві

	2012	2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Річний прогноз
Обсяг приміщень (кв. м)	1,143,700	1,321,140	1,336,140	1,366,140	1,407,540	△
Нова пропозиція (кв. м)	142,300	177,440	15,000	30,000	41,400	▽
Орендні ставки на найкращі приміщення в торгових центрах (\$ / кв. м / місяць)	160–200	150–200	110–160	100–150	100–150	▽
Орендні ставки на найкращі приміщення вздовж торговельних коридорів (\$ / кв. м / місяць)	110–230	110–230	n/a*	70–160	50–110	▽

Джерело: DTZ Research Примітка: Усі показники вказані на кінець періоду; орендні ставки вказані для торгових приміщень орендної площі в діапазоні 100–300 кв. м.

* У першому кварталі 2014 року центральні райони Києва, в яких розташовані центральні торгові коридори української столиці, стали епіцентром масових протестів, відомих як «Євромайдан».

Насиченість ринку торговельної нерухомості у великих містах України (кв. м на 1000 жителів)

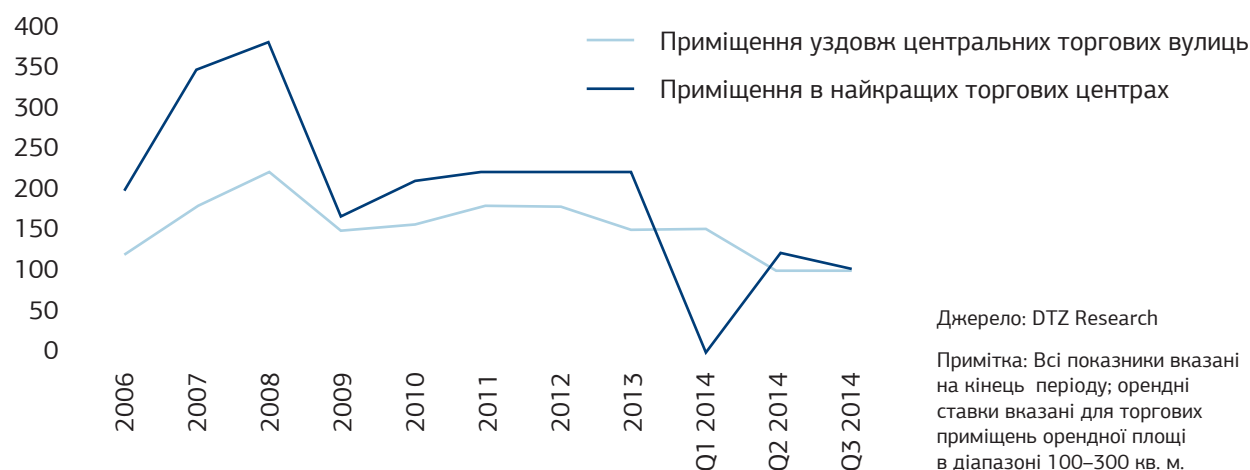


Примітка: Дані, представлені на кінець року, враховують усі торгові центри та окремо подано гіпермаркети / супермаркети орендною площею від 5000 кв. м.

* Показники включають торговельну нерухомість, розташовану в місті-сателіті Макіївці.

** Виходячи з поточної та перспективної пропозиції в червні 2014 року.

Орендні ставки на найкращі торгові приміщення у Києві (\$ / кв. м / місяць)



Джерело: DTZ Research

Примітка: Всі показники вказані на кінець періоду; орендні ставки вказані для торгових приміщень орендної площі в діапазоні 100–300 кв. м.

Ринок складської та логістичної нерухомості

Основні показники ринку складської та логістичної нерухомості в Київській області

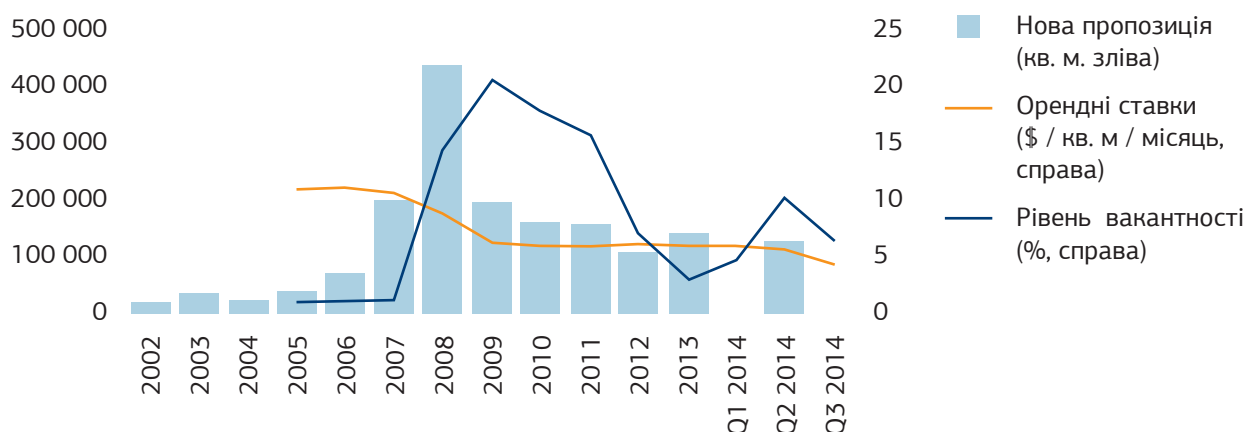
	2011	2012	2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Річний прогноз
Загальний обсяг * (кв. м)	1,322,000	1,440,000	1,575,350	1,579,150	1,705,790	1,705,790	△
Нова пропозиція * (кв. м)	156,000	108,000	139,200	0	126,640	0	▽
Обсяг зданих в оренду приміщень (кв. м)	222,000	236,000	311,380	39,100	44,300	65,780	◁▷
Рівень вакантності (%)	15,7	6,8	3,2	4,7	10,1	6,5	◁▷/▽**
Орендна ставка на кращі приміщення (\$ / кв. м / місяць)	5-7	5-7	5-7	4-7	3,5-6,5	3-5,5	◁▷

Джерело: DTZ Research

* Враховуючи допоміжні офісні приміщення і мезонін. Примітка: Усі показники вказані на кінець періоду.

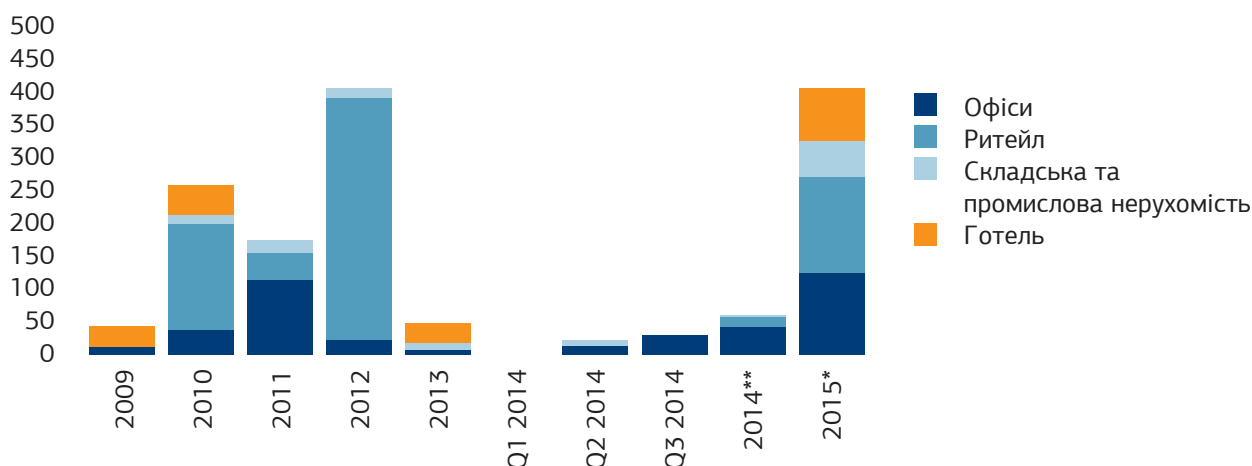
** За умови стабілізації загальної ситуації в Україні восени 2014 року.

Основні показники ринку складської та логістичної нерухомості в Київській області



Інвестиції в нерухомість

Обсяг інвестиційних угод в Україні * (млн. \$)



Джерело: DTZ Research Примітка: Всі показники представлені на кінець періоду.

*Показник включає інвестиційні угоди з придбання об'єктів комерційної нерухомості (угоди з придбання земельних ділянок не враховано). **Прогноз на кінець року.

Прогнози, можливості, інновації в галузі, необхідні кроки / реформи

За інших однакових умов, високий рівень вакантності на ринку офісної нерухомості в Києві і надалі впливатиме на зниження орендних ставок у сегменті

1

Водночас невеликі компанії продовжують використовувати житлові приміщення у будинках в центральних районах міста для розміщення своїх офісних функцій, часто порушуючи при цьому протипожежні норми

2

Якщо влада докладе зусиль, щоб обмежити таке нецільове використання житлових приміщень, це значно підвищить попит на офісні приміщення в професійних об'єктах та вивільнить цінну житлову площу для ринку

3

Оскільки сьогодні ринок комерційної нерухомості оперує за несприятливих умов, передусім пов'язаних із складною економічною ситуацією в Україні, ми очікуємо, що відсутність кредитних ресурсів і надалі стримуватиме активність девелоперів та інвесторів на ринку.

4

Також необхідно запровадити механізми (в тому числі, податкові), котрі б заохочували девелоперів повторно інвестувати в сегмент нерухомості в Україні кошти, отримані в результаті інвестиційного продажу їхніх об'єктів. Це потенційно матиме суттєвий позитивний вплив на динаміку девелоперської активності в сегменті нерухомості в Україні, а також на економіку загалом

5

Зусилля повинні бути спрямовані на покращення доступу до міжнародних ринків капіталу для отримання девелоперами проектного фінансування та покращення ліквідності готових об'єктів



“Сьогодні на ринку комерційної нерухомості в Україні склалася дуже складна ситуація, яка однак робить нагальним проведення ряду реформ, котрі вже давно актуальні. Зокрема такі реформи повинні бути спрямовані на спрощення бюрократичних процедур в сегменті будівництва об'єктів нерухомості, встановленні верховенства права щодо стягнення майна, обтяженого іпотекою по позиції, яка не обслуговується. Крім цього, нагальною є необхідність запровадити комплексний підхід до планування містобудівної діяльності з урахуванням потреб та інтересів громади і бізнесу, а також актуальних вимог сталого розвитку.

Іншими словами, часи, коли комерційним успіхом користувалися об'єкти нерухомості низької якості та ефективності, давно в минулому.

Дивлячись у майбутнє, ми зараз маємо можливість забезпечити такі підходи до будівництва нових об'єктів нерухомості в Україні, які не лише враховуватимуть довгострокові потреби бізнесу, але й контролюватимуться відповідальними перед громадою органами влади.”

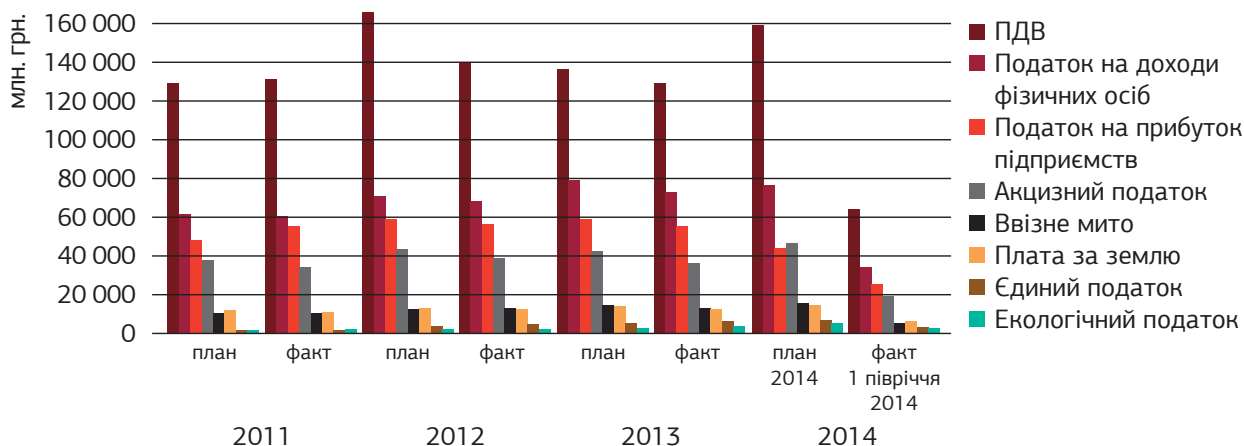
Нік Коттон, виконавчий директор компанії DTZ в Україні

СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ

4 основні податки є бюджетоутворюючими — податок на додану вартість, податок на доходи фізичних осіб, податок на прибуток та акцизний податок.

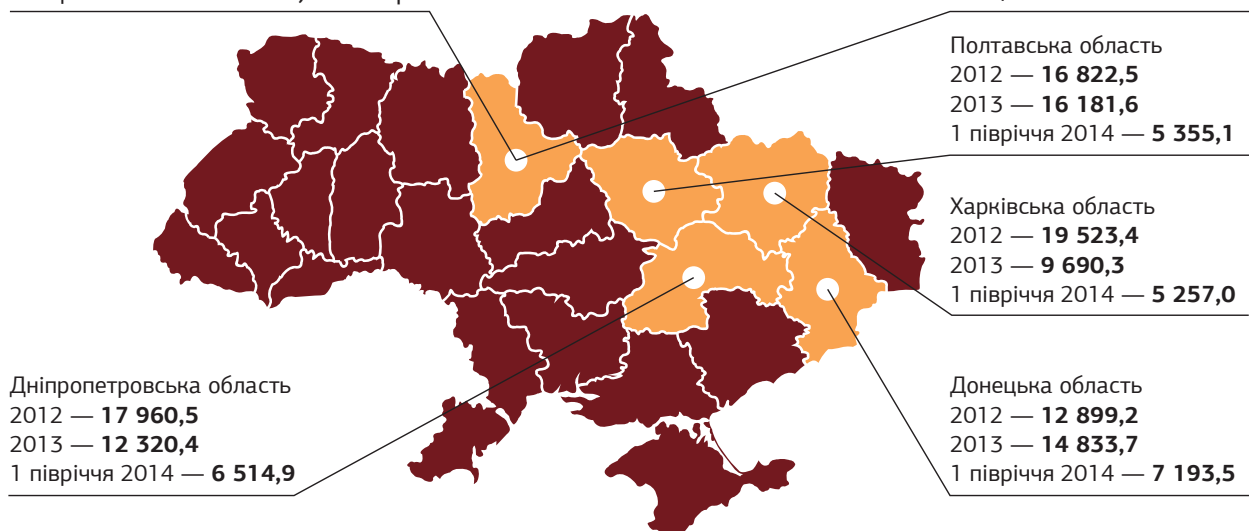
Надходження від ПДВ становлять більше третини всіх податкових надходжень до зведеного бюджету України.

Податкові надходження , млн. грн

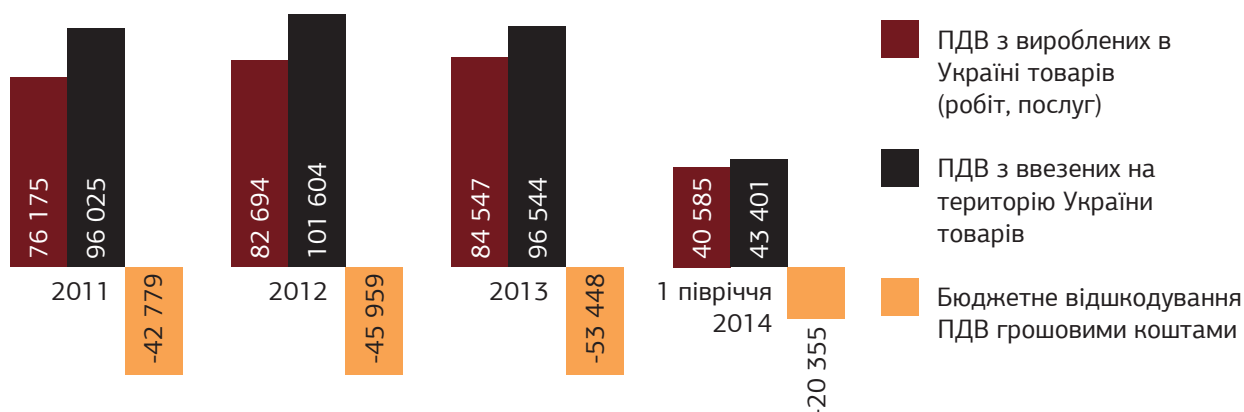


Основні бюджетоутворюючі регіони за 2012–2014 роки, млн. грн

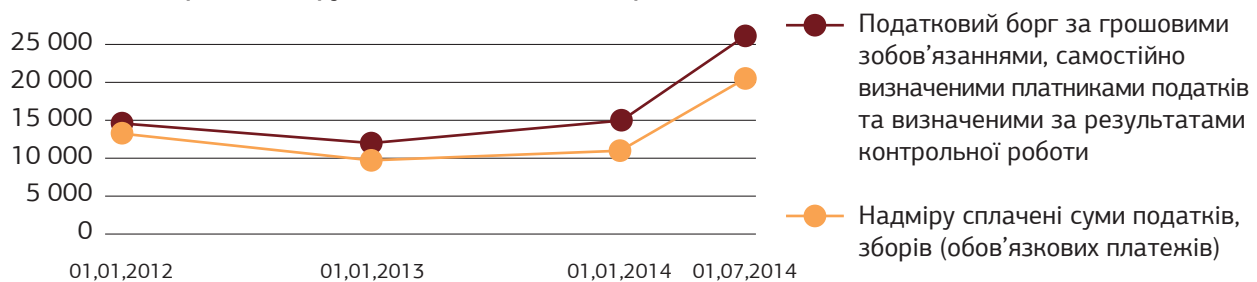
Надходження з Центрального офісу з обслуговування великих платників податків в м. Києві 2013 — **73 545,4** млн. грн; 1 півріччя 2014 — **42 713,6** млн. грн



Структура ПДВ, млн. грн.



Податковий борг та надміру сплачені податки, млн. грн



Ключові проблемні аспекти

- ⊖ Бюджетом не передбачені планові показники надходжень від штрафних санкцій за порушення норм податкового законодавства. Існує ризик, що планові податкові надходження до бюджету в кризовий період можуть виконувати за рахунок надходжень від штрафних санкцій, що в результаті може призвести до збільшення тиску на бізнес;
- ⊖ Тільки за 1 півріччя 2014 року податковий борг збільшився на 86%, а надміру сплачені податки до бюджету збільшились на 75%;
- ⊖ Зменшення податкових надходжень з деяких регіонів відбулося внаслідок переведення в 2013–2014 роках великих платників податків до Центрального офісу з обслуговування великих платників у м. Києві;
- ⊖ Починаючи з березня 2014 року, фактично відсутні податкові надходження з АР Крим та м. Севастополь. Значно знизилась надходження в 1 півріччі 2014 року від Донецької та Луганської областей через проведення Антитерористичної операції в цих регіонах. Велика кількість платників податків з цих регіонів переведена на облік до інших областей, однак динаміка податкових надходжень сусідніх областей показує, що суттєво таке переведення не вплинуло на фактичні доходи бюджету;
- ⊖ Відношення бюджетного відшкодування до надходжень від ПДВ в 1 півріччі 2014 року знизилось на 6% порівняно з 2013 роком та лише на 1% порівняно з 2011 та 2012 роками. Таке зменшення відбулося, зокрема, внаслідок зменшення обсягів експорту (ПДВ за ставкою 0%) та в результаті боротьби з корупційними схемами щодо відшкодування ПДВ.

Тенденції

- ⊕ Щорічні надходження до бюджету від податку на прибуток є відносно стабільними;
- ⊕ Динаміка зростання податку на доходи фізичних осіб показує тенденцію до детінізації заробітної плати;
- ⊕ Динаміка зростання надміру сплачених податків та податкового боргу платників показує, що зростання цих показників відбувається пропорційно. Це може свідчити про те, що для виконання планових надходжень до бюджету у разі виникнення податкового боргу в одних платників податків, збільшується тиск на інших платників з метою сплати податків надміру;
- ⊕ У зв'язку з проведенням Антитерористичної операції на сході України та внаслідок тимчасової окупації АР Крим та м. Севастополь показники бюджетних надходжень за 1 півріччя 2014 року не є зіставними з минулими періодами.



“Економіка України на даний момент знаходиться у стані рецесії і потребує дієвих податкових реформ, спрямованих на детінізацію бізнесу, які у свою чергу змогли б позитивно вплинути на бюджет 2015. Потенціал детінізації дійсно великий, що очевидно із статистики за минулі періоди.”

Ігор Синицин, експерт, EBS

ПІДВИЩУЮЧИ ВАШУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

EBS



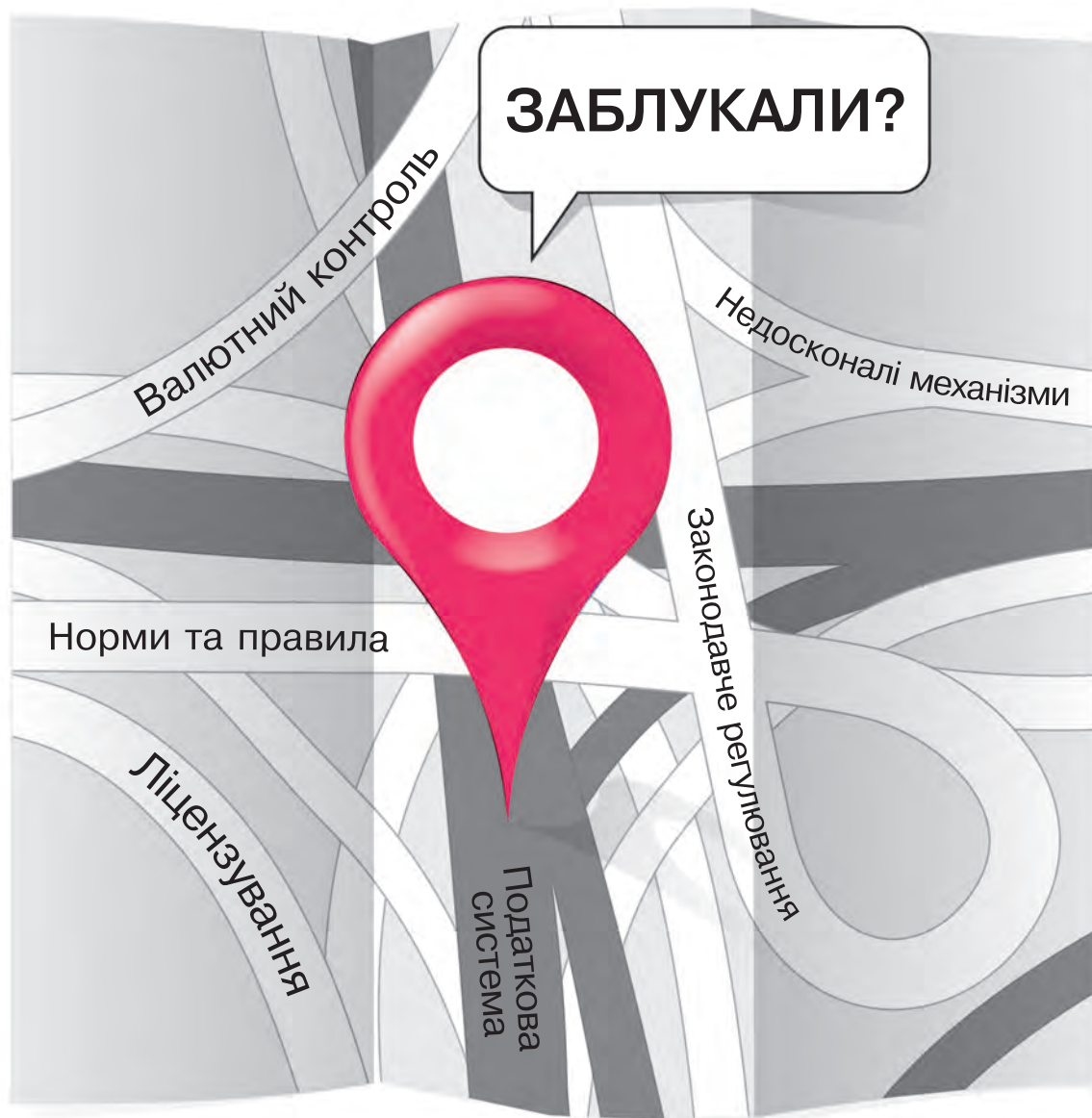
динаміка бізнесу – без обмежень

Тел.: 044 249 79 05

- ✓ **Аутсорсинг бухгалтерського обліку та МСФЗ**
- ✓ **Податки та Аудит**
- ✓ **Управління персоналом**
- ✓ **Управлінський консалтинг**
- ✓ **Юридичні послуги**



www.ebskiev.com



**Американська торгівельна палата
допоможе знайти правильний шлях
до успіху вашого бізнесу в Україні**

www.chamber.ua

ACC
THE CHAMBER OF COMMERCE

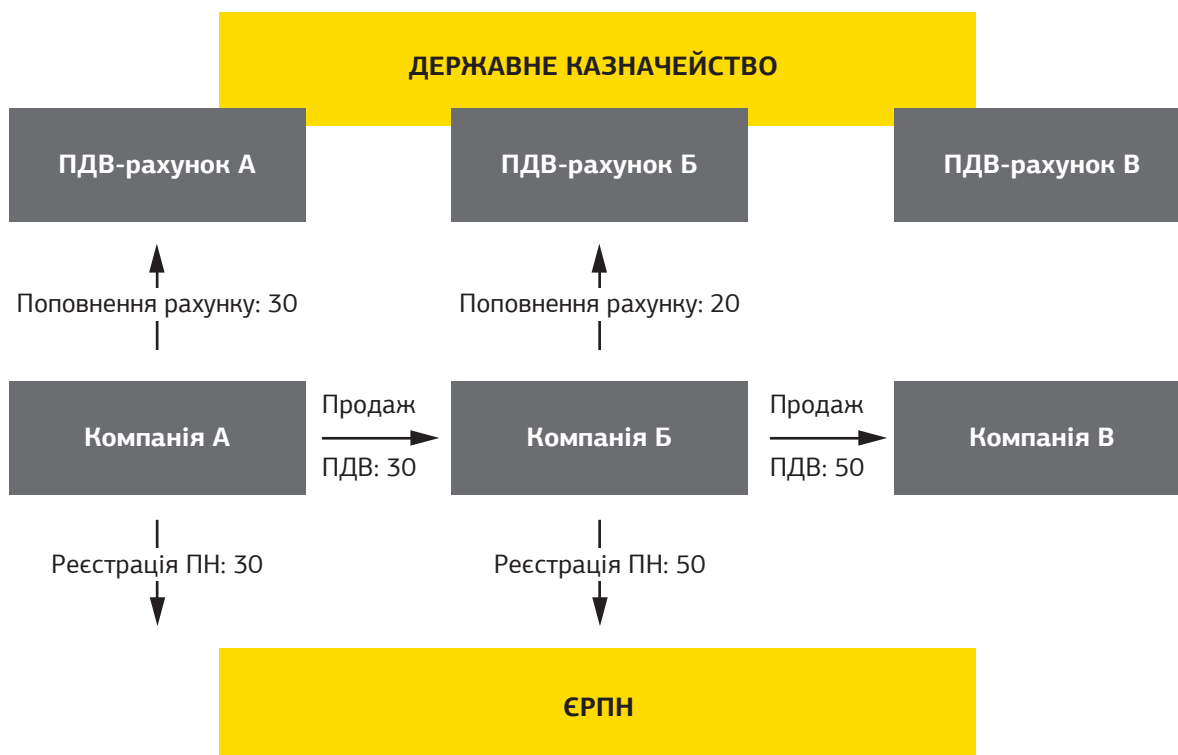
ПДВ-РАХУНКИ

НОВА СИСТЕМА ПДВ-РАХУНКІВ:

Покупець отримує право на податковий кредит та/або бюджетне відшкодування, лише якщо Продавець (та, певною мірою, постачальники Продавця) сплатив відповідну суму ПДВ на ПДВ-рахунок у Держказначействі.

Технічно це забезпечено неможливістю для Продавця зареєструвати в Єдиному реєстрі податкових накладних (ЄРПН) податкову накладну (ПН), за якою Покупець міг би визнати кредит з ПДВ, якщо у такого Продавця не вистачає відповідного «вхідного» ПДВ та суми коштів на ПДВ-рахунок.

Таким чином, на ПДВ-рахунках у Держказначействі акумулюється сума ПДВ, що підлягає сплаті в державний бюджет.



Сума ПДВ, на яку Продавець може зареєструвати податкову накладну:

$$\text{Гранична сума реєстрації ПН} = \sum \text{отримані ПН «імпортний» ПДВ поповнення ПДВ-рахунку} - \sum \text{видані ПН заявлене відшкодування зобов'язання без ПН («нестандартні» операції)}$$

Механізм роботи

Нові правила діють з 1 січня 2015 р.

Всі податкові накладні (ПН) складаються винятково в електронній формі та підлягають реєстрації в Єдиному реєстрі (ЄРПН).

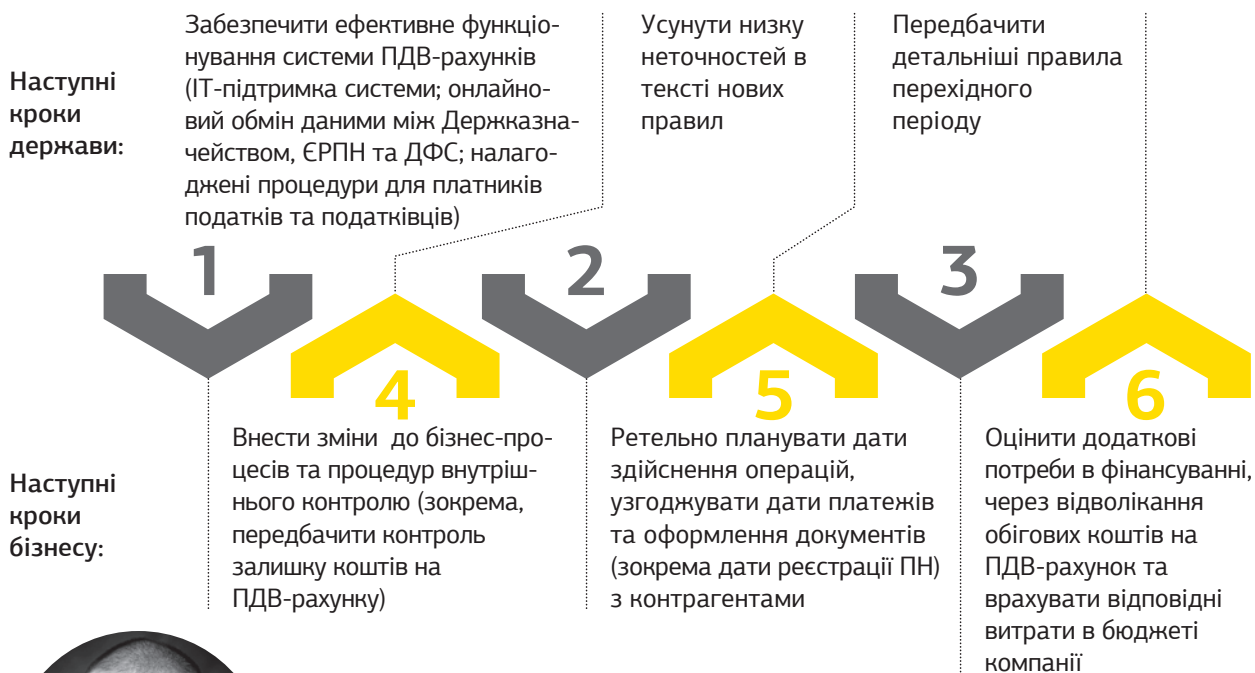
Видані ПН можна зареєструвати лише в межах суми "вхідного" ПДВ та суми поповнень ПДВ-рахунку.

Кошти з ПДВ-рахунку використовують винятково для «Гарантування» ПДВ-зобов'язань за виданими ПН та сплати ПДВ до бюджету.

Основні проблеми

- Відволікання обігових коштів бізнесу на ПДВ-рахунки;
- Невикористаний залишок коштів з ПДВ-рахунку неможливо повернути або використати для сплати інших податків;
- Покупець не зможе визнати податковий кредит на підставі скарги на продавця, який не надав належної податкової накладної;
- Не враховуються суми переплат та від'ємне значення ПДВ, сформовані до 1 січня 2015 р.

Необхідні заходи



“Нові правила торкнуться всіх бізнесів, прямо або опосередковано: внаслідок зміни взаємодії з контрагентами (необхідність узгоджувати дати оформлення бухгалтерських документів, графіки оплати тощо), впливу на обігові кошти. Ми рекомендуємо оцінити вплив нових правил на Ваш бізнес та, за необхідності, внести зміни до алгоритмів взаємодії з контрагентами, процедур внутрішнього контролю, процедур бухгалтерського та податкового обліку, фінансових планів. Також, якщо ця нова система підтвердить свою ефективність, вона може забезпечити достатність коштів для своєчасного та повного відшкодування ПДВ.”

Іван Мустанен, старший менеджер відділу оподаткування та юридичних послуг EY в Україні

NB! Інформація в даній статті базується на законодавстві, чинному станом на 19 грудня 2014 року. Існує вірогідність відстрочення, внесення змін до окремих положень або навіть скасування системи ПДВ-рахунків. Будь ласка, слідкуйте за змінами у законодавстві та звертайтеся за консультаціями до фахівців.

ПОДАТОК НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ

З 2011 по 2014 рік в Єдиній базі податкових знань:

розміщено
1 500¹
відповідей

видано
30
узагальнених
податкових консультацій

Зміни внесені з моменту прийняття Податкового кодексу до розділу, присвяченому податку на прибуток підприємств



Витрачено часу на складання декларації з податку на прибуток, годин на рік



Наявна тенденція на зменшення часу, втім, цей показник все одно в 2–3 рази більший за аналогічний показник в країнах ЄС.

Основні проблеми

- Невідповідність нормативного регулювання суті податку призводить до сплати податку у подвійному/потрійному розмірі без можливості використати переплату з податку;
- Нечіткість норм призводить до значної кількості податкових роз'яснень окремих норм для їх однакового застосування та виникнення податкових спорів;
- Нестабільність законодавства з податку на прибуток підприємств є наслідком нечіткості норм відпочатку;
- Непорозуміння із механізмом розрахунку та сплати авансових внесків (зокрема, при виплаті дивідендів), складний порядок розподілення податку між філіями, вимоги щодо нескінченної купи первинних документів стають підставою для виникнення податкового спору та податкових донарахувань і т. ін.;
- Складність адміністрування податку на прибуток підприємств, зокрема через невідповідність форми декларації з податку на прибуток положенням Податкового кодексу України, стає підставою для виникнення податкового спору.

1. Станом на 03.11.2014 року 726 відповідей є чинними, 806 — нечинні.

2. <http://www.doingbusiness.org/reports/thematic-reports/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Special-Reports/Paying-Taxes-2011.pdf>
<http://www.doingbusiness.org/reports/thematic-reports/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Special-Reports/Paying-Taxes-2012.pdf>

3. <http://www.doingbusiness.org/reports/thematic-reports/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Special-Reports/Paying-Taxes-2013.pdf>

4. <http://www.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Special-Reports/Paying-Taxes-2014.pdf>

Перспективи реформування:

+ Проведення податкової реформи, зокрема і податку на прибуток підприємств, задля забезпечення економічного зростання України вкрай необхідна, але повинна бути дієвою, що вимагає істотної зміни чинних норм.

Запропонований Міністерством фінансів України законопроект № 5079 не виконує такого завдання:



+ Альтернативним і по-справжньому «реформаторським» варіантом вбачаємо введення правила оподаткування розподіленого прибутку (так званий податок на дивіденди). При такій системі оподатковується не «зароблений», а розподілений прибуток.

Аналогічний податок з січня 2000 року був запроваджений в Естонії. При цьому від податку звільнені будь-які інвестиції естонських компаній, серед них і ті, що інвестуються в інші країни. Це стимулює економічне зростання, дає можливість створювати нові робочі місця та сприяє загальному зростанню суспільного добробуту, що підтверджено досвідом Естонії.



“У зв'язку з цим для України можна запропонувати наступний підхід:

Для великих підприємств — це запровадження податку на дивіденди, який передбачає оподаткування саме розподіленого прибутку. Але для цього правила трансфертного ціноутворення мають бути суттєво переглянуті у бік спрощення та прозорості, зокрема, механізм розрахунку звичайних цін має бути спрощений, а застосовні штрафи — зменшені.

Для середніх та малих підприємств має бути альтернатива вибору: або сплачувати податок на дивіденди як великі підприємства, або перейти на сплату єдиного податку у відсотку від обороту.”

Інна Тапунова, старший радник ТОВ «ВТС Консалтинг»



100 країн світу

INNOVATE WORK CREATE



Офіційний дилер
Герман Міллер
на Україні

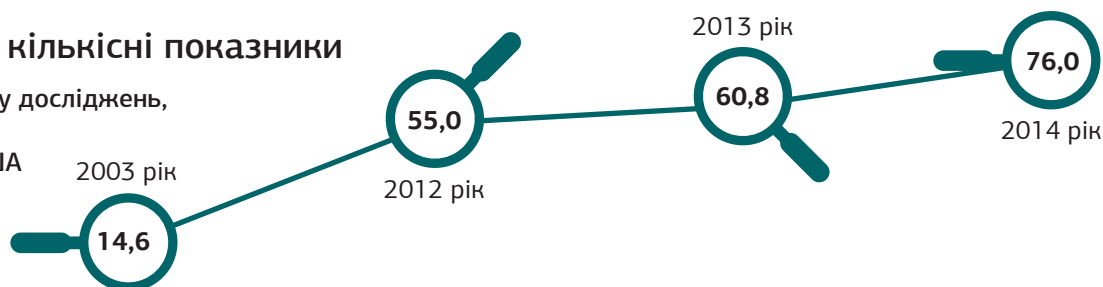
DENZA WORKSPACE
INNOVATE WORK CREATE

М. КИЇВ, 03680, ВУЛ.БОЖЕНКО, 86Б,
ТЕЛ.: +380 (44) 379 36 01
WWW.DENZA.COM.UA

ДОСЛІДЖЕННЯ В УКРАЇНІ: ПОРТРЕТ ГАЛУЗІ 2014

Основні кількісні показники

Обсяг ринку досліджень,
мільйонів
доларів США



Українська асоціація маркетингу почала вимірювати обсяг ринку досліджень з 2003 року. Ринок загалом показував стабільне зростання, за винятком 2010 року (падіння ринку на 10%). Обсяг ринку зріс на 8% у 2013 році, порівняно з 2012.

Прогнозований УАМ оборот ринку 2014 р. — 76 млн доларів. Однак експертна оцінка ринку виглядає менш оптимістично — спеціалісти очікують падіння ринку на 15–20%.

47 компаній формують ринок маркетингових досліджень. Протягом усього досліджуваного періоду UMG стабільно входить у трійку лідерів ринку.

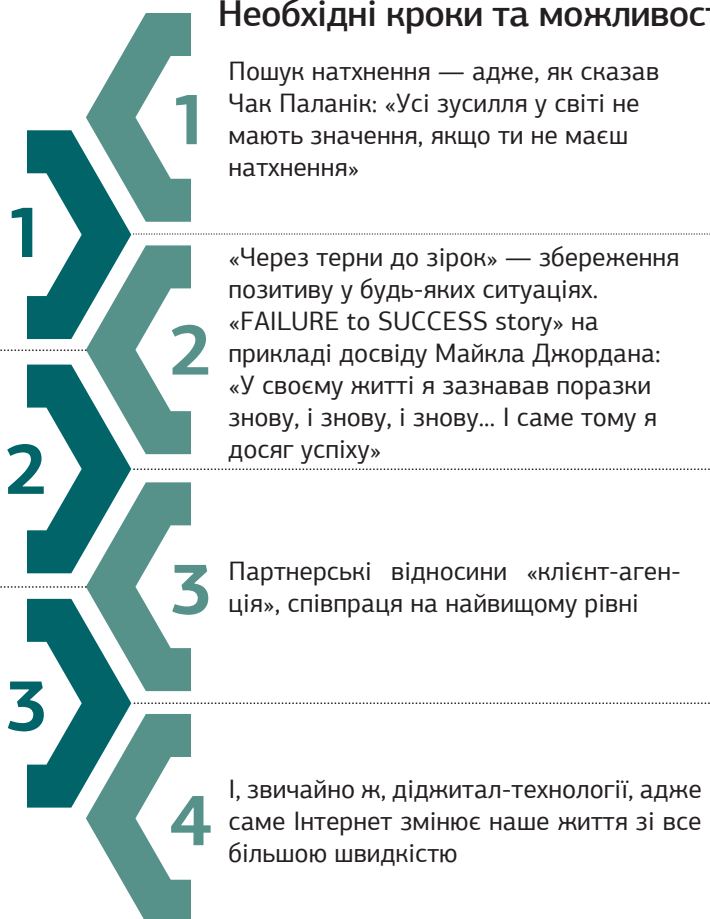
Основні проблеми/труднощі

Серед основних проблем ринку 2014 — ціноутворення

Зі сторони агентств — демпінг тих, хто намагається вижити. Виставляються річні тендерні пропозиції, безперечно нижчі за стандартні ціни. А в кожному конкретному тендері пропонуються ще нижчі ціни. Таке є можливим лише за умови інвестування агентством в економіку клієнта. Зрозуміло, що це вигідно з позиції тактики, але стратегічно — вкрай неправильно. Це безповоротно руйнує ринок

Зі сторони клієнтів — прок'юремент-відділи, що обирають агентство винятково за ціною, не беручи до уваги досвід співпраці, знання бізнесу клієнта, якість роботи загалом

Необхідні кроки та можливості



“Маркетингові дослідження — надзвичайно цікава галузь. З одного боку, наша індустрія — лакмусовий папірець. Маркетингові дослідження реагують першими. Незважаючи на те, що у нашої компанії зростання було невеликим, ми підтверджуємо, що ринок насправді впав — орієнтовно на 15–20%.

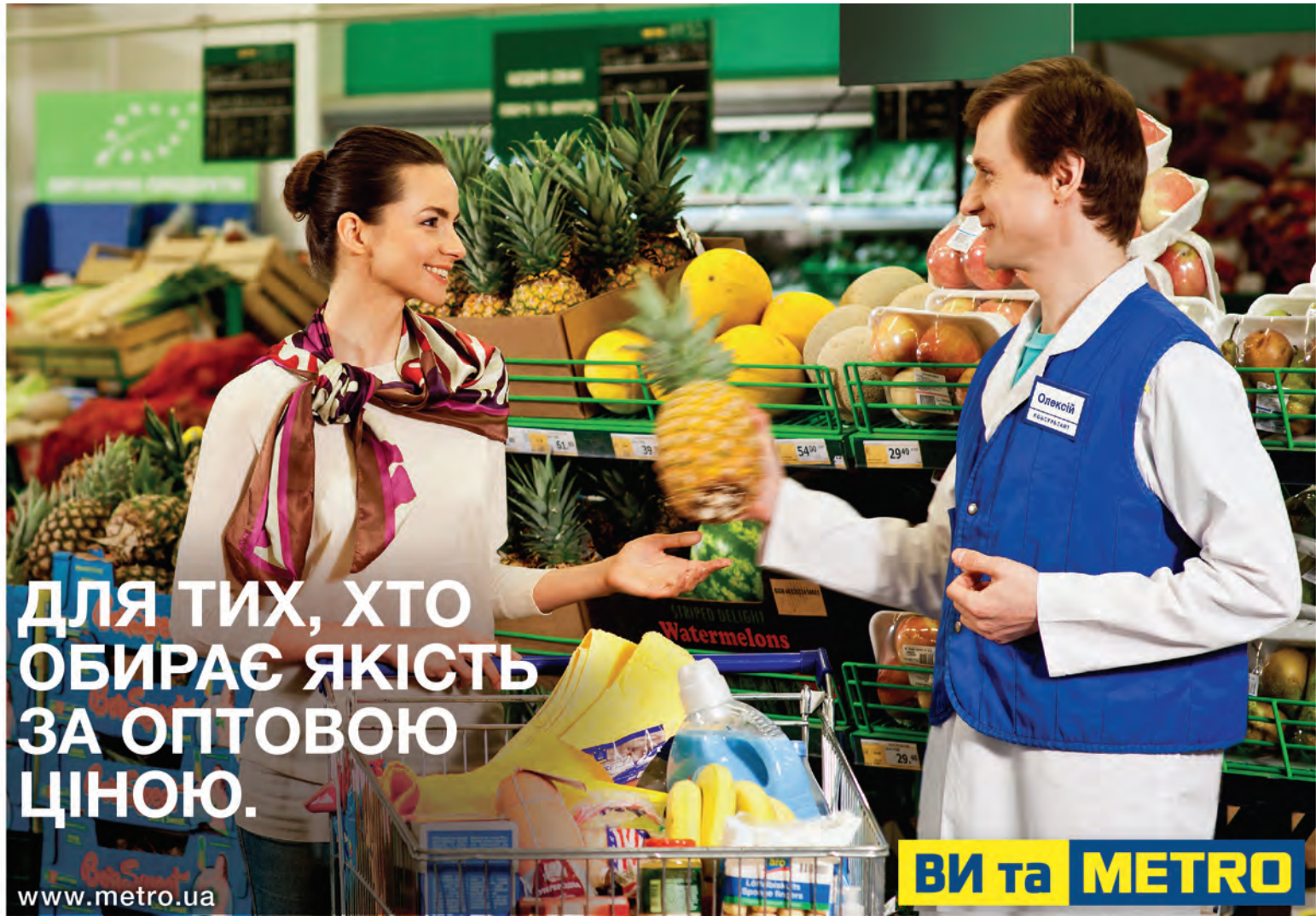
З іншого боку, — це індустрія, де необхідне натхнення, оскільки в ній завжди присутній виклик. І те, як ми реагуємо на ці виклики, звідки черпаємо натхнення для їх подолання, це і є «філософський» камінь нашого бізнесу і ключ до його майбутнього.”

Наталія Бухалова, UMG



UMG International®:
Лідерство, Інновації, Успіх

www.umg.ua



ДЛЯ ТИХ, ХТО
ОБИРАЄ ЯКІСТЬ
ЗА ОПТОВОЮ
ЦІНОЮ.

www.metro.ua

ВІТА METRO



Відкрий
радість





Американська торгівельна палата в Україні

Бізнес-центр «Горизонт Парк»
вул. Амосова 12, 15 поверх
м. Київ, 03680, Україна

(380-44) 490-5800 Телефон
(380-44) 490-5801 Факс

chamber@chamber.ua
www.chamber.ua