



Маркування продуктів харчування: основні вимоги та можливі порушення

Олена Глоба
2018

Що таке маркування?

Маркування - усі слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і розміщені на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до цього виду харчових продуктів

(Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів)

Основні вимоги до маркування



ДОЗВОЛЕНО

- необхідна, доступна, достовірна, своєчасна інформація про продукт (п. 6 ТР – перелік)



ЗАБОРОНЕНО

- вводити в оману стосовно характеристик продукту (природа, стан, склад, кількість, походження тощо)
- вказувати на властивості, яких немає
- повідомляти про особливі властивості харчового продукту, хоча всі подібні продукти мають такі самі властивості



Введення в оману стосовно характеристик продукту - приклади



Назва

- ! Назва харчового продукту має бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт
- ! Комерційна (фірмова) назва та знак для товарів і послуг не можуть замінити назву харчового продукту.



- ! Інформація щодо характерних властивостей, фізичного стану продукту або спеціального оброблення є обов'язковою (наприклад, порошкоподібний, сухий, концентрований, заморожений, копчений, пастеризований, охолоджений, стерилізований тощо)





Торговельна марка

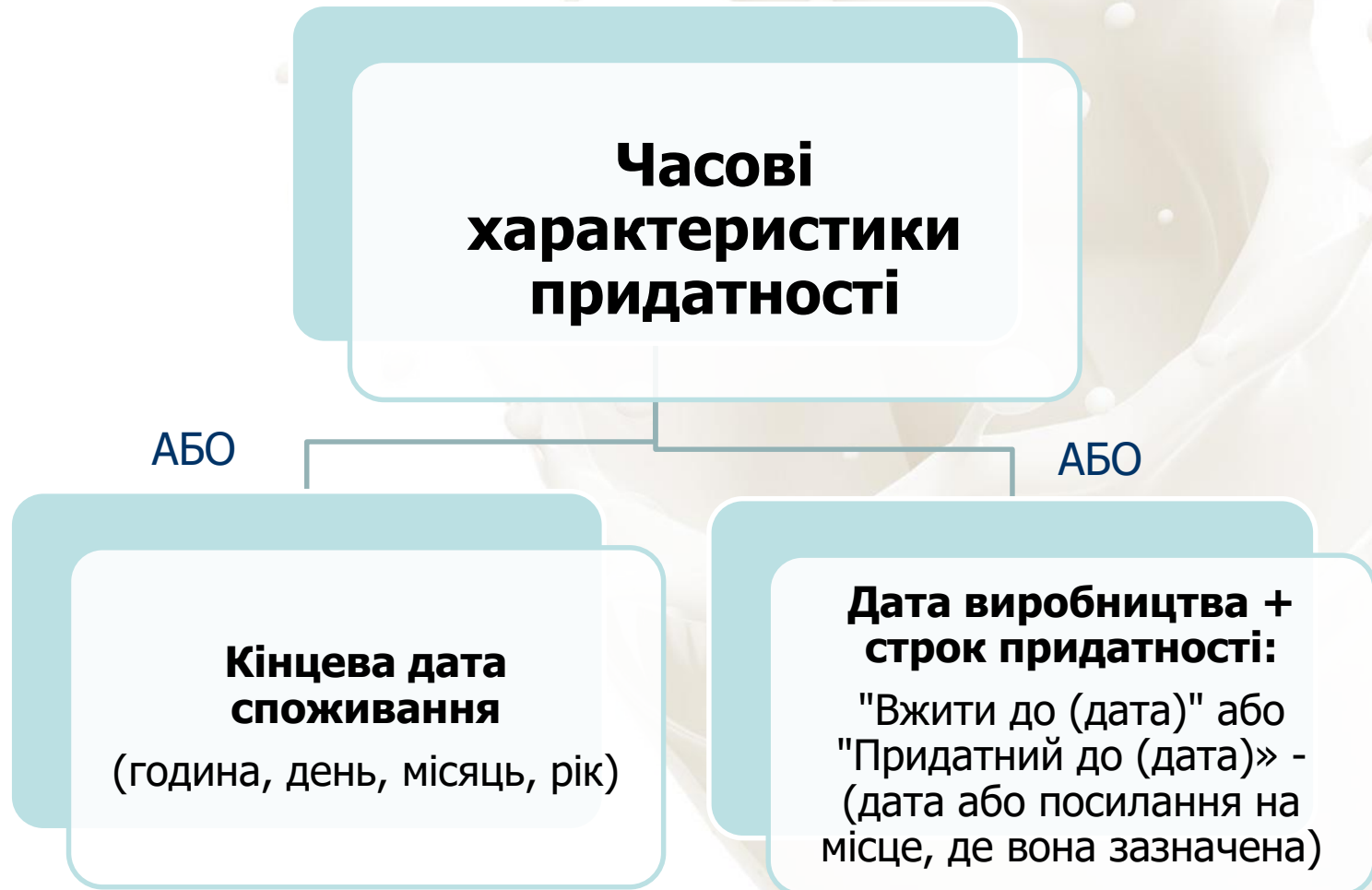
! Знак для товарів і послуг не повинен вводити в оману

«Реєстрація знаку для товарів і послуг хоча й надає право на маркування товару, для якого відповідний знак для товарів і послуг зареєстрований, однак не дає права на поширення інформації, що вводить в оману, та не може переважати над правом інших осіб (у тому числі потенційних споживачів) на одержання достовірної інформації про харчові продукти»

Постанова ВГСУ від 03.06.2014 р.

<http://www.reyestr.court.gov.ua/Review/39057383>

Часові характеристики придатності



Візуальне сприйняття

! Обов'язкова інформація (п. 6 ТР) повинна розташовуватися в помітному місці так, щоб вона була видимою і незмивною. Вона не повинна розміщуватись у прихованому, недоступному місці або затінюватись чи перекриватись іншими написами або графічними зображеннями.

! Назву, кількість харчового продукту у його маркуванні розташовують в однаковій зоні видимості.

! Шрифт назви - не менше 2 мм, шрифт іншої обов'язкової інформації - не менше 0,8 мм.



Мова маркування



Маркування харчових продуктів виконується українською мовою, а у разі необхідності додатково може бути нанесене також іншими мовами (ЗУ Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів)

Маркування харчового продукту виконується державною мовою. Поруч із текстом, викладеним державною мовою, може розміщуватися його переклад іншими мовами (ТР, ЗУ Про засади державної мовної політики)

Знаки для товарів і послуг наводяться у рекламі у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до закону (ЗУ Про засади державної мовної політики)

Інші продукти у маркуванні



ЗАБОРОНЕНО

- Використовувати у назві продукти, які не входять до складу
- Розміщувати на упаковці зображення продуктів, які не входять до складу

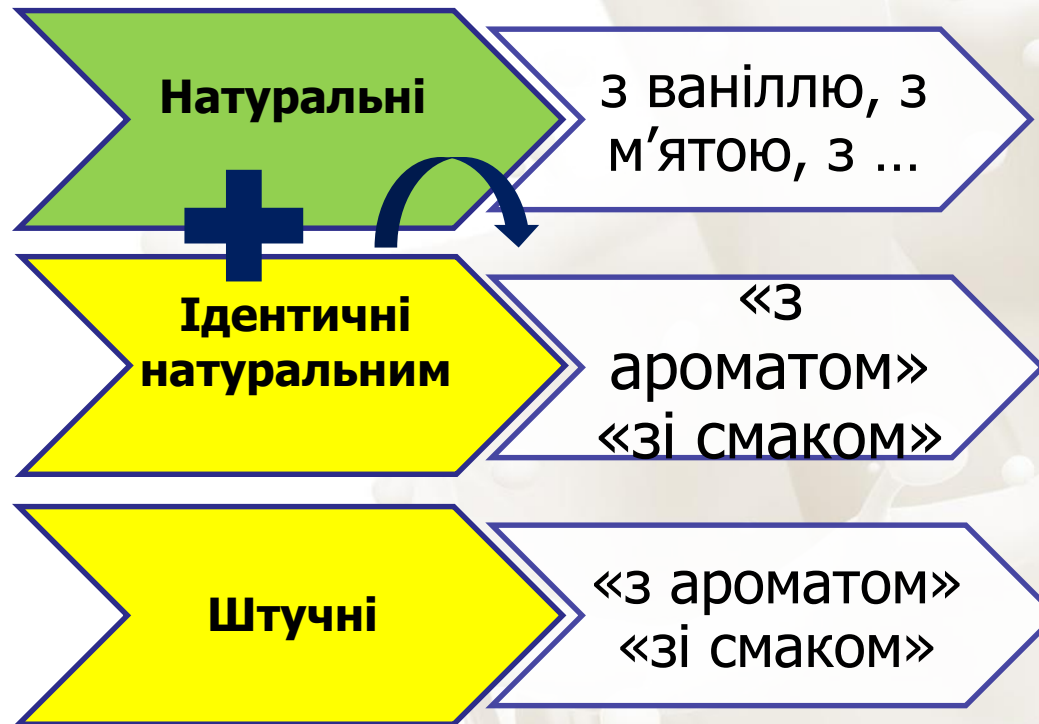


ДОЗВОЛЕНО

- Приклад сервірування/подачі продукту
- Використовувати у назві або розміщувати на упаковці зображення продуктів у разі (і) наявності відповідного ароматизатору та (іі) з використанням напису «з ароматом» або «зі смаком»



Ароматизатори



↪ Остання судова практика:
<http://reyestr.court.gov.ua/Review/73473287>



Натуральний



Остання судова практика: характеристика «натуральний» може використовуватися тільки для продуктів, не підданих додатковій обробці, інакше продукт не є натуральним:

<http://www.reyestr.court.gov.ua/Review/74329959>

ТОВ "Терра Фуд" розміщувало на упаковках сиру твердого "Сметанкового" напис "Тільки натуральне 100 %", виготовлене згідно з вимогами ДСТУ, який містить складові, виготовлені шляхом хімічних реакцій та не є природними.



Органічний



Органічна продукція - продукція, отримана в результаті сертифікованого виробництва
(ЗУ Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини)



ЗАБОРОНЕНО

Забороняється при маркуванні продукції, яка не відповідає вимогам ЗУ Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини використовувати позначення з написами "органічний", "біодинамічний", "біологічний", "екологічний", словами з префіксом "біо" тощо.



Використання державного логотипа встановленого зразка та маркування органічної продукції (сировини) здійснюються за наявності відповідного сертифіката.

Маркетингові клейми



! Будь-яка інформація на упаковці повинна бути підтвердженою!

- «Схвалено МОЗ...», «Схвалено НДІ...», «Клінічно доведено»...
- «Вибір року», «Відмінно» та інші відзнаки
- «№ 1 ...»

! Необхідно уникати будь-яких тверджень, які мають суб'єктивний характер, вищий ступінь порівняння, якщо вони не можуть бути доведені: унікальний, особливий, неперевершений, найкращий тощо



Відповідальність



ЗУ Про захист від недобросовісної конкуренції

Вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених законом як недобросовісна конкуренція

штраф у розмірі **до 5 %** доходу (виручки) від реалізації продукції суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф

ЗУ Про захист прав споживачів

Відсутність необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію

30 % вартості одержаної для реалізації партії товару

Недобросовісна конкуренція

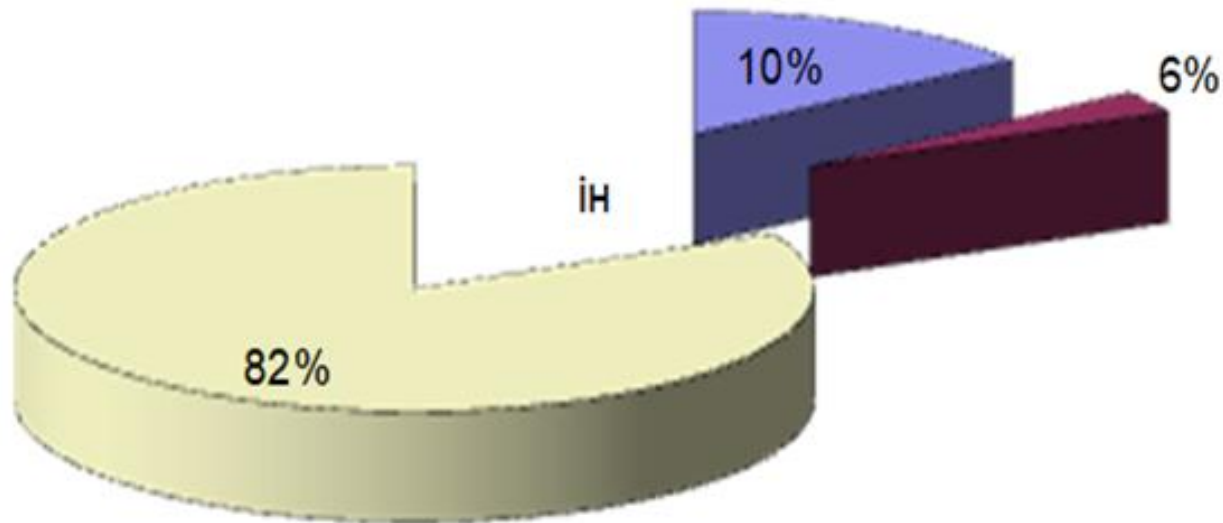
Недобросовісна конкуренція - це будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності:
(Ст. 1 ЗУ Про захист від недобросовісної конкуренції)



Види порушень антимонопольного законодавства – 2017 рік



Порушення в недобросовісній конкуренції - 2017



- ст.4 ЗУ Про захист від недобросовісної конкуренції
- ст.15-1 ЗУ Про захист від недобросовісної конкуренції

Найчастіші порушення недобросовісної конкуренції при оформленні упаковки

Поширення інформації, що вводить в оману

Неправомірне використання позначень

Копіювання зовнішнього вигляду виробу



Дякую

Olena Globa

Head of Legal department

Lactalis-Ukraine

tel: +38044 5902863

e-mail: olena.globa@lactalis.com.ua

Web: <http://lactalis.com.ua/>