UKRAINE ACC
THE CHAMBER OF COMMERCE
25 РОКІВ В УКРАЇНІ

Американська Торгівельна Палата в Україні

Бізнес центр "Горизонт Парк"
вул. Амосова 12, 15 поверх, Київ, 03038, Україна
Тел.: +380 44 490 5800
Факс: +380 44 490 5801
chamber@chamber.ua
www.chamber.ua

№ 17- 201
27 квітня 2017 року

Заступнику Міністра економічного розвитку і торгівлі України – Торговому представнику України
Микольській Н.Я.

Щодо Експортної стратегії України:
Дорожньої карти стратегічного розвитку
торгівлі на період 2017 – 2021 років

Шановна Наталіє Ярославівно!

Від імені Ради директорів Американської торгівельної палати в Україні (далі – Палата) та компаній-членів засвідчуємо Вам свою глибоку повагу та висловлюємо щиру подяку за ефективну співпрацю з вітчизняними та іноземними інвесторами – членами Палати.

Зокрема, вважаємо позитивним те, що органи державної влади стали на шлях стратегічного планування, зокрема, Міністерством економічного розвитку і торгівлі було розроблено «Експортну стратегію України: Дорожню карту стратегічного розвитку торгівлі на період 2017 – 2021 років» (далі – Експортна стратегія) на відносно тривалий період часу. На думку експертів компаній членів Палати, такий підхід дозволить реалізовувати стратегічні та далекосяжні економічні цілі, а також дозволить усунути хаотичне застосування різних заходів, які досить часто суперечать один одному.

Ще одним важливим досягненням Експортної стратегії є те, що, фактично, в ній систематизовано більшість проблем, які не дозволяють українській економіці розвиватися повною мірою, а також сповільнюють інвестиції. Разом з цим, аналогічні програми розвитку необхідно розробляти не лише щодо експорту, а й щодо розвитку національного виробництва, без чого в принципі не можливий експорт.

Цілком зрозумілою і логічною є мета Експортної стратегії дати поштовх для розвитку нових галузей, які б, з одного боку, дозволили залучити малий та середній бізнес, а з іншого – збільшити експорт у зовсім нових сферах. Разом з цим, зрозуміло, що одразу досягнути значного експортного потенціалу в обраних галузях не вдасться, оскільки їх становлення та розвиток потребує певного часу та зусиль.

Тому, необхідно передбачити в Експортній стратегії механізми підтримки для галузей, які на разі є локомотивами українського експорту. У першу чергу, мова йде про металургію, хімічну промисловість, компанії енергетичного сектору, щоб вони й надалі могли працювати і забезпечувати зростання ВВП.

Окремої уваги та першочергових заходів з розвитку та просування потребують підприємства машинобудівної галузі, включаючи судно-, та літакобудування, а також суміжні галузі задіяні у виробництві компонентів, вузлів та агрегатів. Ці підприємства мають значний науковий потенціал, що в свою чергу дозволяє виробляти продукцію з високою доданою вартістю.

Рада директорів: ***Гжегож Хмелярський***, *"МакДональдз Юкрейн" –* ***Голова***; ***Шевкі Аджунер***, *Європейський банк реконструкції та розвитку –* ***Заступник голови***; ***Мартін Шумахер***, *"МЕТРО Кеш енд Кері Україна" –* ***Заступник голови***; ***Надія Васильєва***, *"Майкрософт Україна" –* ***Скарбник***; ***Олег Тимків***, *PwC –* ***Секретар***; ***Сергій Чорний***, *"Бейкер і Макензі" –* ***Юридичний радник***; ***Роджер Гонтле***, *"Кока-Кола Україна Лімітед"*; ***Ленна Кожарни***, *Horizon Capital*; ***Стівен Фішер***, *"CITI"*; ***Євген Шевченко***, *Carlsberg*; ***Мартін Шульдт***, *"Каргілл".*

Президент: ***Андрій Гундер***

Проте, зазвичай ці підприємства мають слаборозвинену комерційну функцію, що не дає їм змоги адекватно представляти свою продукцію на міжнародних ринках та ефективно торгувати з міжнародними партнерами. Крім того, зазначені індустрії зазнають значних збитків від зростання протекціонізму та недобросовісної цінової політики окремих країн на експортних ринках. Потребує якнайшвидшого вирішення проблема повернення ПДВ для компаній, що здійснюють експорт. Однак, стратегія не містить жодних заходів чи пропозицій по вирішенню даної проблематики.

З огляду на вище викладене, а також на важливість Експортної стратегії для бізнесу, пропонуємо внести ряд змін (додаються). Заздалегідь дякуємо за можливісь долучитися до обговорення та сподіваємося на врахування пропозицій бізнес-спільноти.

Просимо ще раз прийняти запевнення у глибокій повазі та побажання успіху. У разі виникнення будь-яких запитань щодо цього звернення, просимо Вас визначити відповідальну особу, яка зможе звернутися за номером 490-58-00 та за електронною адресою oshvets@chamber.ua до Оксани Швець, молодшого менеджера Палати з питань стратегічного розвитку (оподаткування та митна політика).

Додаток: згадане, на 9 арк.

З глибокою повагою та найкращими побажаннями,

Президент **Андрій Гундер**

Додаток до листа Американської торгівельної
палати в Україні
від 27.04.2017 р. № 17-

Коментарі та зміни, що пропонуються до Плану завдань та заходів з реалізації Експортної стратегії України: Дорожньої карти стратегічного розвитку торгівлі на період 2017 – 2021 років

Проект	**Коментарі / Зміни, що пропонуються**
1.1.2. Створення стимулів і механізмів підтримки для залучення інвестицій у сферу інновацій, зокрема: • аналіз основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів, у тому числі аналіз достатності та ефективності правового регулювання; • визначення можливих коригувальних заходів та стимулів; • розробка нормативно-правового регулювання та сприяння у процесі його імплементації.	1.1.2. Створення стимулів і механізмів підтримки для залучення інвестицій у сферу інновацій, зокрема: • аналіз основних перешкод, що впливають на діяльність та захист інвесторів, у тому числі аналіз достатності та ефективності ***податкового навантаження,*** правового регулювання; • ***аналіз ринків сектору ІКТ, з метою виявлення та запобігань зловживанням монопольним становищем як на оптових, так і на роздрібних ринках;*** • розробка нормативно-правового регулювання та сприяння у процесі його імплементації ***з метою осучаснення нормативної бази в перспективних секторах економіки до світового рівня, в тому числі в галузі зв'язку та запобіганню виникненням та посиленню монопольної влади.***
1.3.2. Оцінка **ефективності чинних угод про вільну** **торгівлю та розробка нових таких угод на основі** **проведених досліджень**. Проведення відповідного дослідження країн, що є пріоритетними з точки зору потенційних ринкових можливостей. Розробка коротко- та середньострокового планів забезпечення постійної представленості України у роботі органів СОТ, зокрема, Генеральної Ради, Органу врегулювання суперечок, Комітетів СОТ, Міністерських конференцій, в переговорах раунду «Доха – Розвиток». Перегляд показників ефективності участі України в СОТ та визначення напрямків подальшого розвитку.	Підтримуємо ініціативу про необхідність проведення оцінки ефективності угод про вільну торгівлю і їх укладення тільки після такої оцінки. Крім дослідження, обов'язково потрібно розробити і якнайшвидше впровадити ефективні механізми взаємодії органів влади, які ведуть відповідні переговори про укладення угод про вільну торгівлю, та бізнесу. Мета такої взаємодії - щоб відповідні угоди максимально повно враховували економічні інтереси бізнесу, і Україна отримувала лібералізацію у найбільш важливих галузях, в необхідних обсягах тарифні квоти, з реалістичними правилами визначення походження, тощо. Необхідно налагодити обмін інформацією щодо змін у харчовому законодавстві тієї чи іншої країни, взаємне надання перекладів англійською або українською мовами текстів законодавчих і нормативно-правових документів. Досягти вирішення цього питання під час засідання спільних міжурядових комісій з питань економічного співробітництва чи проведення інших заходів міждержавного рівня. Ввести в практику оприлюднення відповідних документів у сфері харчового законодавства тієї чи іншої країни на веб-сторінці Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів і захисту споживачів. Окрім того, будь-які виключення чи обмеження, які передбачатимуться в угодах про вільну торгівлю, обов'язково повинні попередньо погоджуватися з бізнесом

	(наприклад, непоширення угоди про вільну торгівлю на певні індустрії, застосування принципів сезонності до застосовування тарифних преференцій, тощо). Щодо представленості України в роботі органів СОТ – обов'язково потрібно розробити та запровадити ефективні механізми взаємодії бізнесу та влади для погодження стратегічної участі держави у СОТ. Зокрема, потрібно розробити навчальні програми для бізнесу, які б пояснювали, що таке СОТ, які механізми в СОТ можуть використовуватися бізнесом з метою захисту власних інтересів, щоб бізнес розумів, де і які питання можуть виноситися/обговорюватися тощо. Також потрібно розробити механізм звітності/інформування бізнесу відповідними органами влади щодо того, які питання виносяться і в якому контексті, а також які рішення прийняті. У рамках даного блоку також потрібно передбачити внесення змін до Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку забезпечення захисту прав та інтересів України в торговельно-економічній сфері в рамках Світової організації торгівлі» від 1 червня 2016 р. №346 і детально врегулювати в ньому залучення бізнесу до процедури вирішення спорів в СОТ. Безперечно, великим досягненням є те, що передбачена можливість для бізнесу звернутися до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України з вимогою розглянути можливість ініціювання спору в СОТ. Однак, відповідні процедури, строки тощо не передбачені зазначеним порядком, що значно ускладнює участь бізнесу у зазначеній процедурі.
1.3.4. Проведення аналізу та оцінки інституційної спроможності та ефективності процедур, пов'язаних із застосуванням Україною інструментів торговельного захисту на зовнішніх ринках, та розроблення відповідних механізмів поліпшення. Розроблення механізму **поліпшення ефективності та прозорості** процедур, пов'язаних із застосуванням інструментів торговельного захисту та завершення розробки відповідного законодавства. Розробка Системи ІТ-рішень "Міжнародна торгівля" для застосування інструментів торговельного захисту, зокрема для спрощення процедури розрахунків, Різним зацікавленим особам та учасникам має бути гарантовано доступ до Системи ІТ - рішень "Міжнародна торгівля", зокрема для можливості обміну інформацією з органом, який проводить розслідування. Надання технічної допомоги для збору	У частині інструментів торговельного захисту на зовнішніх ринках – перш за все, необхідно забезпечити ефективний механізм моніторингу Міністерством економічного розвитку і торгівлі України фактів ініціювання відповідних процедур в третіх країнах, а також оперативного інформування всіх зацікавлених компаній про такі процедури. Також потрібно запровадити ефективні механізми взаємодії бізнесу та влади на етапі проведення торговельних розслідування (зокрема, участь представників Міністерства економічного розвитку і торгівлі України у двосторонніх консультаціях, слуханнях з компетентними органами іноземних країн, підняття відповідних питань на рівні комітетів СОТ, підготовка та подання Міністерством економічного розвитку і торгівлі України письмових документів тощо); У частині інструментів торговельного захисту на внутрішньому ринку – найпершим і найважливішим є прийняття нових законодавчих актів/перегляд чинних актів, які регулюють специфіку застосування заходів торговельного захисту в Україні. Дуже важливо, щоб нове законодавство враховувало передові підходи членів СОТ,

інформації та її аналізу з подальшим інтегруванням у відповідну систему ІТ-рішення "Міжнародна торгівля".	наприклад, США та ЄС, в частині застосування заходів торговельного захисту. Окрім того, відповідні законодавчі акти повинні детально виписувати процедуру проведення відповідних розслідувань (всі відповідні стадії, строки тощо). Експортна стратегія повинна також обов'язково передбачати створення системи електронного обігу документів в рамках розслідувань. Додатково дуже важливо проводити просвітницьку діяльність з бізнесом з метою популяризації використання інструментів торговельного захисту внутрішнього ринку, оскільки на разі бізнес просто не знає про подібні інструменти.
Пункти 1.3.6 – 1.3.10	Митні питання є вкрай важливими для пожвавлення експорту, оскільки на сьогоднішній день компанії продовжують вважати роботу митниці неефективною, забюрократизованою та корумпованою, а митні процедури складними та непрозорими. Це суттєво обмежує експортні можливості України, особливо для малого та середнього бізнесу. З точки зору митниці стратегія передбачає створення, функціонування та моніторинг Єдиного вікна, що безперечно є важливим інструментом пожвавлення міжнародної торгівлі. Стратегія повинна містити конкретні заходи щодо вирішення інших проблем експортерів, що виникають на практиці під час здійсненні митного контролю, зокрема: 1. Зменшення значної кількості документів, необхідних для експорту товарів; 2. Усунення штучних/бюрократичних перешкод збоку митних та інших контролюючих органів; 3. Відмову від практики втручання правоохоронних органів в діяльність експортерів; 4. Допомогу з боку митних органів в частині отримання експортерами сертифікатів про преференційне походження українських товарів в рамках угод про вільну торгівлю Доцільно було б включити до даного розділу питання імплементації положень законодавства ЄС, принаймні стосовно митних питань та гармонізації технічних стандартів. Окремим пунктом необхідно передбачити імплементації інституту Уповноважених економічних операторів в Україні, а також передбачити дії направлені на взаємне визнання статусу національних і іноземних УЕО.
1.3.13. Запровадження **регулярних опитувань** і щоквартального спільного перегляду поточної **ситуації у сфері**	Проведення регулярних опитувань є недостатнім заходом в сфері валютного контролю, оскільки питання валютного регулювання є одним з найбільш стримуючих факторів при

валютного контролю з метою розробки спільного плану лібералізації.	прийняті рішення щодо виходу компаній на зовнішні ринки. Стратегія повинна містити конкретні заходи щодо якнайшвидшої лібералізації валютного регулювання, зокрема з питань: 1. Обов'язкового продажу валютної виручки; 2. Чіткий перелік операцій що підпадають під обмеження валютного регулювання; 3. Термінів повернення валютної виручки.

Коментарі до Дорожньої карти стратегічного розвитку торгівлі України на 2017–2021 роки

Проект	Зміни, що пропонуються
Основні заходи та кроки передбачені в рамках реалізації Дорожньої карти Створення умов, за яких підприємства, зокрема малі та середні (МСП), могли б користуватися перевагами ринкової економіки, потребує цілеспрямованих зусиль на різних рівнях. У ряд т а представники бізнесу визнають необхідність подальших ефективних дій у сферах, що мають особливе значення: освоєння підприємствами нових галузей економіки, підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні та вихід на нові ринки. 1. Створення сприятливих умов, що стимулюють торгівлю та інновації для диверсифікації експорту …. Для поступового перетворення економіки на більш інноваційну та наукомістку та для відновлення економічного росту і підвищення конкурентоспроможності Україні необхідно диверсифікувати експорт, а також створити привабливі політико-економічні умови для здійснення торгівлі.	**Основні заходи та кроки передбачені в рамках реалізації Дорожньої карти** Створення умов, за яких підприємства, зокрема малі та середні (МСП), могли б користуватися перевагами ринкової економіки, потребує цілеспрямованих зусиль на різних рівнях. Уряд та представники бізнесу визнають необхідність подальших ефективних дій у сферах, що мають особливе значення: освоєння підприємствами нових галузей економіки, ***лібералізація та демонополізація існуючих галузей***, підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні та вихід на нові ринки. 1. Створення сприятливих умов, що стимулюють торгівлю та інновації для диверсифікації експорту …. Для поступового перетворення економіки на більш інноваційну та наукомістку та для відновлення економічного росту і підвищення конкурентоспроможності Україні необхідно диверсифікувати експорт ***шляхом реформування існуючих секторів економіки, які сприяють розвитку виробництва інноваційної продукції, наприклад ринку телекомунікацій, який наразі характеризується як висококонцентрований та регулюється застарілими невластивими для європейських ринків нормами,*** а також створити привабливі політико-економічні умови для здійснення торгівлі.
Сектор інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), зокрема, розробка програмного забезпечення, з урахуванням існуючої кількості програмістів, задіяних в цьому секторі, та щорічного числа випускників в цій галузі.	**Сектор інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ),** зокрема, розробка програмного забезпечення, з урахуванням існуючої кількості програмістів, задіяних в цьому секторі, та щорічного числа випускників в цій галузі;

	телекомунікаційна галузь, з урахуванням розвитку нових технологій зв'язку у світі та їх значення для розвитку інноваційних продуктів та послуг.
Стан міжнародної торгівлі Експорт послуг внаслідок макроекономічної нестабільності значно скоротився в останні роки, продемонструвавши зменшення приблизно на 36 % у 2015 році порівняно з 2008 роком, але при цьому демонструє більшу стійкість, ніж експорт товарів, який зменшився приблизно на 43 % за той самий період. … … Важливо, що при зафіксованому в останні роки зменшенні загальної вартості експорту, обсяг експорту сучасних послуг розширився, переважно за рахунок стрімкого розвитку сектора ІКТ; обсяг експорту продукції цього сектору збільшився втричі у період між 2009-2010 і 2014-2015 роками і перевищив 2 млрд. доларів США.	**Стан міжнародної торгівлі** Експорт послуг внаслідок макроекономічної нестабільності, ***монополізації секторів економіки, та недосконалості регуляторного середовища*** значно скоротився в останні роки, продемонструвавши зменшення приблизно на 36 % у 2015 році порівняно з 2008 роком, але при цьому демонструє більшу стійкість, ніж експорт товарів, який зменшився приблизно на 43 % за той самий період. … … Важливо, що при зафіксованому в останні роки зменшенні загальної вартості експорту, обсяг експорту сучасних послуг розширився, переважно за рахунок стрімкого розвитку сектора ІКТ; обсяг експорту продукції цього сектору збільшився втричі у період між 2009-2010 і 2014-2015 роками і перевищив 2 млрд. доларів США. ***Україна має великий потенціал розвитку експорту сучасних послуг, але для цього необхідно провести значну роботу щодо приведення регуляторного середовища ІКТ сектора, галузі зв'язку до європейського рівня шляхом прийняття необхідних Законів та актів.***
Стан міжнародної торгівлі Україна залишається нетто-експортером послуг, які складають сьогодні приблизно 20% від загального обсягу експорту і забезпечують важливі можливості для диверсифікації та створення додаткової вартості, водночас розширюючи експорт сучасних послуг.	**Стан міжнародної торгівлі** Україна залишається нетто-експортером послуг, які складають сьогодні 20% від загального обсягу експорту і забезпечують важливі можливості для диверсифікації та створення додаткової вартості, водночас розширюючи експорт ***таких сучасних послуг як ІКТ, але для подальшого ефективного розвитку ІКТ сектор, в тому числі галузь зв'язку потребують приведення до європейських стандартів регуляторного середовища, прийняття необхідних сучасних Законів, усунення монопольних зловживань як на оптових, так і на роздрібних ринках, зменшення податкового навантаження, що призведе до збільшення конкурентоздатності всього сектору ІКТ та країни в цілому.***
Інвестиційний клімат В останні роки надходження ПІІ в Україну були особливо нестабільними. На додаток до несприятливої геополітичної ситуації, серйозними перешкодами для інвестування є корупція, недостатньо розвинена інфраструктура, а також	**Інвестиційний клімат** В останні роки надходження ПІІ в Україну були особливо нестабільними. На додаток до несприятливої геополітичної ситуації, серйозними перешкодами для інвестування є корупція, недостатньо розвинена інфраструктура,

слабка інституційна структура і недостатній захист інвесторів.	***монополізація ринків, в тому числі ринків послуг,*** а також слабка інституційна структура і недостатній захист інвесторів.
Інвестиційний клімат продовжує страждати через слабку інституційну структуру України. Рейтинг GCI підкреслює слабкість інституційної структури України (129-е місце), зокрема через слабкий рівень забезпечення захисту майнових прав та прав інтелектуальної власності, недостатньо розвинені правоохоронні інститути, непрозорість державних органів та установ, нецільове використання державних коштів, недостатній рівень захисту інтересів міноритарних акціонерів тощо.	**Інвестиційний клімат продовжує страждати через слабку інституційну структуру України.** Рейтинг GCI підкреслює слабкість інституційної структури України (129-е місце), зокрема через слабкий рівень забезпечення захисту майнових прав та прав інтелектуальної власності, недостатньо розвинені правоохоронні інститути, ***застарілу законодавчу базу, на сам перед в секторі ІКТ,*** непрозорість державних органів та установ, нецільове використання державних коштів, недостатній рівень захисту інтересів міноритарних акціонерів тощо.
Нормативно-правова база України у сфері захисту конкуренції не сприяє залученню іноземних інвестицій. Хоча інвестиційне законодавство України передбачає принцип недискримінації іноземних інвестицій і містить загальні положення про їх захист, деякі обмеження застосовуються тільки до іноземних інвестицій. Крім того, виявилася слабкою ефективність антимонопольної політики (в GCI 2016-2017 років Україна зайняла 136-е місце), внаслідок чого новим гравцям ринку важко конкурувати з існуючими гравцями на справедливій і прозорій основі, особливо в умовах домінування державних монополій та існування економічних олігархій.	**Нормативно-правова база України у сфері захисту конкуренції не сприяє залученню іноземних інвестицій.** Хоча інвестиційне законодавство України передбачає принцип недискримінації іноземних інвестицій і містить загальні положення про їх захист, деякі обмеження застосовуються тільки до іноземних інвестицій. Крім того, виявилася слабкою ефективність антимонопольної політики, ***в тому числі в виявленні та запобіганню зловживань з боку підприємств з монопольним становищем як на оптових, так і на роздрібних ринках*** (в GCI 2016-2017 років Україна зайняла 136-е місце), внаслідок чого новим гравцям ринку важко конкурувати з існуючими гравцями на справедливій і прозорій основі, особливо в умовах домінування державних монополій та існування економічних олігархій.
Інвестиційні стимули ….	**Інвестиційні стимули** …. ***Також, наявність дискримінаційних умов з ПДВ оподаткування експорту деяких послуг, наприклад телекомунікаційних, роблять ці послуги неконкурентноздатними на міжнародних ринках, а тому не сприяють залученню зарубіжних приватних інвесторів.***
«Концепція розробки державної цільової економічної програми інноваційної інфраструктури на 2017-2021 роки» визначила такі обмеження, пов'язані з внутрішньою інноваційною інфраструктурою:…	«Концепція розробки державної цільової економічної програми інноваційної інфраструктури на 2017-2021 роки» визначила такі обмеження, пов'язані з внутрішньою інноваційною інфраструктурою:… • ***наявність регуляторних та податкових бар'єрів що обмежують залучення ПІІ***
Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні на період до 2020 року була прийнята Кабінетом Міністрів у травні 2013 року і містить розділ про електронну економіку (е-економіка). Однією з основних цілей е-економіки є розвиток електронного бізнесу, що передбачає	**Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні** на період до 2020 року була прийнята Кабінетом Міністрів у травні 2013 року і містить розділ про електронну економіку (е-економіка). Однією з основних цілей е-економіки є розвиток електронного бізнесу, що передбачає розробку і

розробку і використання інструментів електронної комерції (е-комерція); використання електронного підпису і забезпечення електронної безпеки; сприяння інтеграції національної платіжної системи з міжнародними платіжними системами; запровадження електронної звітності з метою скорочення часу на складання та подання звітів, застосовуючи систему «єдиного вікна». Для реалізації цих цілей має бути розроблена правова база електронної комерції відповідно до міжнародних стандартів	використання інструментів електронної комерції (е-комерція); ***збільшення обсягів експорту телекомунікаційних послуг***; використання електронного підпису і забезпечення електронної безпеки; сприяння інтеграції національної платіжної системи з міжнародними платіжними системами; запровадження електронної звітності з метою скорочення часу на складання та подання звітів, застосовуючи систему «єдиного вікна». Для реалізації цих цілей мають бути розроблені правова база електронної комерції відповідно до міжнародних стандартів, ***усунуті існуючі монопольні зловживання як на оптових, так і на роздрібних ринках телекомунікацій та прийнятті законодавчі норм які дозволять уникнути таких зловживань в майбутньому, що буде сприяти розвитку інформаційного суспільства.***
Мережа підтримки торгівлі України (МПТ) …. Українська МПТ страждає, головним чином, через відсутність орієнтації на клієнта, значні прогалини і перетинання послуг, регуляторні обмеження (наприклад, у фінансовій сфері), а також через недостатню географічну присутність на місцевому та міжнародному ринках.	**Мережа підтримки торгівлі України (МПТ)** …. Українська МПТ страждає, головним чином, через відсутність орієнтації на клієнта, значні прогалини і перетинання послуг, регуляторні обмеження (наприклад, у фінансовій, ***телекомунікаційній сферах***), а також через недостатню географічну присутність на місцевому та міжнародному ринках.
Основні причини низької конкурентоспроможності **Низька конкурентоспроможність негативно впливає на можливість інтеграції в ГЛДВ** Конкурентоспроможність країни залежить від багатьох чинників, зокрема: рівня експортної пропозиції товарів та послуг, якості підприємницького середовища, умов виходу на ринок і розвиваючого впливу торгівлі, який є важливим для стабільності економіки.	**Основні причини низької конкурентоспроможності** **Низька конкурентоспроможність негативно впливає на можливість інтеграції в ГЛДВ** Конкурентоспроможність країни залежить від багатьох чинників, зокрема: рівня експортної пропозиції товарів та послуг, ***регуляторного середовища,*** якості підприємницького середовища, умов виходу на ринок і розвиваючого впливу торгівлі, який є важливим для стабільності економіки.
Недостатня диверсифікація ***Низький рівень внутрішніх та прямих іноземних інвестицій (ПІІ) перешкоджає розвитку господарської діяльності і появі нових секторів.*** Як вже зазначалося вище, внаслідок політичної нестабільності та погіршення макроекономічного середовища чистий обсяг ПІІ істотно зменшився в останні роки, зокрема у 2015 році склав 3 млрд дол США.	***Недостатня диверсифікація*** ***Низький рівень внутрішніх та прямих іноземних інвестицій (ПІІ) перешкоджає розвитку господарської діяльності і появі нових секторів.*** Як вже зазначалося вище, в наслідок політичної нестабільності та погіршення макроекономічного середовища, ***а також наявних регуляторних бар'єрів та зловживань монопольним становищем,*** чистий обсяг ПІІ істотно зменшився в останні роки, зокрема у 2015 році склав 3 млрд дол США.
Перешкоди для ведення бізнесу Недосконале бізнес-середовище впливає на операційні витрати. До таких перешкод для ведення бізнесу можна віднести правове	**Перешкоди для ведення бізнесу** Недосконале бізнес-середовище впливає на операційні витрати. До таких перешкод для ведення бізнесу можна віднести правове

регулювання, адміністративні процедури та документацію, проблеми інфраструктури, витрати на сертифікацію продукції, доступ до Інтернету та вартість послуг підтримки. Текстова вставка 6: Питання вартості, регулювання та інфраструктури о Досягненню більш високих рівнів продуктивності заважає недостатня конкуренція у деяких секторах товарного ринку. **Витрати на ведення бізнесу** о Високий рівень оподаткування впливає на конкурентоспроможність підприємств	регулювання, ***недосконалу систему оподаткування, регуляторні бар'єри, монополізацію секторів економіки,*** адміністративні процедури та документацію, проблеми інфраструктури, витрати на сертифікацію продукції, доступ до Інтернету та вартість послуг підтримки. Текстова вставка 6: Питання вартості, регулювання та інфраструктури о Досягненню більш високих рівнів продуктивності заважає недостатня конкуренція у деяких секторах товарного ринку ***та ринку послуг.*** **Витрати на ведення бізнесу** о Високий рівень ***та різні підходи до*** оподаткування впливають на конкурентоспроможність підприємств
Інфраструктура та регуляторна реформа …. Взагалі ж розвиток конкуренції гальмується через погані умови здійснення підприємницької діяльності в країні.	***Інфраструктура та регуляторна реформа*** …. Взагалі ж розвиток конкуренції гальмується через погані умови здійснення підприємницької діяльності в країні, ***застаріле законодавство в ІКТ секторі, наприклад в галузі зв'язку, зловживання ринковою владою підприємствами які мають монопольне становище.***
Високий рівень оподаткування впливає на конкурентоспроможність підприємств. Хоча ставку єдиного соціального внеску, сплачуваного роботодавцем, було зменшено у 2016 році з 34,7% до 22%, фіскальний тиск і досі значною мірою впливає на продуктивність української економіки. На додаток до єдиного соціального внеску, як резиденти, так і нерезиденти сплачують податок на прибуток підприємств за єдиною ставкою 18%.	**Високий рівень оподаткування впливає на конкурентоспроможність підприємств.** Хоча ставку єдиного соціального внеску, сплачуваного роботодавцем, було зменшено у 2016 році з 34,7% до 22%, фіскальний тиск і досі значною мірою впливає на продуктивність української економіки. На додаток до єдиного соціального внеску, як резиденти, так і нерезиденти сплачують податок на прибуток підприємств за єдиною ставкою 18%. ***Також, досі присутні такі явища, як різні підходи до оподаткування схожих за суттю та капіталомісткістю галузей що призводить до зменшення конкурентоздатності українських підприємств на міжнародних ринках, наприклад при експорті телекомунікаційних послуг.***
Основні тези … При цьому слід приділити особливу увагу та спрямувати зусилля у тих напрямках, які мають вирішальне значення для експортної конкурентоспроможності українських підприємств, а саме: - Інформація про міжнародну торгівлю та просування експорту, - Транспортування та спрощення процедур торгівлі, - Розвиток навичок,	**Основні тези** … При цьому слід приділити особливу увагу та спрямувати зусилля у тих напрямках, які мають вирішальне значення для експортної конкурентоспроможності українських підприємств, а саме: - Інформація про міжнародну торгівлю та просування експорту, - Транспортування та спрощення процедур торгівлі, - Розвиток навичок,

- Інновації для експорту.	- Інновації для експорту, ***-Приведення регуляторного середовища до Європейських стандартів,*** ***-Усунення зловживань монопольним становищем,*** ***- Виважена податкова політика.***
Інформаційні та комунікаційні технології (ІКТ) В результаті швидкого розвитку сектора комунікаційних та ІТ-послуг в останні роки істотно зросло сальдо торгового балансу при динамічному зростанні експорту, середньорічний темп зростання якого у 2008-2015 роки перевищував 15 %. У 2015 році експорт ІТ-послуг склав 1 586 млрд. доларів США (Рисунок 54). Істотні зміни, що спостерігаються в сфері ІКТ-послуг, є позитивними ознаками диверсифікації продукції і поступового переходу до сучасних послуг, які потребують підтримки.	***Інформаційні та комунікаційні технології (ІКТ)*** В результаті швидкого розвитку сектора комунікаційних та ІТ-послуг в останні роки істотно зросло сальдо торгового балансу при динамічному зростанні експорту, середньорічний темп зростання якого у 2008-2015 роки перевищував 15 %. У 2015 році експорт ІТ-послуг склав 1 586 млрд. доларів США (Рисунок 54). Істотні зміни, що спостерігаються в сфері ІКТ-послуг, є позитивними ознаками диверсифікації продукції і поступового переходу до сучасних послуг, які потребують підтримки, ***в тому числі підтримки потребує і галузь зв'язку, розвиток якої стимулює розвиток сектору ІТ-послуг.***