

Communication

internal social networks



Кто я?



Анна Кравец

Директор **ANROM Social Business**

корпоративные соцсети

геймификация

краудсорсинг

внутренние коммуникации



ua.linkedin.com/in/annakravets/



www.facebook.com/kravets.anna



annav.kravets



akravets@anromsocial.com



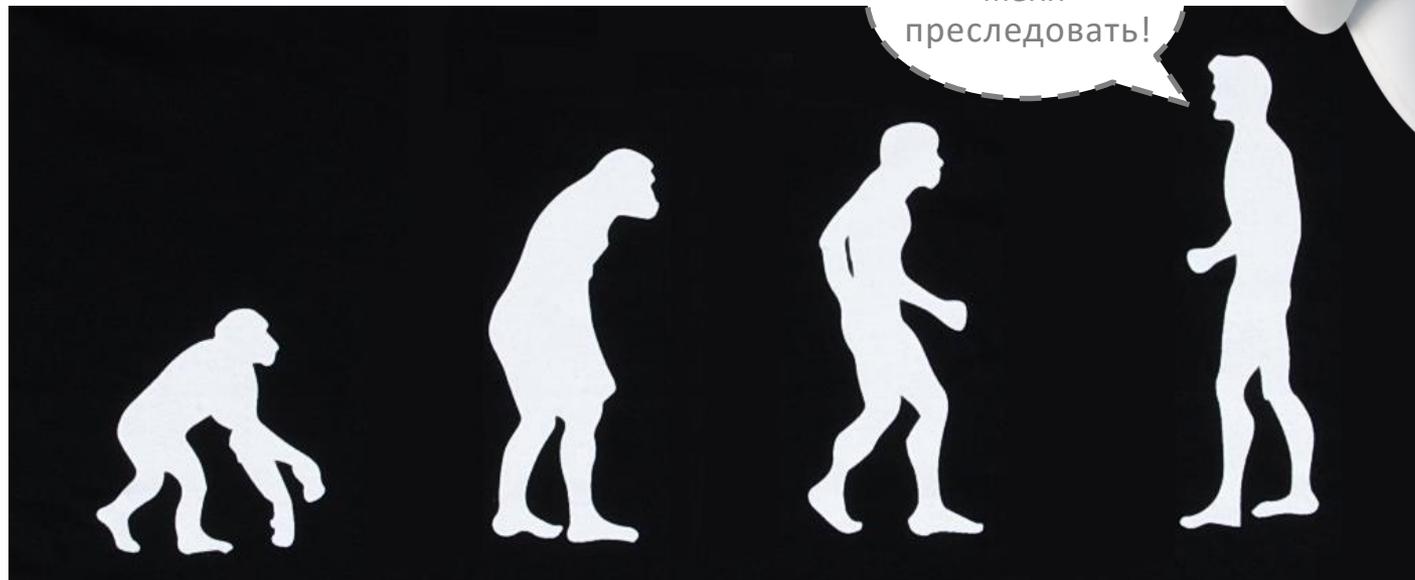
+ 38 068 908 25 33



О ЧЕМ РЕЧЬ?



Краткая история



Digital
workspace

Файло-
свалка

Новосте-
хранилище

Инtranет-
портал

Социальный
инtranет

БИЗНЕС ПОЛЬЗА



Что нужно бизнесу



Увеличить продажи

- Синергия маркетинг-продажи
- Маркетинговые кампании без ошибок
- Быстрее адаптация продавцов
- Проще повторные продажи



Обогнать конкурентов

- Сблизить ЦО и регионы
- Вовлечь и мотивировать сотрудников
- Стимулировать инновации



Повысить эффективность

- Меньше совещаний и командировок
- Ускорить адаптацию сотрудников
- Быстрее поиск информации
- Краудсорсинг



Изменения к лучшему и без последствий

- Бурный рост компании
- Слияния и поглощения
- Смена топ-менеджмента
- Переезд и т.д

Что может social intranet



Увеличить продажи

- ✓ Вики по продуктам, конкурентам, лучшим практикам
- ✓ Инфоподдержка маркетинговых акций
- ✓ Работа над сделкой
- ✓ Работа с аккаунтом
- ✓ Тестирование маркетинговых кампаний
- ✓ Разработка маркетинговых материалов



Обогнать конкурентов

- ✓ Единая база знаний: формальных и неформальных
- ✓ Профили с актуальными контактами, экспертизой и т.д.
- ✓ Корпоративный университет онлайн
- ✓ Мотивационные программы онлайн
- ✓ Сбор, обсуждение, оценка идей
- ✓ Конкурсы идей



Повысить эффективность

- ✓ Группы по кроссфункциональным проектам
- ✓ Вики и ЧАВО для новичков, колл-центра, техподдержки
- ✓ Мобильный доступ, доступ вне офиса
- ✓ Поиск не покидая страницы

Изменения к лучшему и без последствий

- ✓ Блоги топ-менеджеров
- ✓ Онлайн-конференции с менеджерами
- ✓ Мозговые штурмы онлайн
- ✓ Координация мероприятий онлайн

Примеры некоторых компаний

..T..Mobile..

\$8M

экономия за 3 года на упрощении в создании контента



Vupa

+7%

повышение вовлеченности сотрудников




vodafone

10 мин.

на "продажу" идеи по внедрению 3G гендиректору



LEXMARK™

170K

часов экономии ежегодно




Alcatel·Lucent

72%

сотрудников повысили эффективность




bluegreenvacations

12%

повышение объемов продаж



Примеры расчета KPI

Краудсорсинг: тестирование маркетинговой акции перед запуском

- = КОЛИЧЕСТВО НАЙДЕННЫХ ДЕФЕКТОВ
 - * ЗП ТЕСТИРОВЩИКА ЗА ПЕРИОД
 - * % КОЛИЧЕСТВА НАЙДЕННЫХ ДЕФЕКТОВ ОТ СРЕДНЕГО КОЛ-ВА ДЕФЕКТОВ, НАЙДЕННЫХ ТЕСТИРОВЩИКОМ ЗА ПЕРИОД
-
- + КОЛИЧЕСТВО СЭКОНОМЛЕННЫХ НА ЗАПУСКЕ ДНЕЙ
 - * СРЕДНИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО АКЦИИ В ДЕНЬ.



Меньше времени на адаптацию

- = ПЛАН НАБОРА СОТРУДНИКОВ ЗА ПЕРИОД
- * РАЗНИЦА ВРЕМЕНИ АДАПТАЦИИ ДО И ПОСЛЕ ИНТРАНЕТА
- * СРЕДН. ЗП СОТРУДНИКОВ ЗА ПЕРИОД

Повышение производительности

- = КОЛ-ВО СОТРУДНИКОВ УМСТВЕННОГО ТРУДА
- * КОЛ-ВО СЭКОНОМЕННЫХ ЧАСОВ СОТРУДНИКА НА ПОИСК НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗА ПЕРИОД
- * СРЕДН. СТОИМОСТЬ ЧАСА СОТРУДНИКА

Экономия на совещаниях

- = РАЗНИЦА В КОЛ-ВЕ СОВЕЩАНИЙ
- * СРЕДН. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СОВЕЩАНИЯ
- * КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
- * СРЕДН. ЗП УЧАСТНИКОВ ЗА ПЕРИОД

Меньше командировок

- \sum РАЗНИЦА В КОЛ-ВЕ КОМАНДИРОВОК ПО НАПРАВЛЕНИЮ * СРЕДН. СТОИМОСТЬ КОМАНДИРОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

КЕЙСЫ. DEEP DIVE





Vodafone



Домашняя страница =

быстрый доступ к информации и всем корпоративным системам



Главная Ленты Обзор Создать @50+

Новости Дирекции и регионы Город Добрых Дел Овации

Коммуникации Vodafone Наша корпоративная культура Украина 3G Топ-50 проектов

Все о ПРОСТОре > SAP HCM > Оргструктура > Изменения в оргструктуре > Телефонный справочник > Корпоративное управление > Жизненный цикл НД >

Блиц-интервью
Таланты 2015-2016.Блиц-интервью

Дарите ОВАЦИИ здесь

Все о Городе Добрых Дел-2017

2017
Город Добрых Дел
Power to good!

Vodafone Inspiring Person (VIP)

Профиль сотрудника:

контакты, оргструктура, экспертиза, проявление в ценностях

Главная Ленты Обзор **Create** @50+

Новости **Дирекции и регионы** Город Добрых Дел Овации

Елизавета
MTSBIRTHDAY
TITLE
Эксперт з внутрішніх комунікацій
DEPARTMENT
ПрАТ "МТС УКРАЇНА"/Дирекція з управління персоналом/Відділ навч. розв. персоналу внутр.PR/Внутрішній PR
WORKSCHEDULE
Стандартний режим роботи з 9:00 до 17:30
РУКОВОДИТЕЛЬ

13530
POINTS - ПРОСВЕТЛЕННИЙ ДЖЕДАЙ

Overview Activity Content More Actions **Message** Following in 1

Контактная информация

MOBILE PHONE NUMBER
PHONE NUMBER
EMAIL
ADDRESS
MEMBER SINCE
January 12, 2015

View more details

Connections Org Chart

14 connections

41 FOLLOWING 177 FOLLOWERS

О В А Ц И И

	Ориентир на клиента	13
	Высокая скорость	8
	Абсолютное доверие	10
	Ценное решение	9
	Инновационная идея	15
	Исключительная простота	11

Двусторонние коммуникации с топ-менеджерами = успешные изменения

Главная | Лента | Обзор | Создать

Новости

Дирекции и регионы

Город Добрых Дел

Овации

Обратная связь с топ-менеджерами

Оформлена подписка в ~ 1 ленте



Обзор | Материалы | Люди | Подразделы | Отчеты

Действия | Информация | Поделиться | Настройки

К кому обратиться?

Есть вопросы, как работает обратная связь с топ-менеджерами? Задавайте мне!

К кому вопрос?



Ольга
Устинова



Олег
Проживальский



Надежда
Сиренко

История чатов

History of chats with blurred content.

Поиск по разделу

Поиск

Самые активные участники



Анна Кравец

Иван Золочевський

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
09 февраля

ДОЛЖНОСТЬ
Генеральный директор &
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
ПрАТ "МТС УКРАЇНА"

РЕЖИМ РАБОТЫ
Стандартний режим роботи з 9:00 до 17:30



2066
БАЛЛА(ОВ) - ДЖЕДАЙ
НАСТАВНИК



Обзор | Активность | Материалы | Еще | Действия

Оформлена подписка в 2 | Сообщение

- Черновики
- Созданное**
- В чем принято участие
- Подписки
- ДОБАВИТЬ МАТЕРИАЛЫ

Все материалы | Записи в блоге | Документы | Обсуждения | Опросы

Фильтровать по статусу: Ничего

Введите текст в качестве | Фильтр по метке | Сортировать по дате публикации

Название	Автор
ну хватит уже слухов - информация тут!	Иван Золочевський

Профиль
гендиректора =
Первоисточник
новостей

Сбор идей по стратегическим темам для компании

3G IDEA

Обзор Материалы Люди Подразделы и проекты Отчеты Действия Информация Поделиться Настройки

Украина 3G

Условия конкурса

Ваши вопросы и обсуждения

Экспертное жюри

Команда 3G IDEA

ЧТО ТАКОЕ 3G IDEA?

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

ТОП МЕНЕДЖМЕНТ В ЭФИРЕ

Социальные проекты 3G
Заполнить анкету

Инновационные продукты 3G
Заполнить анкету

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ 3G: ТОП-ИДЕИ СЕГОДНЯ

21 «Київ у кишені»
6 дней назад автор: Катерина Гоменюк

3G ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ/УСЛУГИ: ТОП-ИДЕИ СЕГОДНЯ

24 Подари 3G другу
1 неделю назад автор: Маргарита Солод



Олег Решетин 09.09.2014 15:02

Если вы видите "испортившуюся" наружку МТС

Этот вопрос **не решен**. (Считать решенным)

Коллеги во всех городах!

Если, катаясь или гуляя по городу, вы видите наш щит/борд/ситилайт, который "испортился", например перед ним валяются мусорные пакеты (см пример), сделайте фото и запостите здесь, с указанием местоположения. Еще можно прислать фото маркетингового щита МТС.

Дмитро Редько Дирекция по маркетингу
Мы будем оперативно исправлять ситуацию.

Кто больше всего обнаружит "испорченных" поверхностей - в конце гола получит ценный приз лично от меня!

#сделаемлучшевместе

____.JPG
1.3 MB

2527 Просмотров

Метки

#сделаемлучшевместе

Обновить метки

Средний рейтинг пользователей
★★★★★
(18 оценки)

10 РЕШЕНИЕ 2 ВЫПОЛ



Оксана Главачек 24.11.2014 8:54 (в ответ на Дмитро Редько)

Re: Если вы видите "испортившуюся" наружку МТС



Львовская область. Стрий, около жд вокзала

★ Правильный ответ

Действия

Мне понравилось (2)

Ответить

Краудсорсинг от
директора по
маркетингу:

Пример
эффективной
замены ПОЧТЫ



Департамент бізнес ринку

Оформлена підписка в 1 ленте

Вийти из группы

Обзор

Материалы

Люди

Проекты

Отчеты

Действия

Информация

Настройки

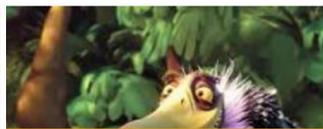
К кому обратиться?



Леонид
Начальник департамента



Александр
Эксперт по корпоративным продажам

 <p>ЕСТЬ ВОПРОС? ИЛИ ИДЕЯ?</p>	 <p>Коммерческие предложения конкурентов</p>	 <p>Вопросы и ответы Vodafone</p>
 <p>П.Р.О. Регионы</p>	 <p>П.Р.О. проекты</p>	 <p>Личный кабинет</p>

Полезные группы

-  Business INFO
-  FORIS
-  IKADB
-  ОРНК
-  ООКА
- 
- 



Что

Последняя а



Натал

Re: Бизнес Ланч в Одессе

Пример базы знаний и раздела совместной работы департамента



Леонид Попов



Артем дорошенко

- Про ИТ
- Е-Хочуха
- Новый офис
- Проекты
- FAQ / ЧАВО

- Последние материалы**
- Как правильно подать заявку в Службу Service Desk
3 месяцев назад | автор: Свєнїя Анастасова
 - HP Service Manager - Властелин ИТ-услуг:
9 месяцев назад | автор: Свєнїя Мазїна
 - Заявка на отзыв логического доступа
10 месяцев назад
 - Инструкция по очистке локального кэ
10 месяцев назад
 - Парольная политика при доступе к ин
1 лет назад
- Подписаться на ленту этих материалов

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ В SERVICE DESK
Инцидент (Ошибка) и
Запрос на обслуживание



business решения SAP HCM для развития HR

classroom e-learning corporate

Оформлена подписка в 1 ленте

Промо
новых ИТ-систем,
База знаний и
инструкций
ИТ – активные
сценарии
использования
Департамента ИТ

СОЗДАТЬ: Обсуждение | Загруженный файл | Документ | Запись в блоге | Опрос | Задача

ПОСЛЕДНЯЯ АКТИВНОСТЬ

Интересные мысли о моральном облике наших Е-систем

Анатолій Клімашевський 4 дней назад (Показать больше)

Олег Решетин 2 месяцев назад (Показать больше)

Скорая помощь по SAP HCM

Валентина Топехїна 5 месяцев назад (Показать больше)

САМЫЕ АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ

- Валентина | Начальник відділу
- Олексїй | Начальник відділу
- Євгенїй | Провідний інженер
- Свєнїя | Керівник групи
- Анатолїй | Директор з інформаційних техно...

КЛЮЧЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕСТА

Материалы не выбраны

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В проект рекомендуемых материалов нет. Чтобы рекомендовать материалы, перейдите к требуемому объекту и нажмите "Добавить в рекомендуемые материалы" в разделе "Действия".

Анна Кравец

Мотивационная программа "ФОРМУЛА 2.0"

Подписаться - | Вступить в группу

Обзор | Материалы | Люди | Проекты | Отчеты | Действия | Информация | Поделиться | Настройки

Ты уже вошел в вкус Обслуживания 2.0?
Ты можешь продать даже снег зимой?
Ты можешь успокоить по телефону даже разъяренного тигра?

Тогда НА СТАРТЕ ВНИМАНИЕ! МАРШ! ГОНКА НАЧИНАЕТСЯ!



01.12.2014 – 14.01.2015 **КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**

Бригада опытных механиков (судей), состоящая из ведущих экспертов, руководителей прослушав ваши разговоры, определит 10 лучших пилотов (по 5 от ЦОА) на каждом полуфинале.



Трасса 1

Лучший разговор

- На каждом круге руководитель выбирает лучший разговор от группы и отправляет судьям



Трасса 2

Лучшая продажа СУРы

- По КЛН пилотов руководитель выбирает лучший разговор от группы и отправляет судьям

Анна Кравец

Другие документы в Мотивационная программа "ФОРМУЛА 2.0"

Результаты Формула 2.0 - ФИНАЛ

создано: Евгений Мамонтов в 14.01.2015 16:57, последнее изменение от 22.01.2015 15:16 внесено: Евгений Мамонтов

ФИНАЛ

В финал "ФОРМУЛЫ 2.0" выходят:

Трасса 1	Тигран Мангасарян	00:00	00:00	4
	Мерина Радонова	00:00	00:00	4
Трасса 2	Сергей Пашоков	00:00	00:00	4
	Дарина Каргина	00:00	00:00	4
Трасса 3	Татьяна Кузьмичук	00:00	00:00	4
	Денис Огуд	00:00	00:00	4

Подписаться | Поделиться | Закладка | Мне понравилась

- #### ДЕЙСТВИЯ
- Именить
 - Управление версиями
 - Переместить
 - Удалить
 - Показать в PDF
 - Добавить в рекомендуемые материалы
 - Пометить как "Окончательный"
 - Отметить как "Официальное"
 - Пометить как "в ожидании действия"
 - Поставить отметку "Успех"
 - Поставить отметку "Неактуально"

ПОКАЗАТЕЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ
По причине ошибки не удалось отобразить отчеты о вас

ПОДОБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
6 jpg

Мотивационные программы онлайн, которые колл-центр запускает своими руками

Главная Ленты Обзор Создать

Новости Дирекции и регионы Город Добрых Дел Овации

911: Скорая помощь по ПРОСТОРу

Обзор Материалы Люди Проекты Отчеты Действия Информация Поделиться Настройки

Видео-уроки по ПРОСТОРу

- НАВИГАЦИЯ
- СОЗДАНИЕ ДОКУМЕНТА
- СОЗДАНИЕ БЛОГА
- СОЗДАНИЕ ГРУППЫ
- ЛЕНТА АКТИВНОСТИ
- УСТАНОВКИ

Обращайтесь с вопросами

Наталія Гуменюк

Вопрос по ПРОСТОРу?
Обращайтесь по вопросам функционала и возможностей платформы

Техническая проблема?
Если вы нашли техническую неисправность, ошибку в работе функционала

Последние вопросы

Ссылки в разделах открываются некорректно

Пользовательские советы

- проблема с названием блога
- А вы знали что в ПРОСТОР можно заходить из дома? :)
- Ура! Мы включили доступ в ПРОСТОР с мобильных приложений!
- Как чистить кеш браузера

Внутренний сервис
деск:
База ЧАВО
Инструкции
Учет и обработка
обращений



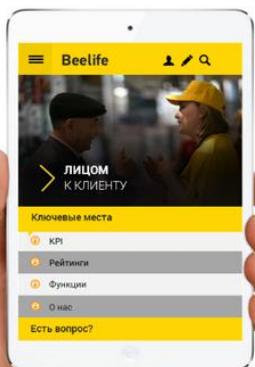
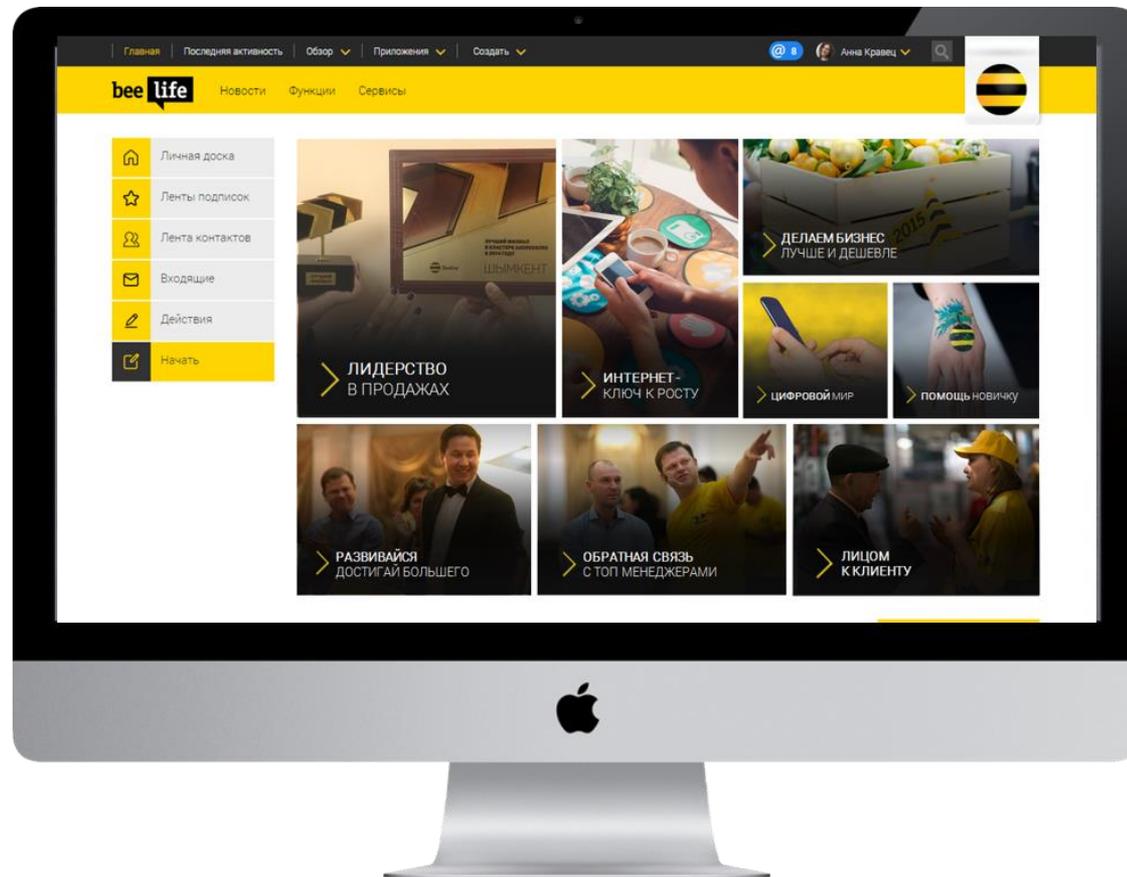
Билайн



вырази себя



Домашняя страница Veeline Казахстан



Ольга Бережная

TITLE
Директор по управлению персоналом
(Главный директор по организационному развитию и работе с персоналом) 🏆

DEPARTMENT
TOO Кар-Тел

PHONE NUMBER
11404



730

POINTS • ПРОФИ

Оценка 360 (признание)

30 дней ⌵

- Digital ДНК ●
- Сказал-сделал ● 1 👍
- Вдохновляющий ● 1 👍
- Мастер своего дела ●
- Творческий ●

Overview Activity **Content** More ▾ Actions ▾

Оценить
Message
Following in ↶ 2

Drafts

Authored

Participated

Following

All Content 📄 Blog Posts 📄 Documents 💬 Discussions 📊 Polls 💡 Ideas

Filter by action: None ⌵

Type to filter by text Filter by tag Sort by latest activity: newest first ⌵

Title	Author	View	Like	Comment	Share	More
ШАБЛОН ИЗМЕНЕНИЯ ОРГ СТРУКТУРЫ <small>in ТОП-70 руководителей</small>	Ольга Бережная	November 11, 2015 12:33 PM	41	3	1	⚙️
Проект организационной модели компании <small>in ТОП-70 руководителей</small>	Ольга Бережная	November 10, 2015 2:07:32 PM	204	5	1	⚙️
E-NPS Summary_2015.pdf <small>in OD&HR</small>	Ольга Бережная	November 10, 2015 3:20:33 PM	44	1	0	⚙️

Профили топ-менеджеров = Первоисточник новостей

All Places > Лицом к клиенту > Голос клиента > Documents | Appears in 1 other place

Как мы теряем клиентов FTTB

Created by [redacted] on Nov 12, 2015 11:31 AM. Last modified by [redacted] on Nov 12, 2015 11:38 AM.

Всем привет. У меня есть друг по имени Руслан. Руслан знает, что я работаю в Beeline. Вчера я получил от него вот такое сообщение:

[20:40, 11.11.2015] Привет. Слушай я расстроен интернетом билайна. Домашним. Я перешёл на акционный тариф и не понимаю что за тариф какой я получил и сколько гигабайт (Навсегда 20), которые ко мне не относятся. И тут выяснилось что до 1 января я вообще не в рамках вообще всех тарифов. Мне написали об этом на почту и сказали что это что же получается? Я подключился к интернету больше лишь бы был трафик - все

Оперативный клиентский сервис: открытая, прозрачная и быстрая обработка обратной связи от клиентов

ACTIONS

Customer: спасибо что не прошел мимо, что поднял вопрос!

Agent: спасибо что разобрались, сохранили клиента и приняли верные решения для того, чтобы ситуация исправилась для всех клиентов.

Customer: Сейчас не важно почему принималось решение не давать возможность переходить на ТП. Важно, что мы в течении дня системно решили вопрос. Решили его за счет нового подхода к совместной работе, снятию барьеров в коммуникациях. Это реально может стать конкурентным преимуществом. Не навсегда, но время мы выиграем! Пишите, будем улучшать клиентский опыт! Сегодня.

Customer: (з копилку кейсов))

2 people found this helpful

★ Helpful Like (5) Reply

Корпоративная соцсеть построена вокруг КРІ компании: они везде с целью мотивации, сбора идей, ускорения процессов

The screenshot displays a corporate social network interface. At the top, a navigation bar includes a profile icon, the text "All Places > Функции", and the main heading "Развитие регионов". Below this is a secondary navigation bar with tabs for "Overview", "Content", "People", "Subspaces and Projects", and "Reports". On the right side of this bar are links for "Actions", "About", "Share", and "Manage".

The main content area is divided into several sections:

- Left Column:** A profile card for "Директор ДРР mobile" featuring a photo of a woman, a "Follow" button, and statistics: "Following: 39" and "Followers: 137". Below this is a "KPI mobile" card showing "ВЫРУЧКА, %" with a value of 96.6.
- Center:** A map of Kazakhstan with regional ratings. A legend at the top indicates: "1-5 место" (green), "6-10 место" (yellow), and "11-14 место" (red). A pop-up window for "АКТЮБИНСКИЙ ФИЛИАЛ" shows performance metrics: "97,0% Выручка", "100,2% Абонентская база", and "98,7% Выручка по data".
- Right Column:** A profile card for "Директор ДРР ФТВ" featuring a photo of a man, a "Follow" button, and statistics: "Following: 23" and "Followers: 44". Below this is a "KPI ФТВ" card showing "ВЫРУЧКА, FIX %" with a value of 85.

A vertical "discuss" button is located on the right edge of the interface.



All Places > Лицом к клиенту

Голос клиента

Follow ↕

Overview

Content

People

Subspaces and Projects

Reports

Actions ▾

About

Share

Manage ▾

СТАТИСТИКА РАЗДЕЛА

подписчики	53
посещения	12791

Статусы

- 📁 На голосовании
- 📁 Неактуальные
- 📁 Новые
- 📁 Принятые в работу
- 📁 Реализованные

Популярные

- 145 Бонусы для "верных Клиентов".
- 120 Открыть доступ на wikipedia
- 115 Мобильный перевод

Голос клиента — это новый подход для улучшения клиентского опыта! Здесь мы публикуем задачи, которые необходимо решить для улучшения клиентского опыта. Мы стремимся сделать процесс улучшений максимально эффективным. Мы предлагаем вам решать задачи быстрее и эффективнее.



Откуда берутся задачи?

Задачи нам ставит клиент. В рамках замера уровня NPS мы предлагаем вам определить задачи для улучшения клиентского опыта. В рамках обзвона RC, в рамках работы руководителей групп по эффективности и в целом любой сотрудник нашей компании может разместить задачу.



Как будет отслеживаться исполнение задач?

У каждой задачи будет ответственное лицо (модератор), которое будет отслеживать выполнение задачи. Задачи (которые с ним согласовываются) будут отображаться в списке задач. Модераторы будут отвечать за то, чтобы превратить Beelife в инструмент улучшения клиентского опыта. Модераторы будут управлять замкнутыми циклами улучшений NPS.



Как я могу повлиять на улучшение клиентского опыта?

Вы, как и любой сотрудник компании можете оставлять свои заявки здесь, и модератор их обязательно рассмотрит. Кроме того, каждая размещенная задача имеет область для голосования. За каждый ваш голос даётся 5 баллов. Чем больше баллов собирает задача, тем выше её шансы быть реализованной!

Обсуждение и
голосование за идеи
от клиентов =
Высший класс
Customer Service

[ПОДАТЬ НОВУЮ ЗАДАЧУ](#)

Последние задачи

40

ACTIVE
8 votes

Установка запрета на услугу "Переадресация"

Created on Nov 24, 2015 10:42 AM by ,

Last Modified: Nov 24, 2015 10:42 AM

Добрый день. Я предлагаю выпустить услугу, позволяющую установить запрет на услугу "Переадресация". Возможно услуга будет работать аналогично услуге "Notify About Me", т.е. когда абонент подключает этот SOC, он сам не сможет установить переадресацию на другой номер, а также и другие абоненты не смогут переадресовывать звонки на его номер. Дело в том, что довольно часто на линии встречаются ситуации, когда абоненты ошибочно (а иногда бывает и намеренно)



Множество бизнес-сервисов для сотрудников

РАСЧЕТНЫЙ ЛИСТОК

КАЛЬКУЛЯТОР ПРЕМИИ

МЕДСТРАХОВКА

ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ

HELPDESK

ЛИ ПО

КАЛЬКУЛЯТОР ПРЕМИИ

ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ



Калькулятор премии за 2015 год

Мы благодарим Вас за работу в 2015 году!

Дата приема на работу		
PL (позиционный уровень)		
Оклад в месяц, тг		0
Общий размер целевой премии, %		

Полугодие

Премия за индивидуальные результаты

Целевой размер полугодовой премии, % к окладу		
Сумма окладов (01.01.2015-30.06.2015 гг)*		
Выполнение годовых целей при подведении итогов полугодия, %		%

Сумма полугодовой премии, тг* 0

Год

Сумма окладов (01.01.2015-31.12.2015 гг)*		0
---	--	---

СТАТИСТИКА РАЗДЕЛА

подписчики	14
посещения	1463

Лидер раздела



Follow <

Following: 19 Followers: 46

A-performers 2014

А-ПЕРФОРМЕРЫ В ЛИЦАХ

ПРИМЕРЫ ДОСТИЖЕНИЙ

ФОРМУЛА УСПЕХА



Азамат
Эксперт по правовым во



В 2014 году Азаматом Кошмбасевым проделана важная работа по продвижению интересов Компании при рассмотрении законопроекта по вопросам информатизации

Формула успеха:
«Побеждает лишь тот, кто верит»
Если ты сам не веришь и глаза твои не горят, то заставить поверить других и зажечь в них веру в твой результат, практически невозможно. В моем случае успех также зачастую наполовину зависит от помощи со стороны коллег



Рауан
Директор продажам



Успешная реализация его идей, проектов и решений помогла не только увеличить выручку, но и способствовала, к примеру, преобразованию отрицательного тренда ARPU в положительный

По отзывам коллег Рауан очень позитивный, целеустремленный, всегда готов поддержать, продавец первоклассный, адекватный и имеет картинку на уровень выше, эффективен при переговорах, поддерживает неформальные отношения с ключевыми клиентами, нацелен на результат.

Liked

21

ACTIONS

- Edit
- Manage versions
- Move
- Delete
- View as PDF
- Remove from featured content
- Mark as Reserved
- Mark as Final
- Mark as Official
- Mark for Action
- Mark as Success
- Mark as Outdated

★ Оценить коллегу (360: Признание)

IMPACT METRICS

Global Reach

7%



Тарас Пархоменко Nov 16, 2015 9:46 AM



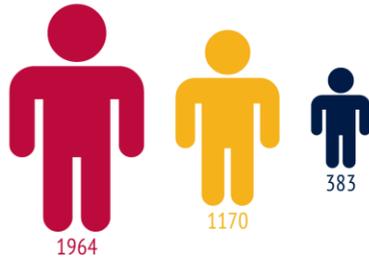
мои поздравления! Переход на онлайн оплату это win-win для клиента и для нас. Спасибо за усилия! И обязательно делитесь секретами успеха. Пусть лучшие практики внедряются в жизнь поскорее.

Actions ▾

☆ Helpful Like (5) Reply

Признание лучших на всю компанию +
комментарии-похвалы от гендиректора!

Интересные цифры



● Потребляют информацию ● Участвуют в жизни Beelife ● Создают содержимое



1828 блог-постов

Всего создано на текущий момент



1683 Оценки

За первые 2 недели запуска "360 Признание"!



177 ответов/день

На вопросы, обсуждаемые в Beelife



670 лайков/день

Средний показатель за 2 месяца



135 идей

Уже! по сравнению с 55 идеями в месяц в среднем в телеком-компаниях



1 день вместо 3-ех

На обработку и предоставление обратной связи по идеям: до и после Beelife



Премия HR-бренд



VEON





 НОВОСТИ	 DIGITAL	 КУЛЬТУРА
	 КАРЬЕРА	 БЛОГ ЛИДЕРА



АРМЕНИЯ



ГРУЗИЯ



КАЗАХСТАН



КЫРГЫЗСТАН



ТАДЖИКИСТАН



УЗБЕКИСТАН



УКРАИНА

НОВОСТИ



Oraz Abdurazakov в НОВОСТИ
19 часов назад



Как вырастить адвоката бренда

В ТРЕНДЕ

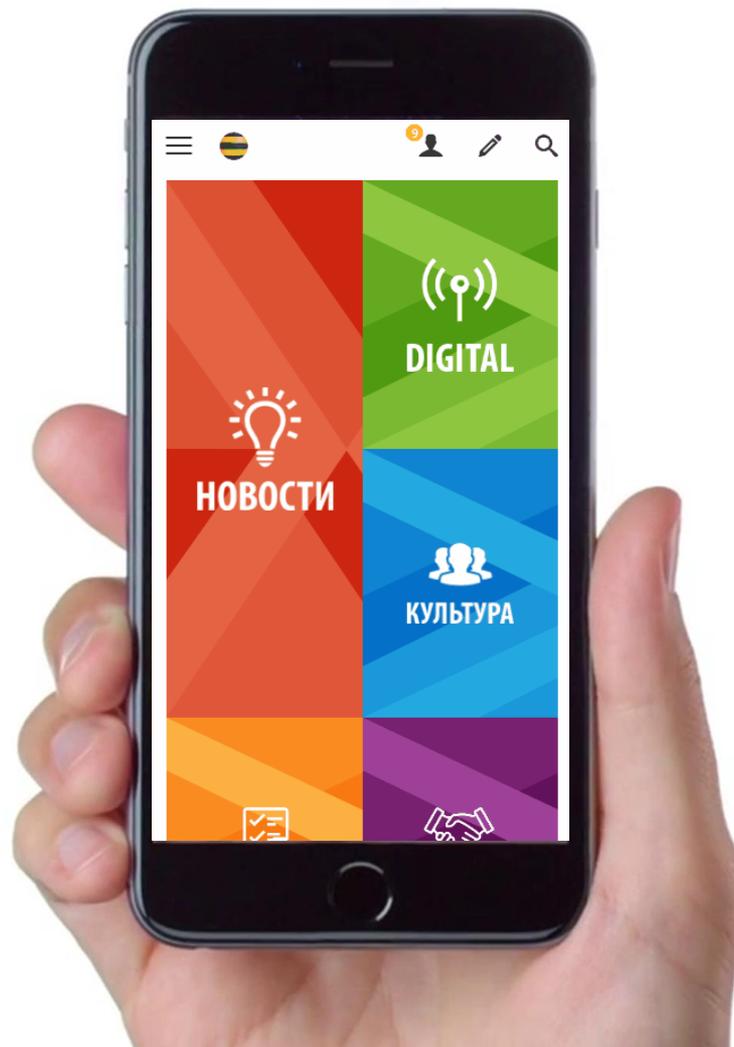


Плановые работы
Айдай Казыбекова 1 дней назад



Armenia. Nation of Innovation!
Наук Karapetyan 1 дней назад

Мобильная версия





- Подписки
- Подписчики
- Оргсхема**
- Недавно просмотренные
- Рекомендуется
- Все

Рассказать о себе

CEO, 32 прямые подчиненные показать в организации

HRD Director, 7 прямые подчиненные показать в организации

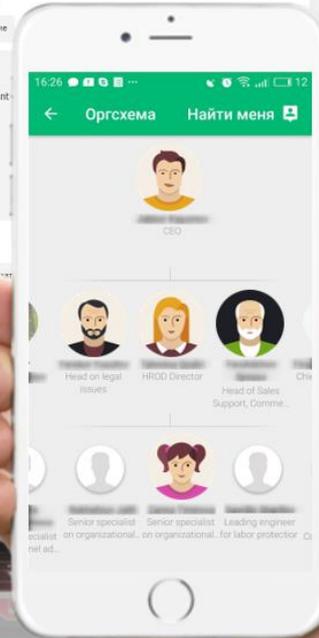


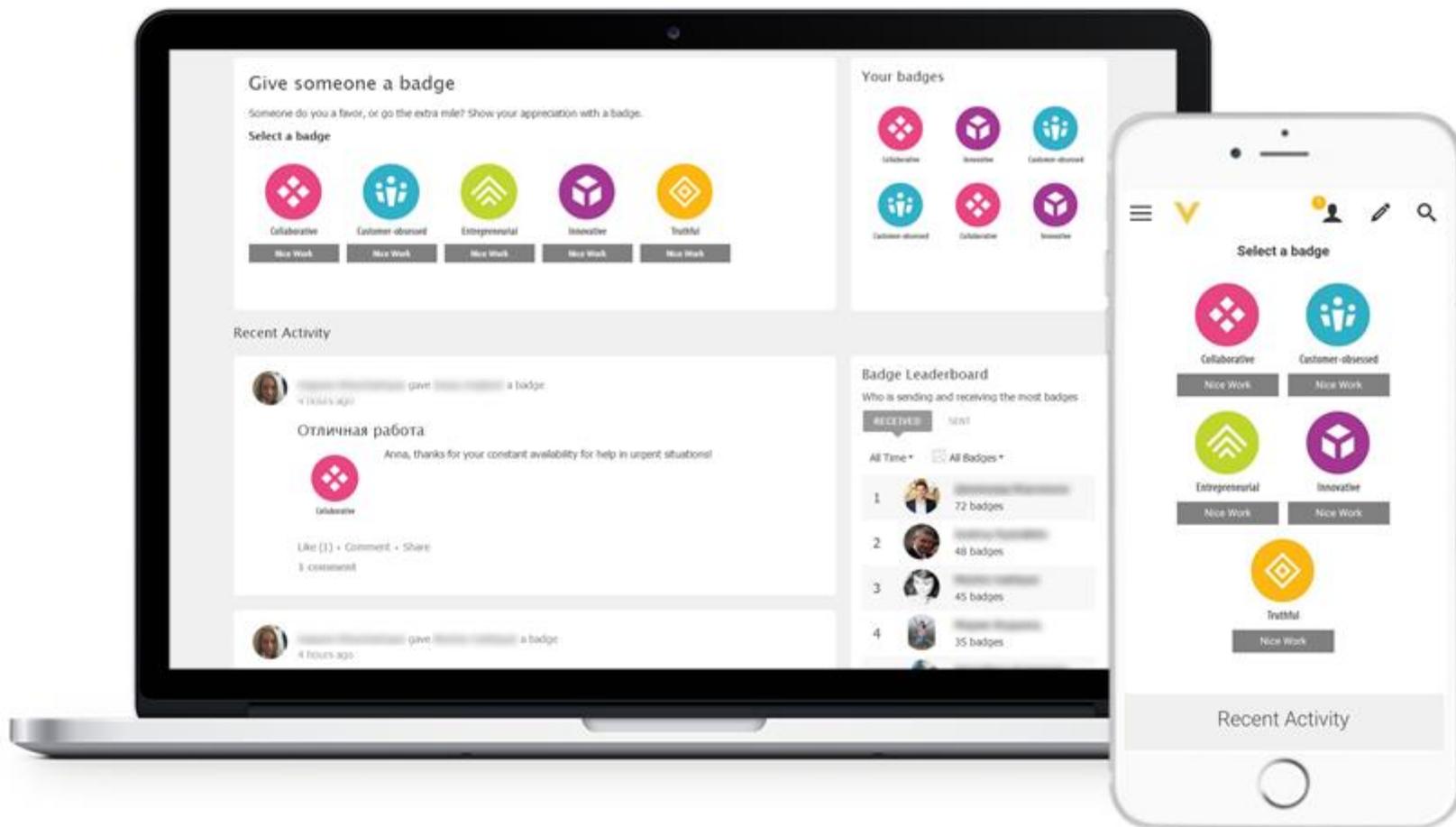
Senior specialist on organizational development
HRD
+992919620698
@beeline.tj

Посмотреть профиль
Добавить подчиненного

Также подчиненный для:

- Senior specialist on personnel administration
- Senior specialist on personnel administration
- Senior specialist on organizational development
- Leading engineer for labor protection
- Corporate trainer
- Leading Specialist Compensation & Benefits





Give someone a badge

Someone do you a favor, or go the extra mile? Show your appreciation with a badge.

Select a badge



Collaborative

Nice Work



Customer-oriented

Nice Work



Entrepreneurial

Nice Work



Innovative

Nice Work



Trustful

Nice Work

Your badges



Collaborative



Innovative



Customer-oriented



Customer-oriented



Collaborative



Innovative

Recent Activity



gave [\[name\]](#) a badge
4 hours ago

Отличная работа

Anna, thanks for your constant availability for help in urgent situations!



Collaborative

Like (1) • Comment • Share

3 comments



gave [\[name\]](#) a badge
4 hours ago

Badge Leaderboard

Who is sending and receiving the most badges

RECEIVED

SEND

All Time • All Badges •

1 72 badges

2 48 badges

3 45 badges

4 35 badges

Select a badge



Collaborative

Nice Work



Customer-oriented

Nice Work



Entrepreneurial

Nice Work



Innovative

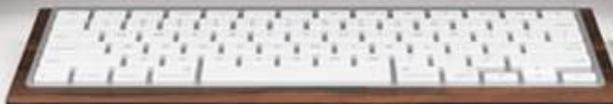
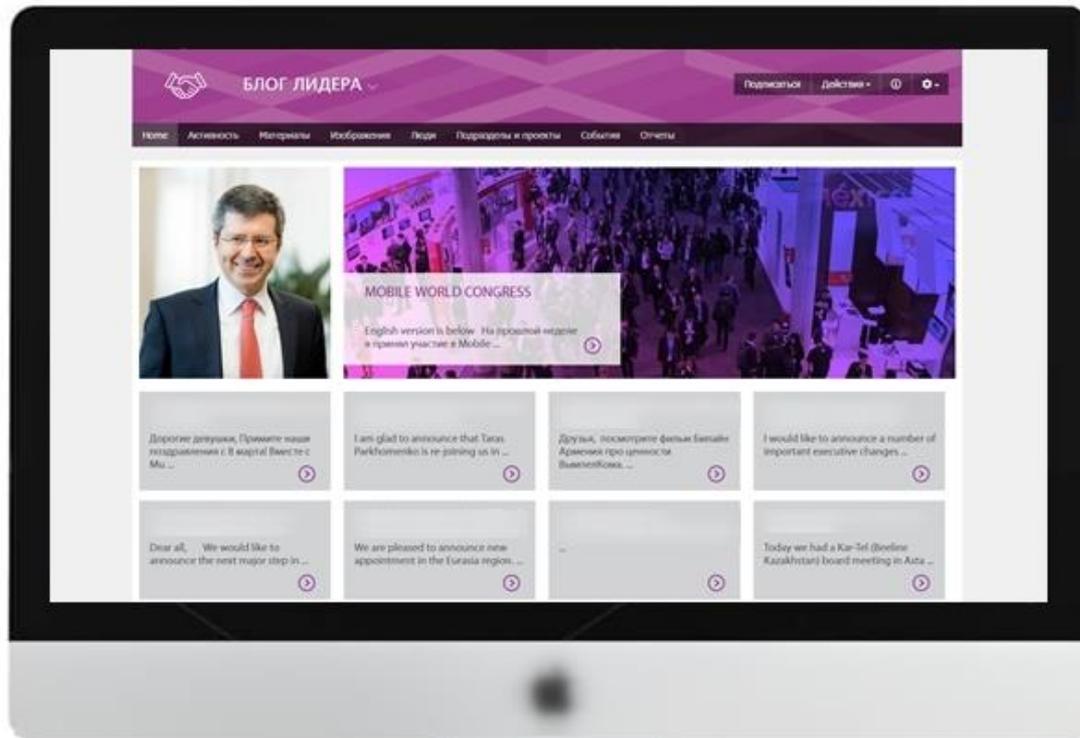
Nice Work



Trustful

Nice Work

Recent Activity





Hasta Freevolution S

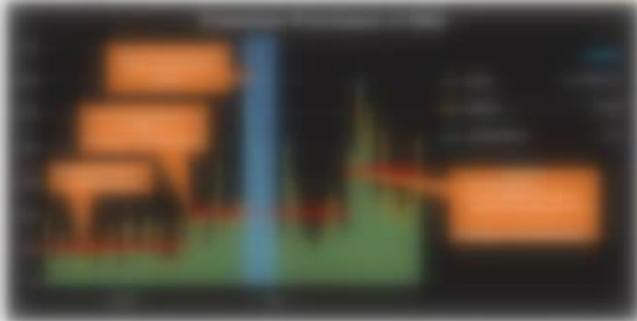
Liked • 25 Comment •



Head of Customer Service, Kazakhstan

Ilya, thank you! That is a really helpful blog post. Real example of knowledge exchange our Jive is aimed for! Tomorrow we are launching similar service locally in Kazakhstan - it will be super helpful to use this approaches in evaluation of our results.

No Big Bang





4 мушкетера или как любить клиента

Blog Post created by [redacted] on Feb 8, 2017

Liked • 307 Comment • 101

Сейчас в Самарканде проходит встреча лидеров бизнес-единицы "Евразия". Все круто, только, что пришлось уехать чуть раньше. О встрече, уверен, будет много показано и

А пока - поделюсь с вами нашим роликом по ценности *customer-obsessed*, которую мы представили коллегам вот в такой музыкально-комедийной интерпретации 😊



▶ 4:42 / 5:24

OUTCOMES

Most Liked Success(2) Helpful(89)

Impact Metrics: 4 мушкетера или как любить клиента

February 8, 2017 through February 15, 2017

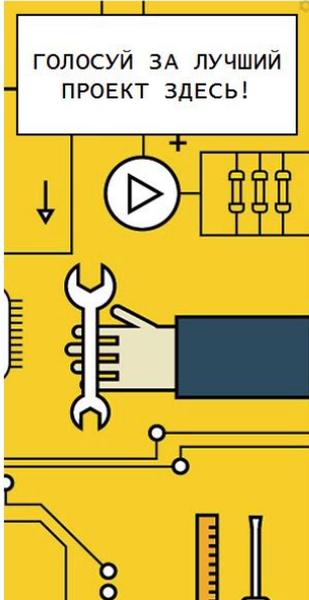
Hours Days Subscribers Top Departments



GLOBAL REACH 20% SENTIMENT Exceptional 31 IMPACT 76 EMAIL 3859

TOP REFERRERS	VIEWERS
	11 Viewers
	7 Viewers
	6 Viewers
	6 Viewers
	4 Viewers

ГОЛОСУЙ ЗА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ЗДЕСЬ!




- DIGITAL </BAIGA> UPDATES
- Результаты первого тура хакатона Digital </Baiga>
 - Хакатон Digital </Baiga>
 - Прием заявок на Digital </Baiga> - от
 - Прием заявок на Digital </Baiga> - от
 - Хакатон Digital </Baiga>
 - Хакатон Digital </Baiga>
- More Results


#YESvember[123]
 in КЫРГЫЗСТАН

DEVELOP ENTREPRENEURIAL SKILLS

Activity | Content | People | Subspaces and Projects | Events | Reports

CAROUSEL



DOcember[act]
 <DO share>
 <DO contribute>
 <DO experience>
 {Culture of Pioneer}

#DOcember[act]
 Happy DOcember!
 Сегодня первый день нашего долгожданного месяца действий! Открывая этот месяц здесь, бросаем вызов всем: действуйте и покажите, что вы в действии! Пишите сюда все, что вы делаете и бросайте вызов своим друзьям, коллегам, единомышленникам, могут ли они поделиться своими действиями
 DO Share
 DO Contribute
 DO Experience
 the Spirit of Pioneer!

STATUS: EXCELLENT



You guys are CRUSHING it! Way to go team!

РАЗДЕЛЫ #YESVEMBER[123]

- #DOcember[act]
- About #YESvember[123]
- Accelerator
- #YESvember[123]_Projects

1/4

Question | Discussion | Blog Post | Video | Event

RECENT ACTIVITY



КАРЬЕРА ▾

Following ▾ Actions ▾ ⓘ ⚙️ ▾



WEB SUPPORT ADMINISTRATOR (IT HUB, KAZAKHSTAN)

Метки: kazakhstan, it_hub

ВАКАНСИЯ В ЖАЛАЛАБАДСКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ОТДЕЛЕНИИ

Метки: вакансии кыргызстана, жро, #hr,

HEAD OF MONITORING (IT HUB, UZBEKISTAN)

Метки: uzbekistan, it_hub

СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО РАЗВИТИЮ МОНОБРЕНДА (ХАТЛОН)

Метки: карьера, tajikistan, таджикистан

HEAD OF TESTING (IT HUB)

MEMBER OF

СПЕЦИАЛИСТ

СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО

AVERAGE DAILY VIEWS

7026

+1352 vs FEB

AVERAGE DAILY LIKES

1259

+361 vs FEB

AVERAGE DAILY CREATES

265

+118 vs FEB

AVERAGE DAILY RESPONSES

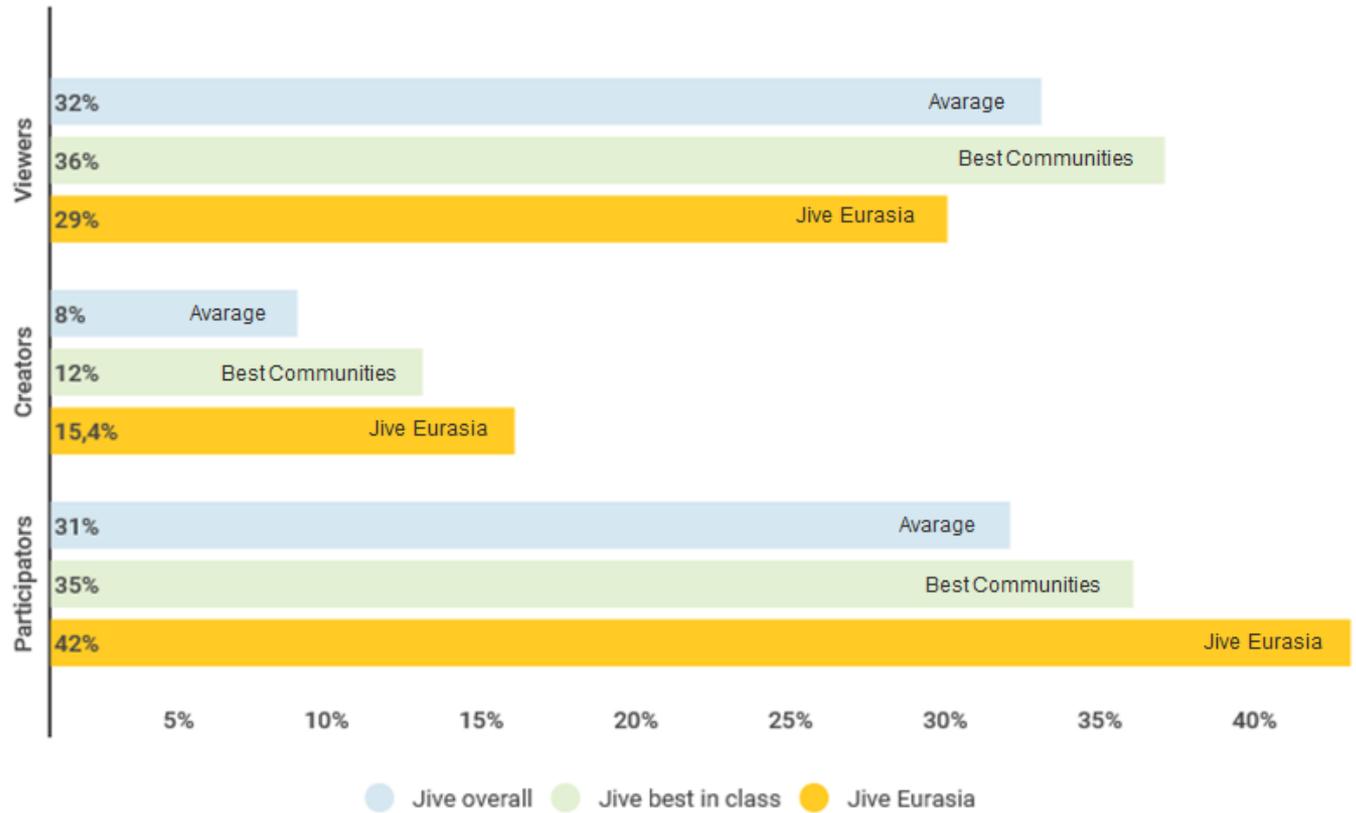
950

+803 vs FEB

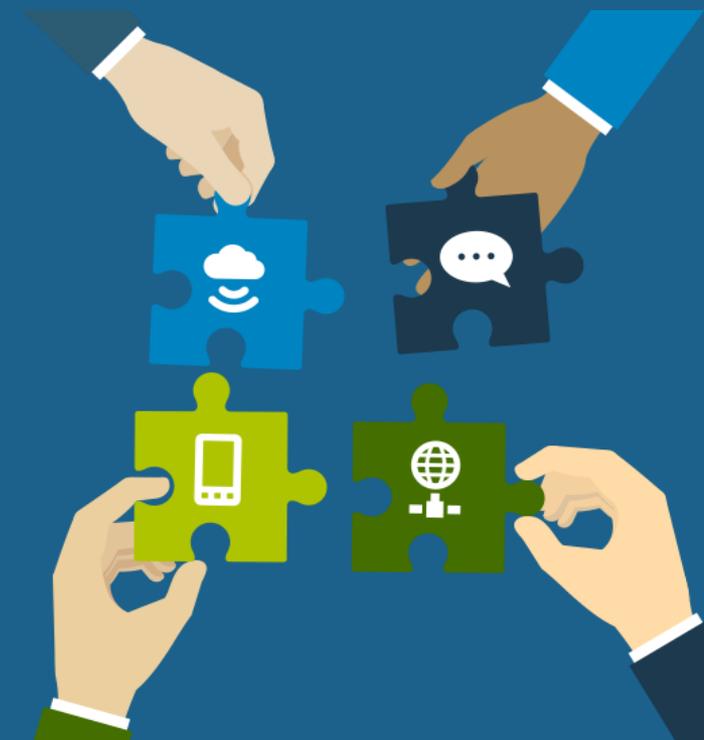
Members who only view content

Members who create content, manage groups and spaces, opinion leaders

Members who comment, like, vote for ideas, collaborate on documents, etc



СЕКРЕТЫ УСПЕХА



Знай своих пользователей



Целевая Аудитория по Группам

- Бизнес-юниты
- Лидеры мнений
- Инфо-хабы
- Активисты
- Новички

Демография

- пол
- возраст
- семейное положение и т.д.

Психография

- Ценности
- Интересы
- Стиль жизни и т.д.

"Фирмография"

- должность
- Вовлеченность
- КРП/зоны ответственности
- связи с коллегами
- влияние в компании

Поставь себя на их место



Что важно пользователям

Сейчас

- Отношение к интранет
- Что удобно
- Что неудобно
- Сценарии использования

В будущем

- Что улучшить
- Как облегчить их работу
- Готовы ли развивать разделы, писать в интранет
- Готовы ли пользоваться активней



ПРИОРИТЕТ 1: БИЗНЕС-ПОЛЕЗНОСТЬ



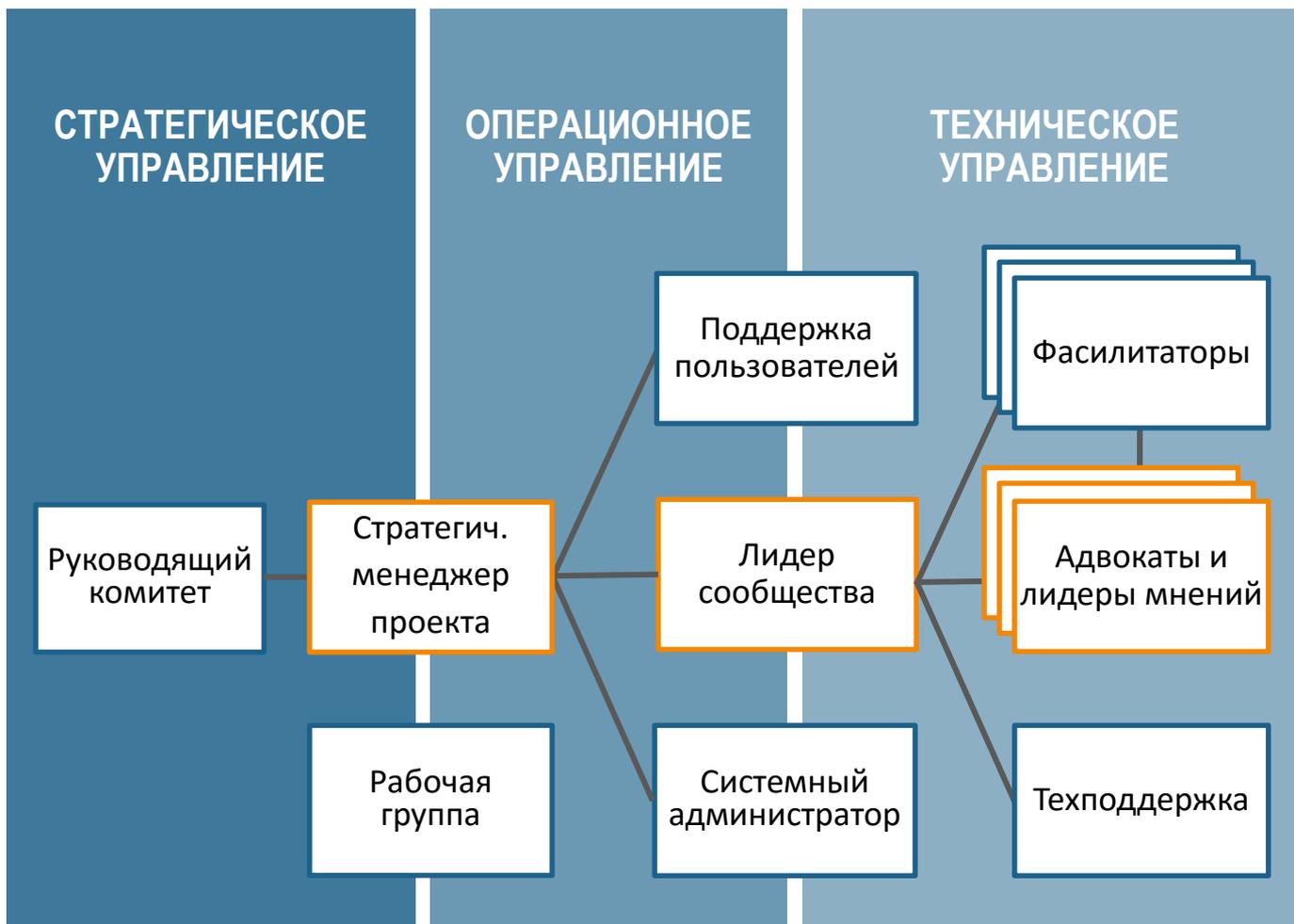
ПРИОРИТЕТ 2: СКОРОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ



ПРИОРИТЕТ 3: НАГЛЯДНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТА



ИНТРАНЕТ-КОМАНДА



ИНТРАНЕТ-ЛИДЕР



Отвечает за развитие интранет как живого, полезного и здорового сообщества, реализацию интранет-стратегии.



Ted Hopton 2nd
Global Community Manager at UBM
Greater Philadelphia Area | Online Media

Current Community BackChannel, UBM
Previous ICMI, The Hartford, Prudential
Education Brown University

[Connect](#) [Contact Ted](#) 500+ connections

www.linkedin.com/in/tedhopton/ [Contact Info](#)

Global Community Manager

UBM
June 2008 – Present (5 years 5 months)



I am responsible for developing UBM's online community of 6000+ employees across more than a dozen divisions on six continents on a single enterprise-wide social business software platform (Jive SBS). In this role I am accountable to senior management for employees' adoption of the tool and engagement in the community, as well as developing a transparent and open collaborative online culture.

1 recommendation

John Welsh
Managing Director, Digital and Content at UBM Live, UBM

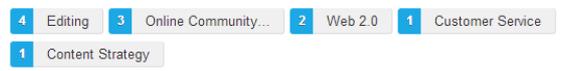
In some ways, Ted must have one of the toughest jobs in the company. Not only does he have to encourage 5,000 people to get excited by a new way of working and a new bit of technology, he also has to do it based in the US while his colleagues... [View ↓](#)

Skills & Expertise

Most endorsed for...



Ted also knows about...



Стратегия

- ✓ Реализует интранет-стратегию
- ✓ Мониторит интранет-KPI и действует на их улучшение

Команда

- ✓ Координирует работу интранет-команды
- ✓ Мотивирует и растит группу контент-лидеров

Адаптация

- ✓ Обеспечивает адаптацию сотрудников к интранет
- ✓ Продвигает интранет менеджерам и сотрудникам бизнес-подразделений
- ✓ Вовлекает топ-менеджеров

Обучение

- ✓ Обучает работе с интранет
- ✓ Помогает сотрудникам реализовать свои интранет-идеи, облегчить их работу с помощью интранет
- ✓ Неформальный лидер сообщества

Порядок

- ✓ Отвечает за удобство интранет-пользователей
- ✓ Следит за качеством интранет-содержимого
- ✓ Разрабатывает и следит за соблюдением правил жизни и работы в интранет



Вовлекаем топ-менеджмент (работа с возражениями)



**Гендиректор,
Директор по
развитию**

*Это
сплошные
убытки. Не
вижу ROI*



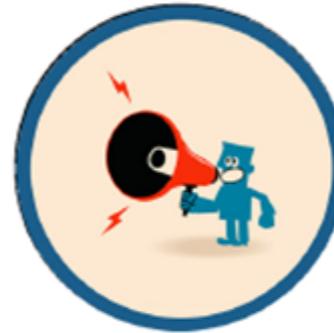
**HR Директор,
Внутренние
коммуникации**

*У нас нет
бюджета на
классный
интpАнет ;(*



**Клиентский
сервис**

*У нас есть
Jira / другая
формальная
система
контроля
качества*



**Продажи,
Маркетинг**

*Нам вполне
хватает
текущей
CRM*



ИТ директор

*Дырка в
безопасности!*

Где искать интрАнет-передовиков?



Новички

Хотят быстро проявить себя

Проактивны и открыты новому

Не привыкли к старому



Внутренние тренеры

Могут облегчить свою работу

Хотят знать больше о людях, которых обучают



Секретари

Не хотят повторять по 100 раз

Все знают



Критиканы

Им не все равно

Пока критиковали - научились пользоваться

Еще мотиваторы для активистов



Амбиции и карьерный рост

- Полезную интранет-активность добавить в мотивационную программу компании
- Описал достижения в интранет – получил признание
- Новые внутренние вакансии только в интранет

Ощущение значимости

- Персональный блог или блог подразделения = доказательство полезности
- Быть властелином лидером группы/групп в интранет
- Негласное соревнование своим рейтингом в соцсети/количеством фолловеров

Рука на пульсе

- Понимать чем живет компания/подразделение
- Узнать, чем мотивировать сотрудника Петю
- Найти людей для нового важного проекта

Конкуренция

- У какого департамента/региона больше «лайфхаков»
- Персональные истории успеха в интранет

Спасибо за внимание :)



Анна Кравец

Генеральный директор
ANROM Social Business

akravets@anromsocial.com

+ 38 068 908 25 33