№ 17 –

\_\_\_ грудня 2017 року

 **В.о.** **Міністра охорони здоров’я України**

 **Уляні Супрун**

*Щодо маркування косметичних інгредієнтів*

*згідно проекту Технічного регламенту на косметичну продукцію*

  **Шановна пані Уляно!**

Американська торговельна палата в Україні (далі – Палата) вітає діяльність Міністерства охорони здоров’я України (далі – МОЗ) щодо розробки проекту Технічного регламенту на косметичну продукцію (далі - Технічний регламент) на основі Регламенту (ЄС) №1223/2009 Європейського Парламенту і Ради від 30 листопада 2009 року на косметичну продукцію, що за змістом максимально відповідає сучасній практиці регулювання косметичної продукції в ЄС.

Експерти компаній-членів Палати брали активну участь у розробці Технічного регламенту протягом останніх двох років і вдячні Міністерству за відкритість до конструктивних пропозицій представників індустрії.

Наразі проект Технічного регламенту знаходиться у процесі узгодження його змісту із зацікавленими центральними органами виконавчої влади і ми вбачаємо за доцільне поділитись із експертами МОЗ науково-технічним обґрунтуванням впливової європейської косметичної асоціації Cosmetics Europe щодо маркування косметичних інгредієнтів у відповідності із міжнародною номенклатурою позначення косметичних інгредієнтів (INCI). Копія листа Cosmetics Europe та його переклад додається.

 Останній проект Технічного регламенту, що знаходиться у відкритому доступі, встановлює вимогу використання найменувань INCI для маркування косметичних інгредієнтів і приводить його визначення. Для уникнення неоднозначності інтепретації INCI хочемо запропонувати розширити це визначення, яке більш детально розкриває суть INCI як системи науково-технічних позначень косметичних інгредієнтів з використанням латинських літер, проте назви INCI є по суті технічними кодами, а не мовою, а саме «*INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) – система позначень в загальноприйнятій міжнародній номенклатурі косметичних інгредієнтів, що використовується для маркування косметичних інгредієнтів. Вказані позначення розробляються Міжнародним комітетом номенклатури і публікуються в Міжнародному словнику-довіднику косметичних інгредієнтів.»*

Питання достатності маркування інгредієнтів лише у відповідності з INCI є надзвичайно важливим для косметичної індустрії, оскільки в першу чергу це забезпечує безпечність косметичної продукції, коли усі оператори ринку використовують уніфіковане науково-технічне позначення косметичного інгредієнту, яке трактується регуляторними органами та медичною спільнотою однаково в усіх країнах з метою регулювання ринку та надання консультацій, пов’язаних із застосуванням косметичної продукцїі споживачами.

 Звертаємо увагу, що в Україні не існує затвердженого переліку назв косметичних інгредієнтів українською мовою та їх відповідності INCI позначенням косметичних інгредієнтів, яких зареєстровано вже більше 17 500, отже вільне викладення науково-технічних позначень українською мовою різними виробниками може завдати шкоди безпечності використання косметичної продукції і ефективності ринкового нагляду. Окрім того, також існує загроза того, що недобросовісні виробники зможуть приховувати інформацію про непопулярні інгредієнти, застосовуючи оманливий переклад. Наприклад, виробник зможе вказати більш привабливе з точки зору маркетингу «омилене масло кокоса», що у відповідності з INCI є інгредієнтом «sodium cocoate» (суміш солей [жирних кислот](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D1%8B%22%20%5Co%20%22%D0%96%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%82%D1%8B) кокосового масла, отримана шляхом гідролізу ефірних зв’язків у кокосовому маслі за допомогою гідроксиду натрію). Отже у випадку відсутності українського аналогу науково-технічного позначення інгредієнту ефективність ринкового нагляду контролюючими органами постраждає.

 Слід зазначити, що використання INCI для маркування косметичних інгредієнтів є обов’язковим в усіх країнах Європейського Союзу, країнах Асоціації країн Південно-східної Азії, Швейцарії, Казахстані, Білорусі, Киргизстані, Саудівській Аравії та країнах Перської затоки, країнах Східної Африки, Марокко, Південній Африці, в країнах Західноафриканського митного та валютного Союзу та більшості країн Латинської Америки. Такий уніфікований світовий підхід дозволяє оптимально використовувати місце на упаковці, що переважно є малого розміру через специфіку продукції. Єдиний перелік інгредієнтів у відповідності INCI на упаковці задовольняє вимоги законодавства багатьох країн одночасно, таким чином, немає необхідності розробляти окрему упаковку для кожної країни, що оптимізує виробничі витрати і дозволяє пропонувати споживачам якісну косметику за прийнятними цінами.

Прикладом мінімальних витрат, що може понести індустрія у випадку стікерування пррдукції, становить приблизно 350 млн. гривень на рік, хоча такий альтернативний варіант зміни маркування не може бути ефективним операційним процесом, враховуючи значні обсяги косметичного ринку, і стікери не завжди є надійним і зручним методом розміщення інформації на продукті, отже виникне необхідність в упаковці з інформацією українською мовою, нанесеною фабричним способом.

Розробка окремого макету упаковки тільки для українського ринку, її виготовлення, контроль над її використанням на виробництві збільшить витрати виробника, що призведе до зростання цін, зменшення обсягів продажів та відповідно податкових надходжень в Україні

Окремо хочемо відзначити, що 1 вересня 2017 року Верховна Рада України ратифікувала Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода з ЄС), і документ набув статусу міжнародного договору.

З підписанням Угоди з ЄС, Україна взяла на себе зобов’язання вживати необхідних заходів з метою поступового досягнення відповідності з технічними регламентами ЄС, що визначено у пункті 1 Статті 57 Угоди з ЄС.

Стаття 58 Угоди з ЄС присвячена маркуванню та етикетуванню товарів і зокрема визначає, що з метою не створення зайвих перешкод у міжнародній торгівлі вимоги етикетування чи маркування у технічних регламентах не повинні обмежувати торгівлю більше, ніж це потрібно для виконання законної мети, беручи до уваги ризики, які б виникли в результаті їх невиконання. Сторони домовились у випадках обов’язкового маркування чи етикетування товарів **намагатися звести до мінімуму свої вимоги щодо маркування чи етикетування, крім тих, які вимагаються для адаптації acquis ЄС** у цій сфері та маркування чи етикетування з метою захисту здоров’я, безпеки чи навколишнього середовища або для інших важливих потреб державної політики;

Також Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» у статті 10 пункт 3 передбачає, що разі якщо технічний регламент розробляється на основі акта законодавства Європейського Союзу, зміст, форма та структура такого технічного регламенту повинні максимально повно і точно відповідати змісту, формі та структурі відповідного акта законодавства Європейського Союзу з урахуванням можливості врегулювання конкретних суспільних відносин нормами актів законодавства України.

Беручи до уваги, що вимога маркування косметичних інгредієнтів у відповідності з INCI прямо встановлена у Регламенті ЄС №1223/2009, на основі якого розроблений даний Технічний регламент, з метою недопущення появи торговельних технічних бар’єрів та виконання зобов’язань України згідно міжнародного договору, вимога маркування інгредієнтів у відповідності з INCI цілком прийнятна для впровадження в національне законодавство з технічного регулювання косметичної продукції.

Таким чином, просимо врахувати висловлену аргументацію компаній-членів Палати, позицію європейської асоціації Cosmetics Europe щодо необхідності маркування косметичних інгредієнтів у відповідності з Міжнародною номенклатурою косметичних інгредієнтів (INCI) з метою забезпечення високого рівня безпечності косметичної продукції на українському ринку.

Будемо вдячні за увагу до нашого звернення та врахування позиції бізнесу. У разі виникнення будь-яких питань щодо вказаного просимо зв’язатися з нами за телефоном 490-58-00 або електронною поштою gisakiv@chamber.ua, контактна особа – Ісаків Галина, менеджер з питань стратегічного розвитку (нормативні та зовнішні зв’язки).

 *Додатки:*

1. *Лист Cosmetics Europe від 04.04.2017 на 3 арк.*
2. *Переклад листа Cosmetics Europe від 04.04.2017 на 2 арк.*

**З глибокою повагою та найкращими побажаннями,**

 **Президент Андрій Гундер**