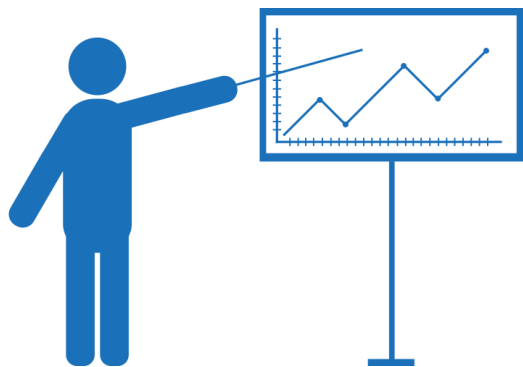


# «Коучинг: Трансформация лидера — Трансформация бизнеса»

# Теории «Великого Человека»



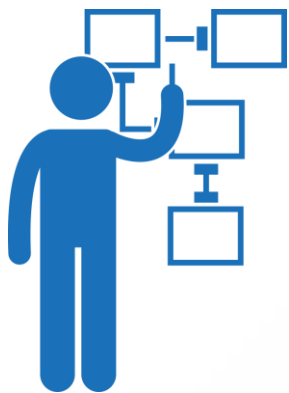
# Куда направлены усилия?



Лидеры ставят  
правильные задачи?



Менеджеры правильно  
решают поставленные  
задачи?



Куда же направлены  
их усилия?



# Суровая «правда жизни»

**30%**

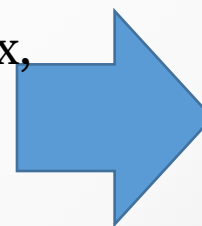
сотрудников заинтересованы и активно вовлечены в качественную работу\*

**50%**

сотрудников слабо вовлечены\*

**20%**

"трудятся" в контрпродуктивных целях, подрывая авторитет и имидж работодателя, считая часы до конца рабочего дня\*



**обходятся  
экономике  
в \$1,5  
трлн/год**



**Как перестать  
ненавидеть  
свою работу**

\* Gallup Inc., 2013

# Суровая «правда жизни»

## « ЭФФЕКТ СОКОВЫЖИМАЛКИ »

Как себя чувствуют работники современных компаний?

37%

чётко представляют, чего хочет достичь их компания и почему

20%

привержены целям своего коллектива и компании в целом

15%

считают, что работают в атмосфере доверия и дружеского участия

48%

удовлетворены своими рабочими результатами за текущую неделю

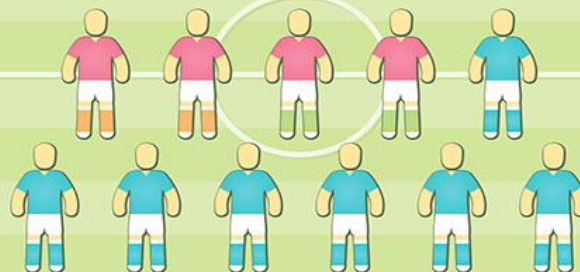
ЕСЛИ ПРЕДСТАВИТЬ среднестатистическую компанию как команду футбольных игроков, то:

4

различают свои ворота и ворота противника

2

хотят одержать победу над противником



2

умеют играть и знают своё место на поле

9

состязаются с членами своей же команды

20%

доверяют своему коллективу и компании, в которой работают

13%

строят дружественные отношения с другими отделами компании

17%

полагают, что их компания раскрывает таланты сотрудников

70%

отмечают, что, в случае неудач, сотрудники компании винят других

wpg.com.ua



# Проверка реальностью.



# Призвание или профессия?

## Лидер

Создает отношения с рынком и другими игроками, а также создаёт имидж и договорённости.

## Лидер

Внимание на внешнюю конъюнктуру, на конкуренцию, на скрытые тенденции рынка, на анализ альтернативных путей развития, на свободные рыночные ниши.

## Менеджер

Создаёт доверительные отношения с командой исполнителей для достижения рабочих результатов (продукт) и исполнительской дисциплины в этой реализации. Создает традиции, ритуалы, правила, обязанности, определяет ответственность.

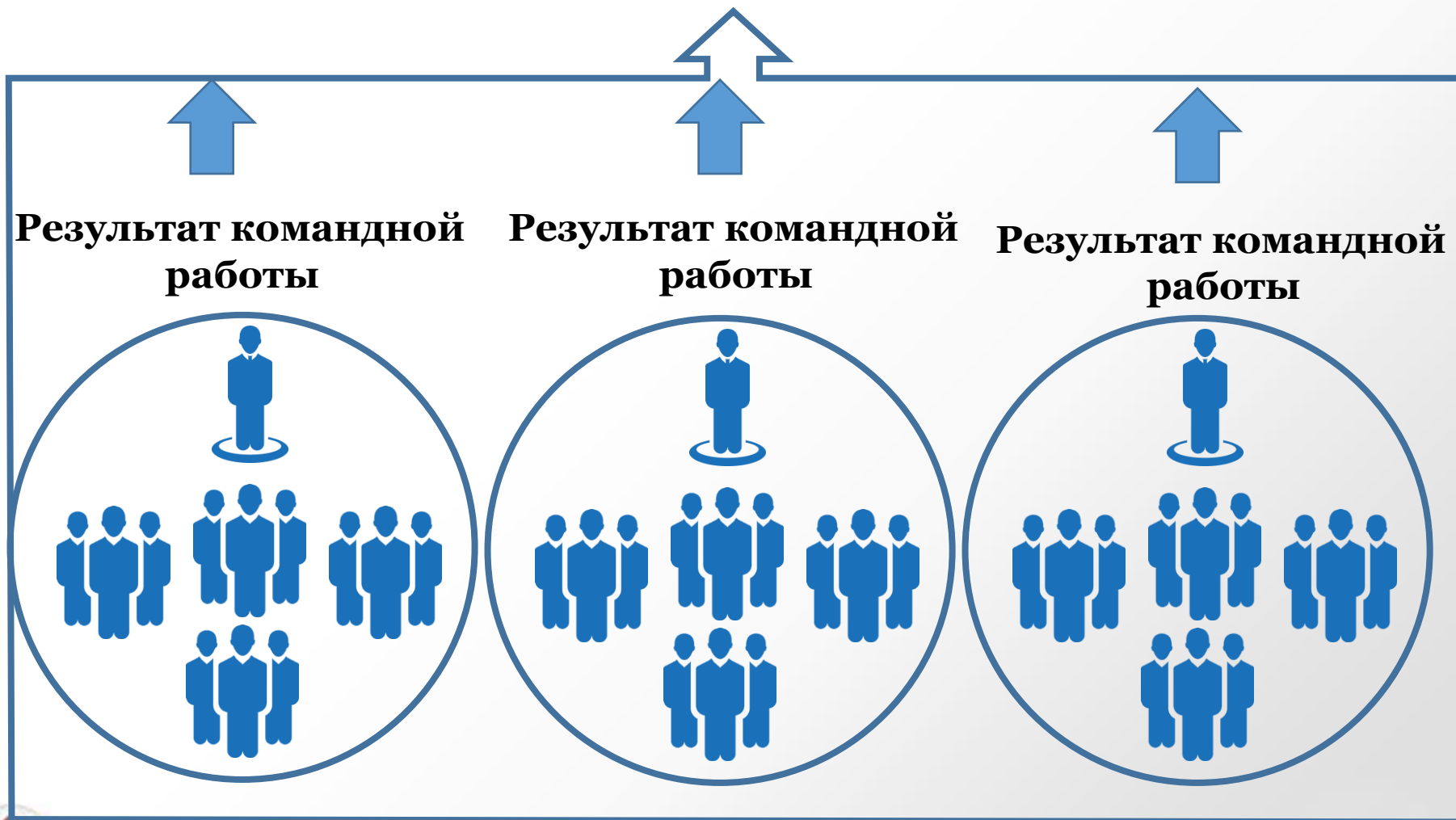
## Менеджер

Внимание на команду каждого сотрудника, на отличия в индивидуальном стиле, целях, потребностях и мотивации на превращение способностей сотрудников в коммерческий результат.



# Что делают лучшие менеджеры?

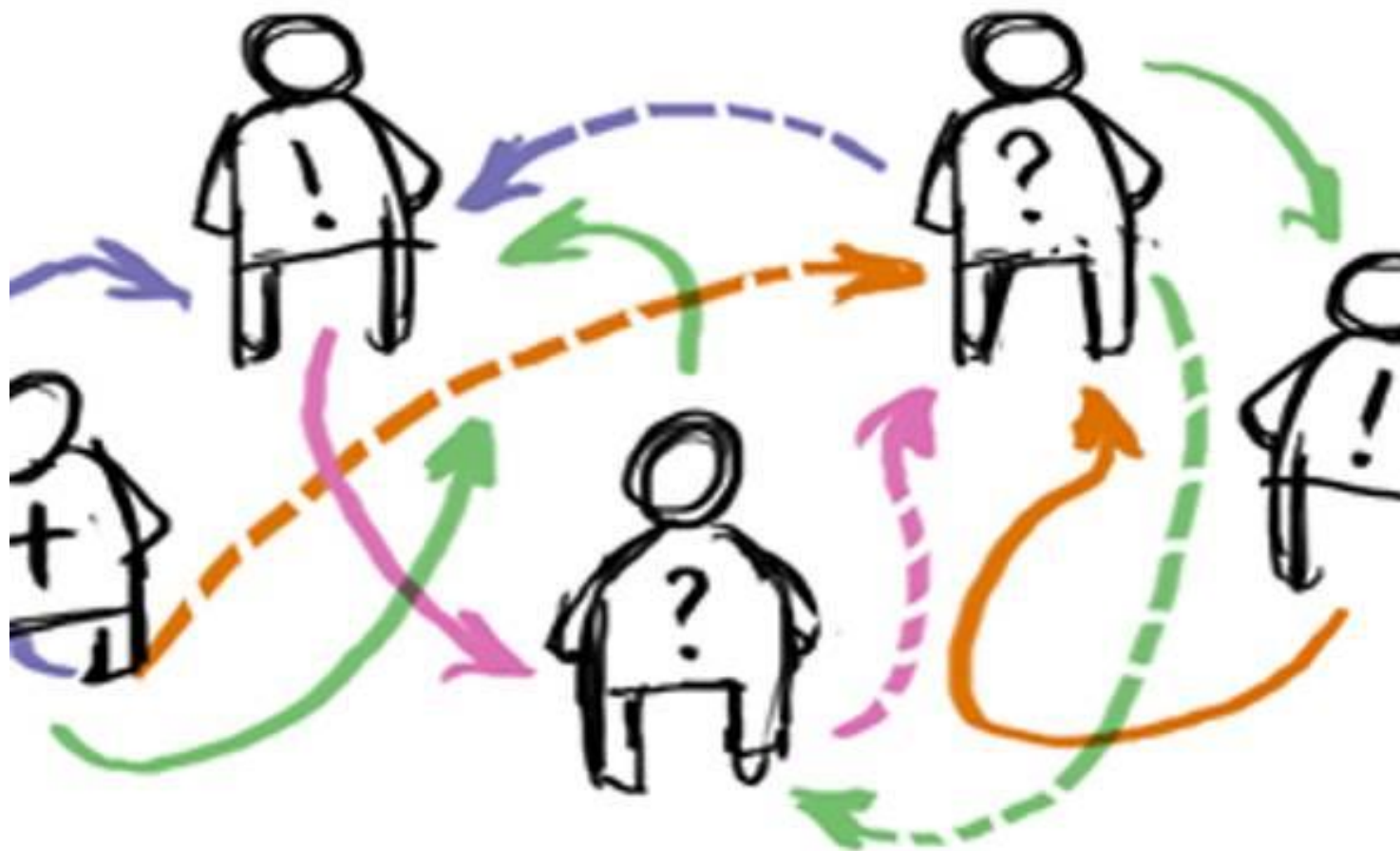
## Результат бизнеса





# Шеф всё пропало?

Экономика изменяется! Рынок изменяется!  
Организации изменяются! Мир труда изменяется!  
Перемены в отношениях!



# «Американские горки» бизнеса.

*Обстоятельства наилучшим образом складываются для того, кто наилучшим образом адаптируется к обстоятельствам*



**Вызовы рынка**



**Бескрайний океан возможностей**

# Обычный бизнес: экономический кризис и «конец» капитализма. Что дальше?



# Как покрасить стены у потолка?

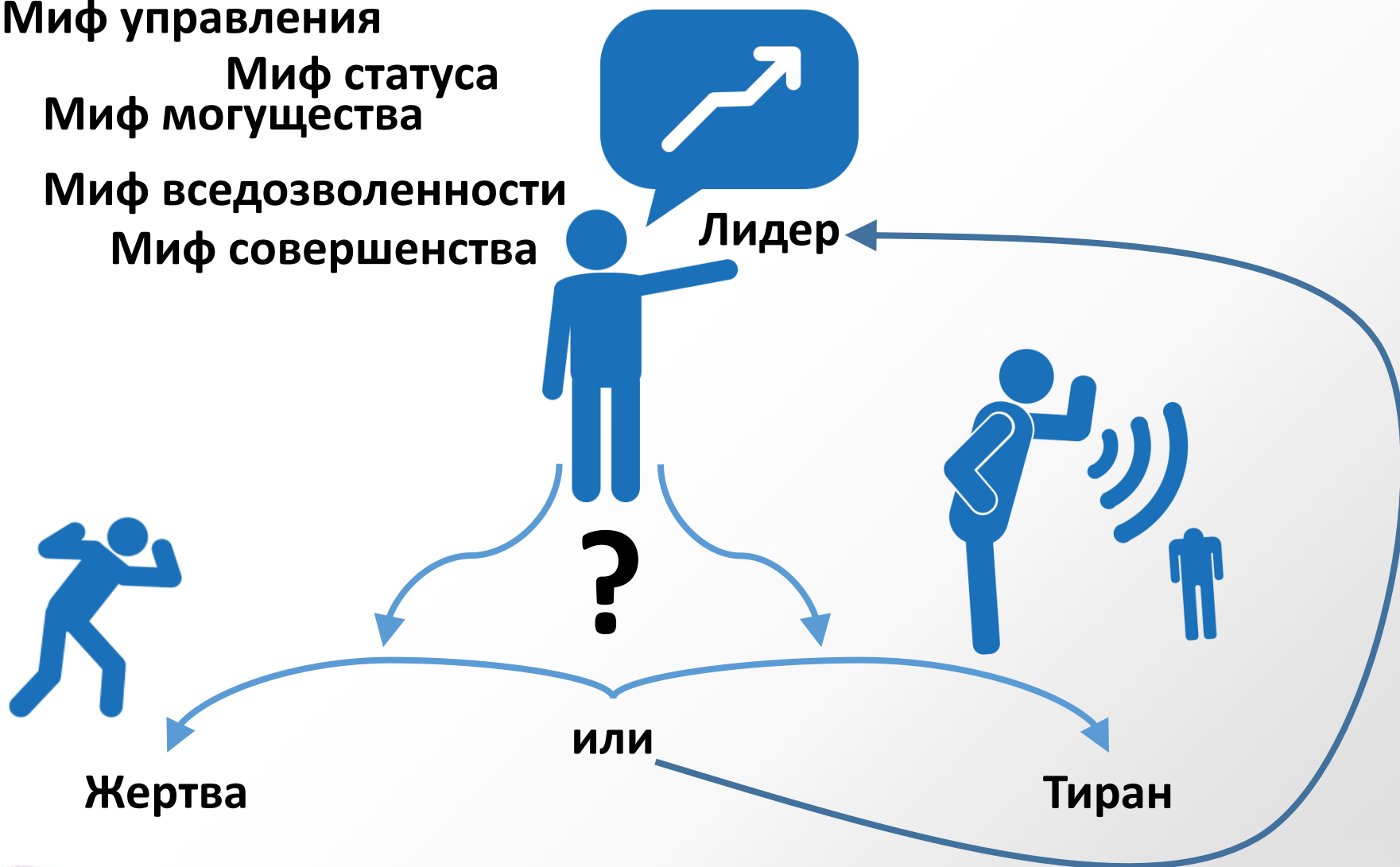
Миф управления

Миф статуса

Миф могущества

Миф вседозволенности

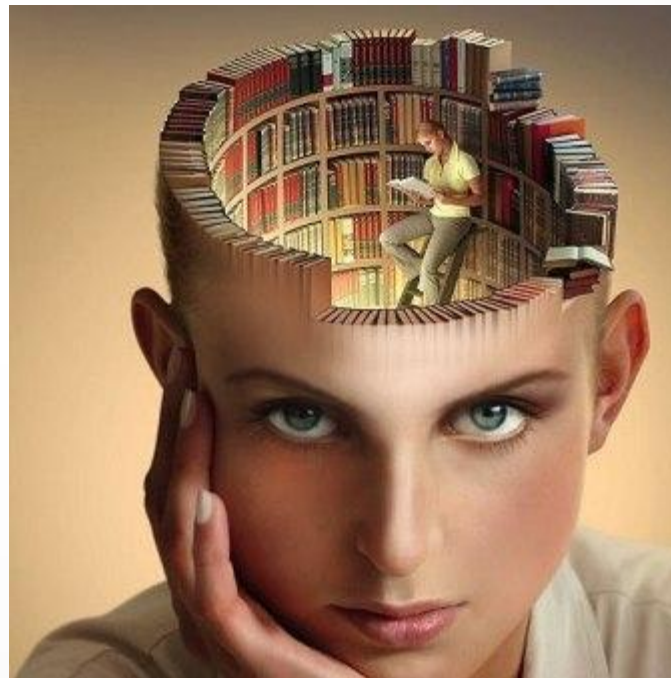
Миф совершенства



Прыгнуть выше потолка.

---

И при чем тут коуч,  
спросите вы?



# Прыгнуть выше потолка?

---

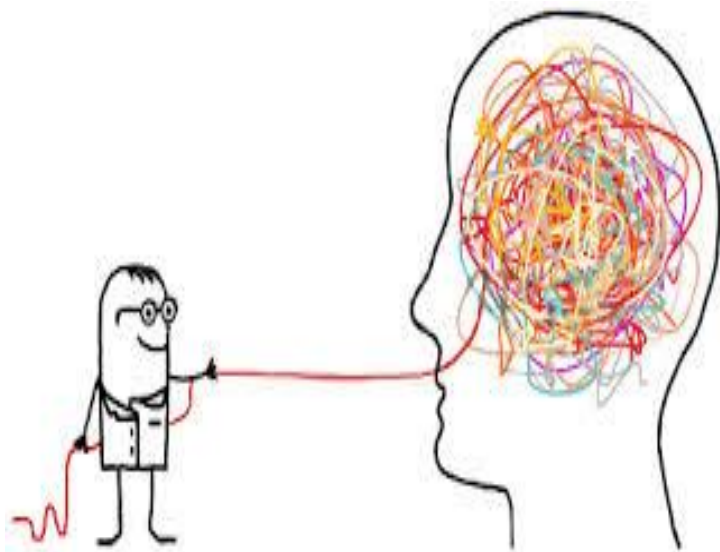
Правильные люди совершают правильные поступки в правильном месте, в правильное время, по правильным причинам и правильными способами.



**МЕЧТА?**

# ЗАЧЕМ?

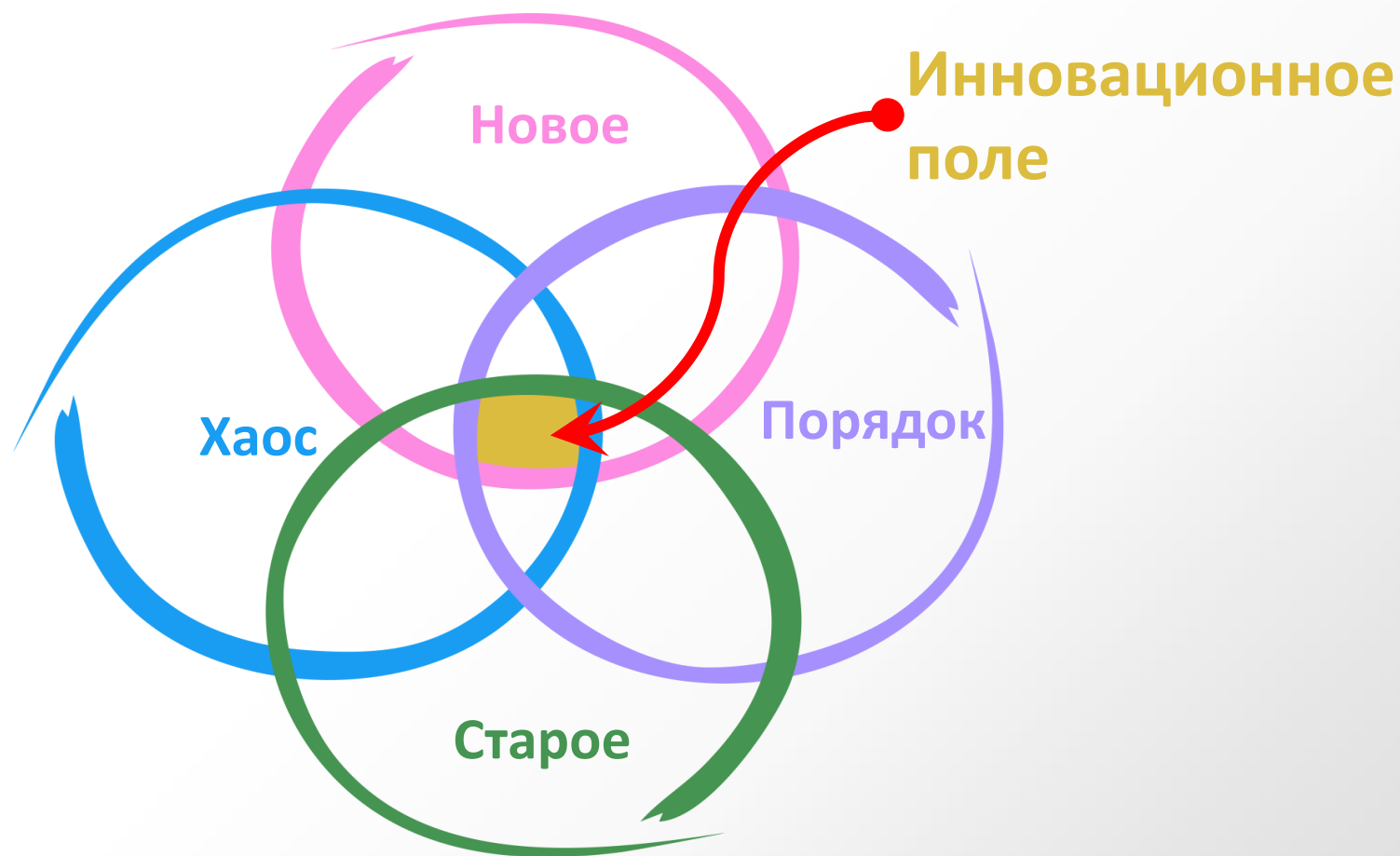
---



Коучинг – это то, что Вы делаете, чтобы добиться выдающихся результатов, в условиях перемен, СЛОЖНЫХ взаимозависимостей и жесткой конкуренции.

# ЧТО ЗАВИСИТ ОТ НАС?

---



*Бывает, что не в наших силах изменить направление ветра, но мы всегда можем изменить положение паруса.*



# Коучинг: трансформация модели мышления

**Модель  
«Образ»:**  
образное  
мышление

Целостность  
Концептуализм  
Харизма

Чувствознание  
Интуиция  
Ценности  
Смыслы

**Модель  
«Чувство»:**  
понятийное  
мышление

**Модель  
«Знание»:**  
мышление  
наглядно-  
образное

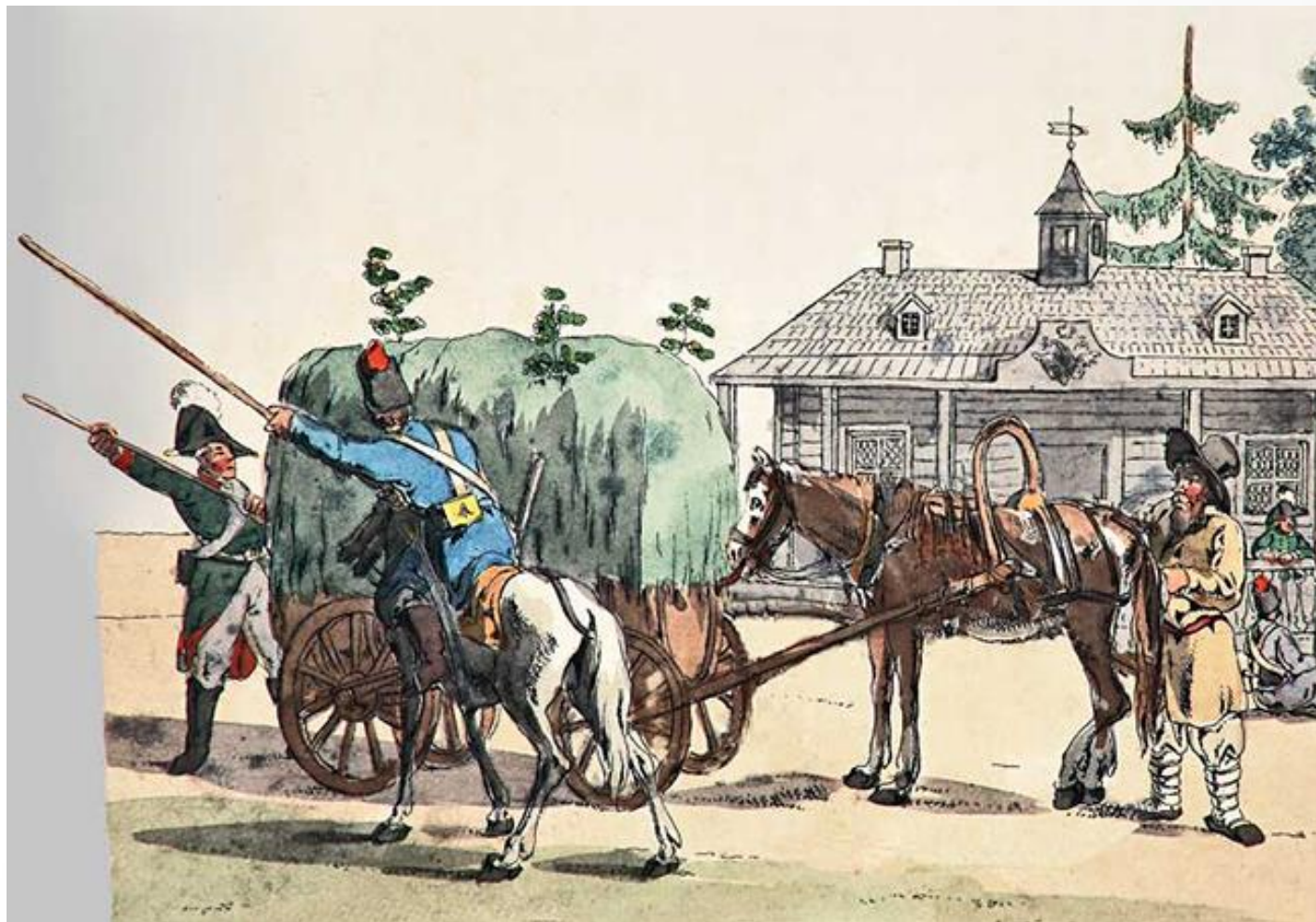
Аналитика  
Логика  
Финансы

Планирование  
Детализация  
Организация

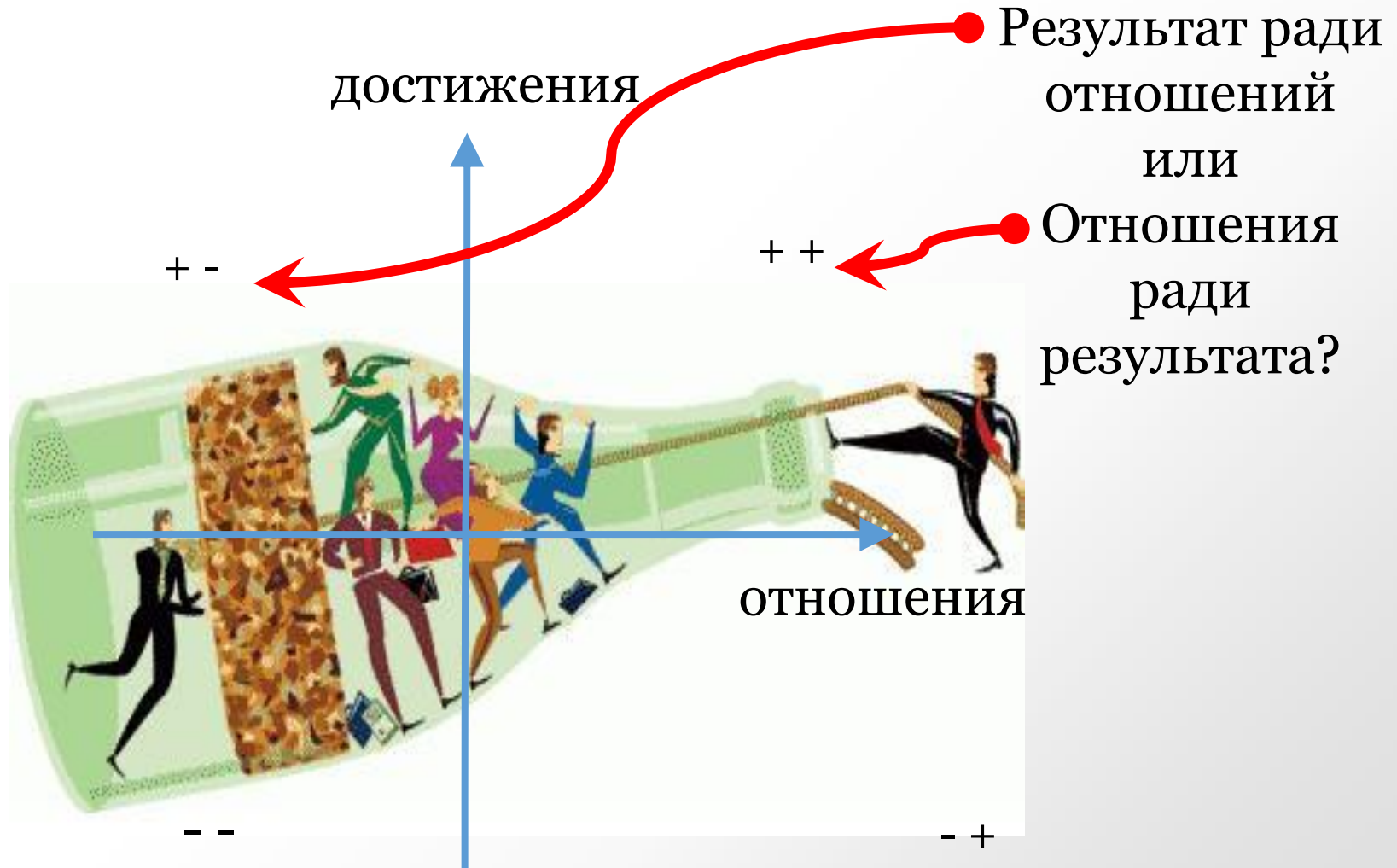
**Модель  
«Действие»:**  
мышление  
наглядно-  
действенное

## Как приблизиться к успеху?

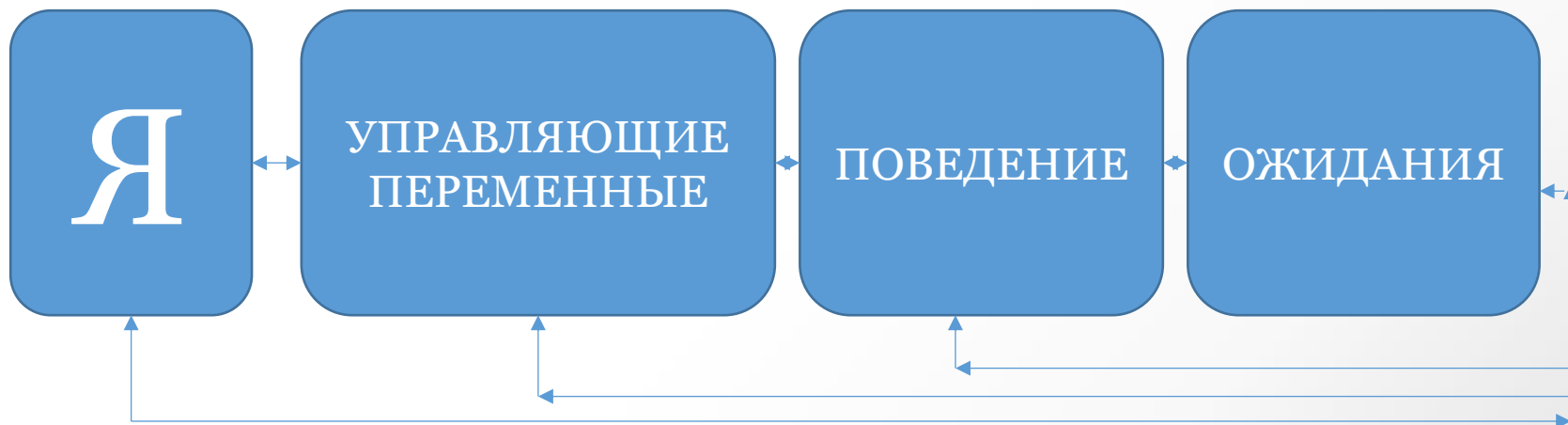
Телега вместо лошади или все же лошадь впереди телеги?



# Результат или отношения?



# ЧТО ЗАВИСИТ ОТ НАС?



# Формула трансформации лидера

**Нн** **X** **Видение Желаемого Будущего** **X** **Идентичность лидера** **X** **Отношения ради результата** **>** **Сопротивление переменам**

Что не работает или перестало работать? Не получается? В чем не везет? Где не знаем «как»?

В какую игру мы хотим играть? Как мы можем создать эту игру?

Ради чего большего стоит играть?

Чем уникален наш вклад?

Кто я когда я лидер?

Какой я лидер?

В роли лидера, во что я выбираю верить?

Ради чего/кого я делаю то, что делаю?

Что для меня важно, ценно, значимо, как для лидера?

Каким мне нужно быть, чтобы создать отношения, созидающие результаты?



# Формула трансформации бизнеса



# Смена законов - суть всех стоящих изменений!

---

**Анжела Ястреб, РСС ICF**  
**Коуч Командной**  
**динамики и Лидерства**  
[angela@wpg.com.ua](mailto:angela@wpg.com.ua)  
mobile: +38 050 355 47 50

**«Академия Коучингового**  
**Мастерства WPG»**

*Образованием Пробуждая Сознание*  
*Людей к Творческой Реализации*  
*Предназначения!*

[www.wpg.com.ua](http://www.wpg.com.ua)

