**Аналіз статтей глави 16 Господарського кодексу України**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Господарський кодекс України**  **Глава 16. ВИКОРИСТАННЯ У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ** | | | | | |
| **№** | **Норма діючого ГКУ** | **Чи дублює норма положення інших НПА/відсилає до них** | **Судова практика** | **Пропозиції щодо зміни формулювання / перенесення** | **Аргументація** |
| 1. | **Стаття 154. Регулювання відносин щодо використання у господарській діяльності прав інтелектуальної власності**  1. Відносини, пов'язані з використанням у господарській діяльності та охороною прав інтелектуальної власності, регулюються цим Кодексом та іншими законами.  2. До відносин, пов'язаних з використанням у господарській діяльності прав інтелектуальної власності, застосовуються положення Цивільного кодексу України з урахуванням особливостей, передбачених цим Кодексом та іншими законами. | Стаття не дублює положення інших законодавчих актів. | Стаття 154 – 6 посилань на судову практику (2 – втратили чинність). | Пропонуємо статтю скасувати в цілому | Стаття є «вступною» та визначає коло нормативних актів, що застосовуються під час регулювання відносин права інтелектуальної власності між учасниками господарських відносин. |
| **Стаття 155. Об'єкти прав інтелектуальної власності**  1. Об'єктами прав інтелектуальної власності у сфері господарювання визнаються:  винаходи та корисні моделі;  промислові зразки;  сорти рослин та породи тварин;  торговельні марки (знаки для товарів і послуг);  комерційне (фірмове) найменування;  географічне зазначення;  комерційна таємниця;  комп'ютерні програми;  інші об'єкти, передбачені законом. | Стаття частково дублює положення частини першої статті 420 ЦК, якою визначено перелік об’єктів права інтелектуальної власності. | Стаття 155 – 6 посилань на судову практику (2 – втратили чинність). | Пропонуємо статтю скасувати в цілому | Відносини щодо визначення переліку об’єктів права інтелектуальної вланості цілком врегульовано ЦКУ |
| 2. Загальні умови захисту прав інтелектуальної власності на об'єкти, зазначені у цій статті, визначаються Цивільним кодексом України. | Стаття відсилає до ЦКУ та інших спеціальних Законів України що регулюють відносини щодо окремого об’єкта (об’єктів) права інтелектуальної вланості. |
| **Стаття 156. Правомочності щодо використання винаходу, корисної моделі та промислового зразка**  1. Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок відповідно до законодавства України засвідчується патентом. | Частина перша статті 156 дублює положення частини першої статті 462 ЦКУ | Стаття 156 – 1 посилання на судову практику. | Пропонуємо статтю скасувати в цілому | Відносини, що регулює стаття 156, також врегульовуються відповідними статтями ЦКУ та спеціальними Законами України.  Положення статті 156 не йдуть врозріз із вказаними законодавчими актами та не визначають жодних особливостей стосовно суб’єктів господарювання як суб’єктів прав на об’єкти інтелектуальної власності. |
| 2. Відносини суб'єкта господарювання, що є роботодавцем для винахідника (винахідників) або автора (авторів) об'єктів, зазначених у частині першій цієї статті, щодо прав на одержання патенту і права використання зазначених об'єктів інтелектуальної власності регулюються Цивільним кодексом України та іншими законами. | Ч. 2 є відсилочною до ч. 2 статті 464 ЦКУ та ст.ст. 7, 8 Закону України «Про охорону прав на промислові зразки» та ст.ст. 8, 9 Закону Укрїни «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі » та не містить змістовного регулювання. |
| 3. Використанням винаходу, корисної моделі чи промислового зразка у сфері господарювання є:  виготовлення, пропонування для продажу, запровадження в господарський (комерційний) обіг, застосування, ввезення чи зберігання з зазначеною метою продукту, що охороняється відповідно до закону;  застосування способу, що охороняється відповідно до закону, або пропонування його для застосування в Україні за умов, передбачених Цивільним кодексом  України;  пропонування для продажу, запровадження в господарський (комерційний) обіг, застосування, ввезення чи зберігання з зазначеною метою продукту, виготовленого безпосередньо способом, що охороняється відповідно до закону. | Ч.3 дублює положення ч. 2 статті 20 Закону України «Про охорону прав на промислові зразки та ч. 2 ст. 28 Закону Укрїни «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі » |
| 4. Суб'єктам господарювання належить право попереднього використання винаходу, корисної моделі чи промислового зразка за умов, передбачених Цивільним кодексом України. | Ч. 4 є відсилочною до статті 470 ЦКУ |
| 5. Володілець патенту може передавати свої права щодо використання винаходу, корисної моделі чи промислового зразка як вклад у статутний капітал підприємства. | Ч.5 дублює положення ч. 3 статті 424 ЦКУ, що визначає, що майнові права інтелектуальної власності можуть відповідно до закону бути вкладом до статутного капіталу юридичної особи, предметом договору застави та інших зобов'язань, а також використовуватися в інших цивільних відносинах  Вказана стаття має дію щодо усіх об’єктів права інтелектуальної власності. |
| 6. Правила цієї статті застосовуються також до регулювання відносин, що виникають у зв'язку з реалізацією у сфері господарювання прав на сорти рослин та породи тварин. | Майнові і особисті немайнові відносини, що виникають у зв'язку з набуттям, здійсненням та захистом прав інтелектуальної власності на сорти рослин регулюються Главою 42 Право інтелектуальної власності на сорт рослин, породу тварин Закономи України «Про охорону правна сорти рослин» |
|  | **Стаття 157. Правомочності щодо використання торговельної марки**  1. Право інтелектуальної власності на торговельну марку засвідчується свідоцтвом у випадках і порядку, передбачених законом. | Ч.1 статті 157 дублює положення частини першої статті 494 ЦКУ та ч. 3 статті 5 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» | Стаття 157 – 10 посилань на судову практику | Пропонуємо статтю 157 скасувати, крім ч. 7 | Відносини, що регулює стаття 157, також врегульовуються відповідними статтями ЦКУ та спеціальними Законами України.  Положення статті 156 не йдуть врозріз із вказаними законодавчими актами та не визначають жодних особливостей стосовно суб’єктів господарювання як суб’єктів прав на об’єкти інтелектуальної власності. |
| 2. Використанням торговельної марки у сфері господарювання визнається застосування її на товарах та при наданні послуг, для яких вона зареєстрована, на упаковці товарів, у рекламі, друкованих виданнях, на вивісках, під час показу експонатів на виставках і ярмарках, що проводяться в Україні, у проспектах, рахунках, на бланках та в іншій документації, пов'язаній з впровадженням зазначених товарів і послуг у господарський (комерційний) обіг. | Ч.2 статті 157 дублює положення ч. 4 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» |
| 3. Свідоцтво надає право його володільцеві забороняти іншим особам використовувати зареєстровану торговельну марку без його дозволу, за винятком випадків правомірного використання торговельної марки без його дозволу. | Ч.3 статті 157 дублює положення частини першої статті 495 ЦКУ та ч. 5, 6 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» |  |
| 4. Суб'єкти права на торговельну марку можуть проставляти попереджувальне маркування, яке вказує на те, що торговельна марка, яка застосовується, зареєстрована в Україні. | Ч.4 статті 157 дублює положення ч. 10 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» |
| 5. Суб'єкти права на торговельну марку, які здійснюють посередницьку діяльність, можуть на підставі договору з виробником товару (послуг) використовувати свою торговельну марку з торговельною маркою виробника, а також замість його торговельної марки. | Ч.5 статті 157 дублює положення ч. 11 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» |  |  |  |
| 6. Право інтелектуальної власності на торговельну марку може бути передано як вклад до статутного капіталу суб'єкта господарювання. | Ч.6 дублює положення ч. 3 статті 424 ЦКУ, що визначає, що майнові права інтелектуальної власності можуть відповідно до закону бути вкладом до статутного капіталу юридичної особи, предметом договору застави та інших зобов'язань, а також використовуватися в інших цивільних відносинах |  |  |  |
| 7. У разі банкрутства суб'єкта господарювання право на торговельну марку оцінюється разом з іншим майном цього суб'єкта. | Аналогічні норми відсутні у ЦК та інших Законах України | Ч. 7 – жодного посилання на судову практику | Можна положення ч. 7 ст. 157 перенести в ЦК |  |
|  | **Стаття 158. Правомочності щодо використання торговельної марки, право на яку належить кільком особам**  1. Торговельна марка, право на яку належить кільком особам, - це марка, що відрізняє товари і послуги учасників об'єднання підприємств (торговельна марка об'єднання, спільна торговельна марка) від однорідних товарів і послуг інших суб'єктів господарювання, або використовується спільно кількома суб'єктами в інших випадках, передбачених законом.  2. Реєстрація торговельної марки, право на яку належить кільком особам, здійснюється в порядку, встановленому законом. | Стаття 158 частково дублюється у ч. 3 ст. 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», а ч. 2 ст. 158 є відсилочною до ч. 2 ст. 14 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» | Ст 158 – 1 посилання на судову практику | Ст. 158 слід скасувати в цілому | Стяття частково лдублює положення Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та не встановлює особливостей правового регулювання.  Крім того, стаття дублює за змістом визначення поняття «знак для товарів і послуг», визначений ст. 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» |
|  | **Стаття 159. Правомочності суб'єктів господарювання щодо комерційного найменування**  1. Суб'єкт господарювання - юридична особа або громадянин-підприємець може мати комерційне найменування. | Перше речення ч. 1 ст. 159 дублюється в ч. 2 ст. 90 ЦКУ | Ч. 1 ст. 159 – 5 посилань на судову практику | Перше речення ч. 1 ст. 159 вилучити |  |
| Громадянин-підприємець має право заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я. | Друге речення ч. 1 ст. 159 не дублюється у жодному законодавчому акті | Перенести положення у ст. 50 ЦК, або у ст. 489 ЦКУ | Ст. 50 ЦК врегульовує відносини щодо права фізичної особи на здійснення підприємницької діяльності |
| 2. Відомості про комерційне найменування суб'єкта господарювання вносяться за його поданням до реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом. Суб'єкт господарювання, комерційне найменування якого було включено до реєстру раніше, має пріоритетне право захисту перед будь-яким іншим суб'єктом, тотожне комерційне найменування якого включено до реєстру пізніше.  3. Правовій охороні підлягає як повне, так і скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу.  4. У разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона і комерційного найменування, і торговельної марки. | Перше речення ч. 2 ст. 159 дублюється в ч. 3 ст. 489 ЦКУ  Положення ч.ч. 2-5 с. 159 не передбаченому інших законодавчих актах | Ч. 2 ст. 159 – 3 посилання на судову практику  Ч. 3 ст. 159 – 6 посилання на судову практику  Ч. 4 ст. 159 – 2 посилання на судову практику  Ч. 5 ст. 159 – 3 посилання на судову практику | Положення ч.ч. 2-5 ст. 159 пенести до Гл. 43 Право інтелектуальної власності на комерційне найменування | Вказані положення регулюють особливості правової охорони та використання права на комерційне найменування, а тому вважаємо, що передбачивши аналогічні за змістом положення У ЦК буде сприяти ефективному регулюванню відносин у цій сфері. |
| 5. Особа, яка використовує чуже комерційне найменування, на вимогу його власника зобов'язана припинити таке використання і відшкодувати завдані збитки. |  |
|  | **Стаття 160. Правомочності щодо використання географічного зазначення**  1. Право на використання географічного зазначення мають лише суб'єкти господарювання, які виробляють товари (надають послуги), щодо яких здійснено державну реєстрацію відповідного географічного зазначення. | Ч.1 ст. 160 – аналогічні за змістом положення містяться у ст.. 502 ЦКУ | Жодного посилання на судову практику | Положення ч.ч. 1, 2,4 скасувати | Аналагічні за змістом норми передбачені у ЦКУ та Законі України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» |
| 2. Використанням географічного зазначення суб'єктом господарювання вважається: застосування його на товарах, для яких зареєстровано це географічне зазначення, а також на упаковці; застосування в рекламі, проспектах, рахунках, друкованих виданнях, офіційних бланках, вивісках тощо. | 2 ст. 160 – ч. 5 ст. 17 Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» |  |  |  |
| 3. Суб'єкти господарювання, які здійснюють посередницьку діяльність, можуть використовувати свою торговельну марку поряд з географічним зазначенням товару виробника не інакше як на підставі договору. | Подібні за змістом норми відсутні у інших законодавчих актах | Ч.3 ст. 160 можна перенести до Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» |  |
| 4. Умови надання правової охорони географічного зазначення визначаються законом. | Норма є відсилочною до Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» |  |  |
|  | **Стаття 161. Використання назви країни походження товару**  1. Вироби іноземного походження або у встановлених законодавством випадках їх упаковка, а також вироби вітчизняного виробництва чи їх упаковка, призначені для експорту, повинні містити інформацію про країну їх походження.  2. Інформація про країну походження має знаходитися у доступному місці виробу (упаковки) та нанесена у спосіб, що відповідає встановленим вимогам.  3. Забороняється використання суб'єктами господарювання напису (клейма) "Виготовлено в Україні" або аналогічного за змістом щодо товарів, які мають іноземне походження.  4. Уповноважені органи державної влади контролюють дотримання зазначених вимог відповідно до закону. | Стаття не дублює положення інших НПА. | 1 посилання на судову практику | Перененсти статтю в Закон України «Про захист прав споживачів» |  |
|  | **Стаття 162. Правомочності суб'єктів господарювання щодо комерційної таємниці**  1. Суб'єкт господарювання, що є володільцем технічної, організаційної або іншої комерційної інформації, має право на захист від незаконного використання цієї інформації третіми особами, за умов, що ця інформація має комерційну цінність у зв'язку з тим, що вона невідома третім особам і до неї немає вільного доступу інших осіб на законних підставах, а володілець інформації вживає належних заходів до охорони її конфіденційності.  2. Строк правової охорони комерційної таємниці обмежується часом дії сукупності зазначених у частині першій цієї статті умов.  3. Особа, яка протиправно використовує комерційну інформацію, що належить суб'єкту господарювання, зобов'язана відшкодувати завдані йому такими діями збитки відповідно до закону. Особа, яка самостійно і добросовісно одержала інформацію, що є комерційною таємницею, має право використовувати цю інформацію на свій розсуд.  4. До відносин, пов'язаних з комерційною таємницею, не врегульованих цим Кодексом, застосовуються відповідні положення Цивільного кодексу України та інших законів. | Ст.. 162 частково дублює положення Гл. 46 Право інтелектуальної власності на комерційну таємницю ЦКУ, відповідно до якої визначено поняття комерційнох таємниці, майнові права інтелектуальної власності на неї, строк чинності прав та охорону комерційної таємниці органами державної влади. | Жодних посилань на судову практику | Перенести до ЦКУ та внести відповідні зміни до Закону України «Про інформацію» (з урахування пропозицій щодо статті 36 ГКУ) | Гл. 46 визначає особливості реалізації права на комерційну таємницю, в свою чергу Закон України «Про інформацію» регулюються відносини щодо створення, збирання, додержання, зберігання, використання, поширення, охорони, захисту інформації. |