

16 - 620  
16 листопада 2016 року

**Голові Державної служби з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів  
Лані В.І.**

*Щодо кінцевої дати продажу (тлумачення вимог Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпеки та якості харчових продуктів»)*

**Шановний Володимире Івановичу!**

Від імені Ради директорів Американської торгівельної палати в Україні (далі – Палата) та компаній-членів засвідчуємо Вам глибоку повагу і вдячність за тривалий конструктивний діалог із діловою спільнотою. Цим листом звертаємося до Вас із наступним запитом. Чинною редакцією Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпеки та якості харчових продуктів», що набрала чинності 20.09.2015 р. (далі – Закон), вводиться вимога щодо визначення виробником «кінцевої дати продажу» харчового продукту та відповідного нанесення такої дати на маркування (ст. 1 п.44; ст. 21, п.6, ч.3; ст. 22 п.4, та ст. 40 п 5, ч. 1).

Оскільки подібної вимоги в національному законодавстві раніше не існувало, а конкретне визначення «кінцевої дати продажу» в Законі не надається, просимо Вас надати роз'яснення щодо значення терміну «кінцева дата продажу», що наноситься на маркуванні та щодо критеріїв, за якими вона визначається для різних груп харчових продуктів. Крім того, будемо вдячні за інформацію щодо відповідного досвіду ЄС, яким керувалися розробники тексту Закону. Слід також зауважити, що ст. 21, ст. 22 та ст. 40 Закону містять різні вимоги щодо зберігання документів і записів щодо виконання принципів системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках після закінчення кінцевої дати продажу харчового продукту, нанесеної на маркуванні (3 та 6 місяців). Таким чином, незрозуміло протягом якого часу має зберігатися зазначена інформація. Окремо слід наголосити, що питання інформування споживача про часові характеристики харчового продукту та особливості його зберігання врегульовані іншими профільними законодавчими актами чи будуть врегульовані внаслідок прийняття відповідного законопроекту.

Таким чином, просимо Вас надати відповідні роз'яснення та в цілому переглянути необхідність вживати додатковий термін «кінцева дата продажу» із можливістю замінити його на один із вживаних термінів, що характеризують часові рамки придатності харчового продукту.

У разі виникнення питань щодо висловленої у цьому листі позиції, просимо зв'язуватись із Юлією Стельмах, менеджером Палати з питань стратегічного розвитку за телефонами (044) 490-58-01 або (050) 385 00 70 та електронною адресою [YStelmakh@chamber.ua](mailto:YStelmakh@chamber.ua).

З глибокою повагою,

Президент

Андрій Гундер